

PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN ONLINE PRODUK GARMENT PT. PANTJA TUNGGAL KNITING MILL

ABSTRAK

Pada era globalisasi saat ini, informasi merupakan kebutuhan pokok yang penting bagi semua orang pada seluruh lapisan masyarakat di berbagai belahan dunia. Penerapan informasi pada berbagai media sudah sangat beragam dan terus meningkat bahkan tanpa beranjak dari kursi, seseorang dapat dengan mudah mencari dan memperoleh informasi yang diharapkan. Caranya yaitu terhubung dengan internet. Internet merupakan suatu media global yang dapat menghubungkan komputer-komputer dari seluruh dunia dengan fasilitas-fasilitas yang beragam.

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi saat ini, informasi merupakan kebutuhan pokok yang penting bagi semua orang pada seluruh lapisan masyarakat di berbagai belahan dunia. Penerapan informasi pada berbagai media sudah sangat beragam dan terus meningkat bahkan tanpa beranjak dari kursi, seseorang dapat dengan mudah mencari dan memperoleh informasi yang diharapkan. Caranya yaitu terhubung dengan internet. Internet merupakan suatu media global yang dapat menghubungkan komputer-komputer dari seluruh dunia dengan fasilitas-fasilitas yang beragam.

Dengan adanya kemajuan dalam bidang Teknologi Informasi saat ini, baik dari segi perangkat keras, perangkat lunak

dan teknologi komunikasi yang begitu cepat berkembang, perusahaan atau instansi mulai merasakan bahwa teknologi informasi ini diterapkan untuk memenuhi kebutuhan informasi sehingga dapat mendukung proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh manajemen.

Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin maju, membawa dampak di berbagai bidang terutama pada perkembangan dunia bisnis yang semakin pesat pula. Hal ini dapat dilihat dengan persaingan yang semakin ketat. Tiap-tiap perusahaan berusaha meningkatkan kualitas yang ada agar dapat memenuhi kebutuhan untuk bersaing di dunia bisnis dan juga demi tercapainya tujuan perusahaan.

PT. Panjta Tunggal beralamatkan di Jl. Panjta Tunggal, dengan bangunan pabrik yang sangat luas, selama ini banyak memasarkan produknya hingga mencapai taraf internasional. Produk dari PT. Panjta Tunggal merupakan salah satu komoditi yang cukup komersial.

Cara penawaran dan penjualan yang dilakukan oleh pihak PT. Panjta Tunggal masih ditemui kekurangan dan kendala. PT. Panjta Tunggal masih mempromosikan produknya dengan mengirimkan katalog penjualan melalui pos atau fax kepada buyer. Selain itu, PT. Panjta Tunggal juga melakukan transaksi melalui telepon, kemudian buyer yang berminat datang ke PT. Panjta Tunggal melakukan peninjauan setelah mereka cocok dengan barang yang dimaksud untuk melakukan transaksi. Hal tersebut sangatlah memakan waktu maupun biaya bagi kedua pihak, dimana buyer atau konsumen tidak dapat melihat langsung produk yang akan dibeli baik dari segi bentuk maupun harga. Selain itu waktu menjadi kendala karena bagi masyarakat atau pihak buyer yang memiliki aktivitas padat akan dapat mengganggu dan menghambat kinerja mereka. Informasi mengenai produk-produk PT. Panjta Tunggal juga akan terlambat karena memakan waktu sehari-hari untuk

sampai jika dikirim melalui pos. sehingga diperlukan suatu sarana yang lebih efektif dan efisien untuk mempromosikan produknya.

Dengan adanya kendala-kendala tersebut, diperlukan suatu terobosan dengan memanfaatkan teknologi informasi terutama media internet (*e-commerce*) sebagai media pemasaran produk PT. Panjta Tunggal yang dapat memberikan akses secara cepat, tepat dan akurat serta tidak terbatas.

Penulis mencoba menawarkan untuk membuat sebuah web untuk menjangkau buyer atau masyarakat di dalam maupun di luar negeri. Web tentang penjualan berbagai jenis produk garment yang diproduksi oleh PT. Panjta Tunggal ini akan disertai dengan katalog penjualannya. Dengan adanya penjualan secara *on-line* tersebut, penulis merasa akan lebih efektif untuk melakukan penawaran dan transaksi produk yang ada pada PT. Panjta Tunggal, karena bukan hanya buyer itu saja yang mengetahui keberadaan PT. Panjta Tunggal tetapi buyer lain dan masyarakat umum juga dapat mengenal PT. Panjta Tunggal.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk memberikan judul

pada Laporan Tugas Akhir yaitu
**“Perancangan Sistem Penjualan Online
Produk Garment PT Pantja Tunggal
Kniting Mill”**

1.2 Perumusan Masalah

Adapun latar belakang yang telah dikemukakan di atas, maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Terbatasnya sarana promosi dari PT. Panjta Tunggal yang masih menggunakan katalog. Oleh karena itu banyak sebagian masyarakat yang belum mengetahui keberadaan PT. Panjta Tunggal.
2. Terbatasnya jangkauan pemasaran PT. Panjta Tunggal akibat keterbatasan media promosi, waktu dan biaya.
3. Kebutuhan PT. Panjta Tunggal akan sarana yang dapat digunakan oleh konsumen di berbagai daerah maupun pihak PT. Panjta Tunggal itu sendiri dalam mempermudah transaksi penjualan dengan hasil yang tentunya menguntungkan bagi kedua belah pihak.

1.3 Pembatasan Masalah

1. Pemberian informasi tentang profil bisnis dan produk dari PT. Panjta

Tunggal, pendaftaran dan transaksi penjualan secara *on-line*.

2. Pembuatan website penjualan menggunakan Macromedia Dreamweaver, PHP, Mysql, Adobe Photoshop CS2, Macromedia Flash dan software – software pendukung lainnya.
3. Perancangan database yang terlibat didalamnya antara lain, data *buyer*, data produk, data pengunjung website dan data yang ada hubungannya dengan proses transaksi penjualan dan laporan secara *on-line*.
4. Sistem pembayaran yang secara otomatis dilakukan oleh Bank sesudah *buyer* melakukan transaksi.

1.4 Tujuan Tugas Akhir

Adapun tujuan pembuatan Tugas Akhir ini adalah :

1. Mempermudah PT. Panjta Tunggal untuk mempromosikan produknya.
2. Website yang dirancang dapat menambah jangkauan pemasaran produk dari PT. Panjta Tunggal. Karena dengan adanya website ini banyak masyarakat yang mengetahui produk – produk dari PT. Panjta Tunggal.

3. Memudahkan proses transaksi penjualan yang dilakukan oleh perusahaan dan konsumen.

1.5 Manfaat Tugas Akhir

Dengan sistem informasi berbasis web yang diusulkan diharapkan dapat memberi manfaat bagi:

1. PT. Pantja Tunggal Kniting Mill

Dapat memanfaatkan website ini sebagai media untuk memperkenalkan atau mempromosikan produk maupun bisnis yang dikembangkan oleh PT. Panjta Tunggal melalui media internet atau setidaknya dijadikan referensi untuk membuat website yang baik.

2. Penulis

Sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) jurusan Teknik Informatika di Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

3. Akademik

Menambah literatur pustaka akademik yang didokumentasikan dan sebagai bahan masukan bagi mahasiswa lain yang menyelesaikan Tugas Akhir dengan tema yang sama.

4. Masyarakat

Dapat mendapatkan informasi produk – produk dari PT. Panjta Tunggal dengan mudah. Dan

mempermudah untuk melakukan pembelian tanpa datang langsung ke PT. Panjta Tunggal.

Menambah literatur pustaka akademik yang didokumentasikan dan sebagai bahan masukan bagi mahasiswa lain yang menyelesaikan Tugas Akhir dengan tema yang sama.