

Sistem Informasi Pemasaran Pada PT. Sridadi Mukti Langgeng

ADRI PRIHATMOKO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : adri

ABSTRAK

Pada PT Sridadi Mukti Langgeng pengisian data pegawai, transaksi tender dan pemasaran masih menggunakan microsoftword, sehingga dalam proses pengisian lama dan sering kali terjadi adanya inskonsistensi data karena tidak adanya fasilitas pengaman data yang menyebabkan duplikasi data. Berdasarkan masalah diatas penulis menggunakan bahasa pemrograman php dan database mysql, guna meminimalkan kesalahan pengimputan data .dalam penelitian ini penulis menggunakan metode wawancara secara langsung kepada pihak PT Sridadi Mukti Langgeng serta observasi system secara langsung pada system yang sudah digunakan oleh PT Sridadi Mukti Langgeng.hasil dari penelitian fungsi triger dan constraint dapat mengatasi permasalahan redudansi data, inkonsistensi data, dan mampu mempercepat pengaksesan proses penginputan data pegawai,transaksi tender dan pemasaran. Perancangan sistem yang digunakan mulai dari Context Diagram, Dekomposisi Diagram, Data Flow Diagram (DFD), Entity Relationship Diagram (ERD), kamus data (KD), dan Normalisasi Data menghasilkan suatu konsep untuk pembuatan system informasi pemasaran pada PT Sridadi Mukti Langgeng.

Kata Kunci : Informasi, data, perusahaan, database, pemasaran

Marketing Information System on PT. Sridadi Mukti Langgeng

ADRI PRIHATMOKO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : adri

ABSTRACT

At PT SridadiMukti Lasting data entry clerks, and marketing procurement transaction still use microsoft word, so that the process of filling the long and often occurs in the absence of data inskonsistensi seat facility that will cause duplication problems data. Above authors using PHP programming language and database MYSQL, in order to minimize errors input data. authors in this study used interview directly to the PT Sridadi Mukti Langgeng and observation system directly on the system that has been used by PT Sridadi Mukti Langgeng. Result of research trigger and constraint functions can overcome the problems of redundancy Data , data inconsistencies , and is able to accelerate the process of inputting employee data accessing , tenders transactions and marketing . System design used starting from the Context Diagram , Decomposition Diagram , Data Flow Diagrams (DFD) , Entity Relationship Diagram (ERD) , data dictionary (KD) , and Data Normalization produce a concept for making marketing information system on PT Sridadi Mukti Langgeng.

Keyword : Information, data, company, database, marketing