

APLIKASI PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEB PADA DISTRIBUTOR KOMPUTER EMD SEMARANG

MOHAMMAD RIFQI MAULANA

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200804381@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Dalam dunia bisnis, produsen maupun konsumen sangat bergantung pada informasi. Produsen membutuhkan informasi mengenai pangsa pasar dan kebutuhan konsumen akan jenis dan model barang, sedangkan konsumen membutuhkan informasi tentang karakteristik dan spesifikasi barang. Sehingga informasi dalam dunia bisnis mempunyai peran yang sangat penting untuk digunakan dalam penyampaian informasi. Banyak cara yang bisa dilakukan untuk menyampaikan atau untuk mendapatkan informasi saat ini. Akses internet merupakan salah satu cara untuk menyampaikan atau mendapatkan informasi. Internet memberikan kemudahan dalam pengaksesan karena informasi yang dibutuhkan dapat diakses dimana dan kapan saja. Tujuan Tugas Akhir ini adalah membuat aplikasi website penjualan agar membantu promosi dan mendongkrak penjualan pada Distributor Komputer EMD. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, metode penelitian yang digunakan meliputi jenis data kualitatif dan kuantitatif data primer dan sekunder, pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Perancangan sistem ini dibuat berdasarkan tahap “ tahap data DFD (Data Flow Diagram) dan desain input output sehingga menghasilkan suatu website yang mudah digunakan. Dalam metode pengembangan sistem, metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode Web Engineering, dan hasil dari pengembangan sistem dengan menggunakan quisioner adalah sebesar 3.06 (dari 4 aspek) atau dalam kategori baik.

Kata Kunci : Internet, Kualitatif, Kuantitatif, website, Web Engineering

WEB BASED ONLINE SALES APLICATION IN COMPUTER DISTRIBUTOR EMD SEMARANG

MOHAMMAD RIFQI MAULANA

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200804381@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

In the business world , both producers and consumers rely heavily on information . Manufacturers need information about the share market and consumer demand for the type and model of goods , while consumers need information about the characteristics and specifications of goods . So that the information in the business world has a very important role in disseminating information. Many ways you can do to convey or to obtain current information . Internet access is one way to convey or obtain information . Internet provides convenience in accessing because the required information can be accessed anytime and anywhere . The final goal is to create web applications that help sales promotions and boost sales at Computer Distributor EMD . In preparing this final project, the research methods used include qualitative and quantitative data types primary and secondary data, data collection used were interviews, observation, and documentation. The system design is based on the stages of DFD (Data Flow Diagram) data and input output design to produce a website that is easy to use . In the method of system development, systems development method used is the method of Web Engineering, and the results of the development of the system by using questionnaires is at 3.06 (from 4 aspects) or in the good category.

Keyword : Internet, Qualitative, Quantitative, website, Web Engineering