

# APLIKASI PENJUALAN PADA CV. ANANDAM KOMPUTER MAGELANG BERBASIS WEBSITE

Rizal Ari Ardianto

Program studi Teknik Informatika S-1

Fakultas Ilmu Komputer

Universitas Dian Nuswantoro

## ABSTRAK

Seiring perkembangan zaman yang semakin modern membuat teknologi informasi semakin maju dan berkembang. Perkembangan teknologi yang semakin pesat mengubah manusia di segala aspek kehidupan manusia, salah satunya dalam hal pencarian informasi. Di era yang modern seperti saat ini, orang lebih banyak mencari informasi melalui internet daripada lewat media cetak. Internet sangat membantu manusia dalam memperoleh informasi, salah satunya adalah informasi dalam dunia bisnis, sehingga banyak perusahaan yang menerapkan sistem informasi berbasis website. Sistem informasi penjualan berbasis website adalah sebuah sistem yang bertujuan sebagai sarana promosi sekaligus dapat digunakan untuk memesan barang secara online. Dengan adanya website diharapkan dapat mencakup wilayah yang lebih luas karena internet merupakan tempat promosi paling luas jangkauannya dan mempermudah menawarkan produk terbarunya dengan lebih cepat dari sebelumnya. Penelitian ini dilakukan di CV. Anandam Magelang yang. Data yang diperoleh berupa data kuantitatif dan kualitatif. Pengumpulan data menggunakan studi kepustakaan dan studi lapangan. Studi kepustakaan dilakukan dengan penelitian kepustakaan yang relevan dengan masalah yang diteliti, data yang diperoleh kemudian dianalisis yang meliputi analisis masalah, analisis kebutuhan, hardware, software, serta analisis biaya. Sedangkan studi lapangan dilakukan dengan cara pengamatan (observasi), wawancara, dan dokumentasi. Perancangan sistem meliputi desain arus data, kamus data, erd, normalisasi, relasi tabel, desain struktur database dan desain input output.

## 1. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

CV. Anandam Komputer Magelang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan computer PC, laptop, serta accessories komputer dan IT development khususnya di bidang web. Untuk mengembangkan daerah pemasaran ke luar daerah Jawa Tengah dan Pulau Jawa perusahaan mengalami kendala karena terbatasnya jumlah tenaga pemasaran (*marketing*) dan biaya pemasaran jika harus mengirim tenaga marketing ke luar daerah dan pulau. Sehingga untuk sementara keinginan perusahaan untuk memperluas daerah pemasaran ditunda mengingat keterbatasan tersebut di atas.

### 1.2 Batasan Masalah

- a. Website hanya memberikan informasi produk yang akan dijual seperti hardware pc, laptop, dan aksesoris.
- b. Pembayaran menggunakan sistem transfer rekening bank.
- c. Website ini menghasilkan 2 macam informasi yaitu :
  1. Informasi yang berkaitan dengan produk komputer.
  2. Informasi tentang transaksi pemesanan produk.

## 2. LANDASAN TEORI

### 2.1 Aplikasi Web

#### 2.1.1 Keuntungan Aplikasi Web

- Dengan aplikasi web, semua user tersebut hanya memerlukan sebuah komputer dengan browser web dan koneksi internet.
- Aplikasi web mudah dan tidak mahal dalam melakukan upgrade.

### 2.2 Pengertian *E-commerce*

Pengertian *Electronic commerce* (*e-commerce*) menurut Purbo dan Wahyudi (2001,p.2) yaitu satu set dinamis teknologi, aplikasi, dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan dan informasi yang dilakukan secara elektronik [3].

#### 2.2.1 Jenis *E-commerce*

1. B2B (Business to Business), karakteristiknya adalah :  
Pertukaran data dilakukan secara berulang-ulang dan berkala dengan format data yang sudah disepakati.

2. B2C (*Business to Consumer*), karakteristiknya adalah :

Terbuka untuk umum, di mana informasi disebarakan secara umum pula

### 2.2.2 Keuntungan E-commerce

Menurut Purbo dan Wahyudi (2001,p.7) ada beberapa keuntungan dari penggunaan *e-commerce*, antara lain [3]:

- *Revenue stream* (aliran pendapatan) baru yang dapat menambahkan aliran pendapatan yang sudah ada sebelumnya.
- Dapat meningkatkan pangsa pasar (*market exposure*).
- Menurunkan biaya operasional (*operating cost*).

### 2.2.3 Resiko e-commerce

Menurut Purbo dan Wahyudi (2001,p.9), sistem *e-commerce* selain mendatangkan keuntungan dan kemudahan, tetapi juga mudah sekali disalahgunakan oleh pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab, dan bisa juga terjadi kesalahan-kesalahan yang mungkin timbul melalui berbagai cara [3].

## 2.3 Development Life Cycle

SDLC merupakan sebuah siklus pengembangan perangkat lunak yang terdiri dari beberapa tahapan. Tahapan-tahapan tersebut adalah *requirements* (analisis kebutuhan), *analysis* (analisis sistem), *design* (perancangan), *coding/implementation* (implementasi), *testing* (pengujian), dan *maintenance* (perawatan) [7].

### 2.3.1 Metode Waterfall

Metode *Waterfall* adalah metode yang menyarankan sebuah pendekatan yang sistematis dan sekuensial melalui tahapan-tahapan yang ada pada SDLC untuk membangun sebuah perangkat lunak [7].

## 2.4 PHP

PHP singkatan dari PHP Hypertext Preprocessor. Ia merupakan bahasa berbentuk skrip yang ditempatkan dalam server dan diproses server. Hasilnyalah yang dikirimkan ke klien, tempat pemakai menggunakan browser [1].

### 2.4.1 Sejarah singkat PHP

PHP diciptakan pertama kali oleh Rasmus Lerdorf pada tahun 1994

[2]. Awalnya, PHP digunakan untuk mencatat jumlah serta untuk mengetahui siapa saja pengunjung pada homepage-nya. Rasmus Lerdorf adalah salah seorang pendukung open source.

#### **2.4.2 Kelebihan – Kelebihan PHP**

PHP Memiliki banyak kelebihan yang tidak dimiliki oleh bahasa script sejenis. PHP difokuskan pada pembuatan script server-side, yang bisa melakukan apa saja yang dapat dilakukan oleh CGI, seperti mengumpulkan data dari form, menghasilkan isi halaman web dinamis, dan kemampuan mengirim serta menerima cookies, bahkan lebih dari pada kemampuan CGI.

#### **2.5 Definisi Database**

Database adalah susunan record data operasional lengkap dari suatu organisasi atau perusahaan, yang diorganisir dan disimpan secara terintegrasi dengan menggunakan metode tertentu dalam computer sehingga mampu memenuhi informasi yang optimal yang dibutuhkan oleh para pengguna [12].

##### **2.5.1 Entity Relationship Diagram**

Entity Relationship Diagram (ERD) adalah suatu model jaringan yang menggunakan

susunan data yang disimpan dalam system secara abstrak [13]. ERD merupakan model jaringan data yang menekankan pada struktur-struktur dan relation data.

##### **2.5.2 Flowchart**

Flowchart merupakan sebuah diagram dengan simbol-simbol grafis yang menyatakan aliran [algoritma](#) atau [proses](#) yang menampilkan langkah-langkah yang disimbolkan dalam bentuk kotak, beserta urutannya dengan menghubungkan masing-masing langkah tersebut menggunakan tanda panah. Setiap simbol menggambarkan proses tertentu [13].

### **3. ANALISA DAN PEMBAHASAN**

#### **3.1 Analisis Sistem**

Tahap analisis sistem meliputi :

3.1.2 Identifikasi masalah dan sumber masalah

a. Identifikasi Masalah

Masalah yang dihadapi adalah sebagai berikut :

Promosi melalui media massa, media cetak, maupun perekrutan tim marketing sudah dianggap kurang efektif karena selain

membutuhkan dana yang cukup besar, promosi melalui media

### 3.1.2 Identifikasi kebutuhan informasi

#### a. Identifikasi Data dan Informasi

##### 1. Identifikasi Data

- a) Data konsumen
- b) Data pesan
- c) Data kirim
- d) Data produk

##### 2. Identifikasi Informasi

- a) Laporan Konsumen
- b) Laporan Barang
- c) Laporan Pemesanan
- d) Laporan Penjualan
- e) Laporan Pengiriman
- f) Faktur Penjualan
- g) Nota Penjualan
- h) Laporan rekap Penjualan

#### b. Identifikasi Sumber Data dan Tujuan Informasi

##### 1. Identifikasi Sumber Data

- a) Staf Penjualan
- b) Konsumen

##### 2. Identifikasi Tujuan Informasi

- a) Manajer

### 3.2 Desain Sistem

#### a. Model-model Perancangan Sistem

1. Context Diagram
2. Decomposition

##### 3. DFD Levelled

#### b. Perancangan Database

##### 1. ERD (*Entity Relationship Diagram*)

2. Normalization
3. Relationship Table
4. Data Dictionary

#### c. Desain Input dan Output

1. Desain Input
2. Desain Output

## 4. Penutup

### 4.1 Kesimpulan

Kendala yang dihadapi CV. ANANDAM KOMPUTER yaitu kesulitan dalam pemasaran terhadap produk-produk yang telah dihasilkan oleh perusahaan. Oleh karena itu, perlu diadakan pengembangan sistem untuk meningkatkan pemasaran CV. ANANDAM KOMPUTER dengan cara membangun website

### 4.2 Saran

Pemakaian website dalam perusahaan sudah waktunya diterapkan untuk lebih mengenalkan hasil produksi dan mempermudah proses transaksi pemesanan.