

Aplikasi penjualan pada cv anandam komputer magelang berbasis web

RIZAL ARI ARDIANTO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ari.rizal

ABSTRAK

Seiring perkembangan zaman yang semakin modern membuat teknologi informasi semakin maju dan berkembang. Perkembangan teknologi yang semakin pesat mengubah manusia di segala aspek kehidupan manusia, salah satunya dalam hal pencarian informasi. Di era yang modern seperti saat ini, orang lebih banyak mencari informasi melalui internet daripada lewat media cetak. Internet sangat membantu manusia dalam memperoleh informasi, salah satunya adalah informasi dalam dunia bisnis, sehingga banyak perusahaan yang menerapkan sistem informasi berbasis website. Sistem informasi penjualan berbasis website adalah sebuah sistem yang bertujuan sebagai sarana promosi sekaligus dapat digunakan untuk memesan barang secara online. Dengan adanya website diharapkan dapat mencakup wilayah yang lebih luas karena internet merupakan tempat promosi paling luas jangkauannya dan mempermudah menawarkan produk terbarunya dengan lebih cepat dari sebelumnya. Penelitian ini dilakukan di CV. Anandam Magelang yang. Data yang diperoleh berupa data kuantitatif dan kualitatif. Pengumpulan data menggunakan studi kepustakaan dan studi lapangan. Studi kepustakaan dilakukan dengan penelitian kepustakaan yang relevan dengan masalah yang diteliti, data yang diperoleh kemudian dianalisis yang meliputi analisis masalah, analisis kebutuhan, hardware, software, serta analisis biaya. Sedangkan studi lapangan dilakukan dengan cara pengamatan (observasi), wawancara, dan dokumentasi. Perancangan sistem meliputi desain arus data, kamus data, erd, normalisasi, relasi tabel, desain struktur database dan desain input output.

Kata Kunci : E-commerce, Internet, Kualitatif, Kuantitatif, DFD, website

Web based Sales Application on Anandam computer magelang

RIZAL ARI ARDIANTO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ari.rijal

ABSTRACT

As the development of the more modern era making information technology more advanced and developed . The development of increasingly rapid technological change in all human aspects of human life , one of them in terms of information retrieval . In the modern era like today , more people are looking for information via the internet rather than through the print media . Internet is helping people to obtain information , one of which is the information in the business world , so many companies are implementing web-based information systems . Sales information system is a web-based system that aims as well as a promotional tool can be used to order things online . With the website is expected to cover a larger area because the internet is the most far-reaching promotion place and facilitate offering the newest products faster than before . The research was conducted in the CV . Anandam Magelang . Data obtained in the form of quantitative and qualitative data . Collecting data using library research and field study . Literature study conducted by the research literature relevant to the problem under study , the data obtained and analyzed which include problem analysis , requirements analysis , hardware , software , and cost analysis . While the field study done by observation (observation) , interviews , and documentation . System design includes the design of the data flow , data dictionary , erd , normalization , relation table , database structure design and design input output .

Keyword : E-commerce, Internet, qualitative, quantitative, DFD, website