

Perancangan Sistem Penjualan Online pada Mebel Isti

Abstrak : Final report entitled " Online Sales System Design at Furniture Isti " was held in February and June aim of this thesis is to design a system of online sales are expected to tackle the problem the lack of a media campaign on Furniture Isti This system can be used as a means of in product offerings as well as to facilitate transactions for product ordering .

Data collection methods used in this study is a field study and literature study . Field studies include observations (observation) , interviews , and documentation . While the literature study conducted by the research literature or looking for reference books that are relevant to the issues in this study . The data obtained were analyzed , which include problem analysis , requirements analysis hardware , software , brindware and cost analysis . System design includes the design of the data flow , data dictionary , ERD , Normalization , table relationships , design structure and design of input-output database .

Result of design and design of the new system is a web -based katalog goods , and the reports are statements goods , consumer reports , sales reports , payment reports , and report delivery schedule . With this information system online sales are expected to creativity and service to consumers will increase .

1. PENDAHULUAN

Setiap usaha yang didirikan baik kecil, menengah ataupun besar pasti mempunyai suatu tujuan utama yang sama yaitu bagaimana caranya agar mendapatkan suatu keuntungan. Oleh sebab itu suatu perusahaan akan melakukan suatu kegiatan untuk mencapai suatu tujuan yang diharapkan, baik dalam proses produksi barang atau jasa, membeli bahan-bahan untuk

proses produksi dan penjualan, administrasi atau kegiatan lain yang mendukung tercapainya tujuan. Untuk mencapai kesuksesan dan berkembangnya suatu perusahaan perlu adanya suatu cara yang tepat, sistematis dan dapat dipertanggungjawabkan. Dengan berkembangnya teknologi informasi sangat membantu dunia usaha dalam mendapatkan informasi yang cepat, tepat dan akurat, dimana informasi tersebut dapat diperoleh dengan menggunakan perangkat komputer, aplikasi dan sarana telekomunikasi sehingga akan meningkatkan kinerja suatu perusahaan.

Mebel Isti merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan furniture yang sistem penjualannya belum menggunakan sistem komputerisasi. Mebel Isti tidak hanya menjual barang jadi tapi juga mengolah bahan baku berupa kayu yang nantinya diolah menjadi meja, kursi, lemari, tempat tidur dan banyak lagi yang lainnya. Penjualan yang dilakukan selama ini secara langsung lewat galeri yang berisi barang-barang furniture. Konsumen dapat membeli jika konsumen datang langsung ke galeri atau melalui telepon. Promosi yang dilakukan hanya lewat reklame yang dipasang di depan galeri sehingga hanya orang yang melewatinya saja yang mengetahuinya, dan mengikuti pameran-pameran. Sehingga penjualan hanya *pada area di sekitarnya*, yang mengakibatkan pendapatan *kurang maksimal*. Sedangkan yang diharapkan, tiap tahun pendapatan Mebel Isti dapat meningkat. Perusahaan-perusahaan sekarang ini bersaing tidak hanya didalam wilayah geografinya sendiri. Sebaliknya persaingan terjadi pada skala dunia. Melihat permasalahan diatas maka Mebel Isti berkeinginan untuk mengembangkan usahanya dengan memanfaatkan teknologi sekarang yaitu dengan penjualan melalui internet sehingga dapat *memperluas area penjualan* ke manca negara dan dapat *bersaing* dengan perusahaan lain. Dengan adanya internet maka keinginan Mebel Isti untuk mengembangkan sistem penjualan online dapat terwujud.

Keuntungan lain bagi Mebel Isti dengan menggunakan system penjualan online adalah Mengurangi biaya-biaya ekstra seperti percetakan brosur, surat, laporan, dan sebagainya. Mempercepat proses transaksi dan

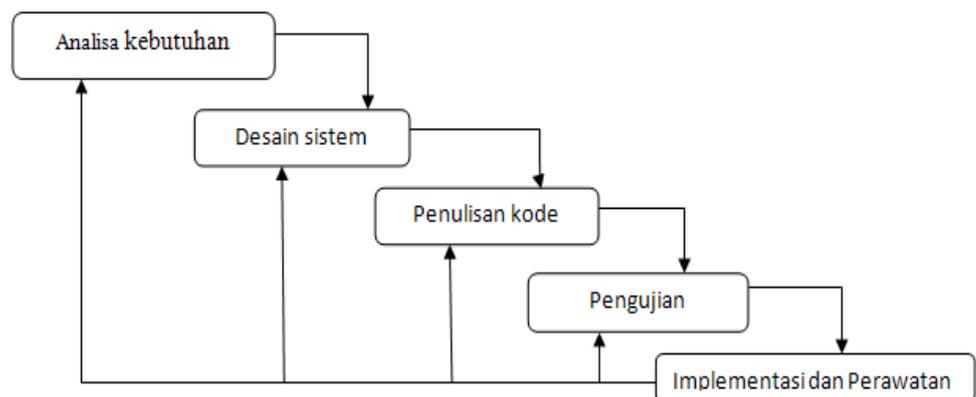
penerimaan informasi. Mampu melakukan drop-ship langsung dari pabrik atau distributor, meminimalkan kebutuhan persediaan barang, biaya angkutan, dan investasi peralatan. Dengan menggunakan internet pemasangan iklan, penjualan dan pelayanan menggunakan sebuah web shop dapat dilakukan selama 24 jam. Pajak penjualan rendah. Serta hanya menggunakan online channel yang biayanya lebih murah dan dapat dilakukan di mana saja.

2. PEMBAHASAN

Merumuskan permasalahan yaitu bagaimana Merancang sistem penjualan online pada mebel isti.

2.1. Metode Waterfall

Metode yang sesuai dalam pengembangan sistem ini adalah metode waterfall, metode ini terdiri dari Analisa kebutuhan, desain sistem, penulisan kode, pengujian, Implementasi.



Gambar 1 Model waterfall

2.2. Desain Sistem

1. Desain Input

1.1. Input Data Konsumen

The screenshot shows the 'Mebel Isti Furniture' website header with a navigation menu (Home, Katalog, Pesan, Member, Buku Tamu, Admin). The main content area is titled 'Konsumen' and contains a registration form with the following fields: User name, Password, Nama lengkap, Alamat, Kota, Propinsi, Kodepos, Negara, Email, and Telephon. Each field is followed by a colon and a text input box containing 'XXXXXXXX' or 'XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX'. At the bottom of the form are two buttons: 'Simpan' and 'Batal'.

1.2. Login User

The screenshot shows the 'Mebel Isti Furniture' website header with a navigation menu (Home, Katalog, Pesan, Member, Buku Tamu, Admin). The main content area is titled 'Login User' and contains a login form with the following fields: Nama User and Password. Each field is followed by a colon and a text input box containing 'XXXXXXXXXXXX' or 'XXXXXX'. At the bottom of the form is a 'Login' button.

1.3. Input Pemesanan

The screenshot shows the 'Mebel Isti Furniture' website header with a navigation menu (Home, Katalog, Pesan, Member, Buku Tamu, Admin). The main content area is titled 'DAFTAR PESAN' and contains a form for adding items to the cart. On the left is a placeholder box labeled 'Gambar'. To the right are three fields: Kode barang, Nama barang, and Harga. Each field is followed by a colon and a text input box containing 'XXXXXX', 'XXXXXX', and '999999999999' respectively. At the bottom of the form is a 'Beli' button.

1.4. Form Edit dan Delete Daftar Pesanan

Mebel Isti
Furniture

Home Katalog Pesan Member Buku Tamu Admin

Daftar Pesan

<u>I</u> d_Bara <u>n</u> g	<u>K</u> ategori_id	<u>N</u> m_brg	<u>H</u> arga	<u>J</u> ml_pesan	<u>T</u> otal <u>B</u> ayar	<u>A</u> ction
99	XXXXXXXXXX	XXXXX	99999	999999	99999	Delete Edit
Sub Total				99999		

Delete Untuk menghapus produk yang ada di daftar pesan
Edit untuk mengganti jumlah pesanan

Simpan Pesanan

3. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan di Mebel Isti terdapat sistem yang akan berjalan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Dengan menggunakan Sistem Penjualan Online yang akan di implementasi maka permasalahan yang dihadapi oleh Mebel Isti dapat diatasi sehingga akan meningkatkan pendapatan bagi perusahaan.

4. SARAN

Dengan nanti di terapkan Sistem Penjualan Online diharapkan dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi.

1. Menggunakan Sumber daya manusia yang terlatih sehingga dapat mengoperasikan sistem yang telah ada dengan baik.
2. Diperlukan seorang maintenance (tentang perawatan software dan hardware) yang mengontrol sistem dan peralatan secara berkala untuk menjaga dan merawat sistem yang ada.
3. Selalu melakukan perubahan atau pengembangan terhadap website sesuai dengan perkembangan zaman dan trand terbaru.
4. Untuk pengembangan sistem, maka sistem pembayaran selanjutnya diharapkan dapat dilakukan secara online.

5. Kelemahan dari sistem ini adalah jumlah minimal pembelian ditentukan perusahaan, jika biaya pengiriman lebih besar dari jumlah bayar maka tidak akan terjadi transaksi. Oleh karena itu kedepannya agar dibuat sistem yang dapat menyelesaikan masalah tersebut seperti dibukanya cabang perusahaan.

5. DAFTAR PUSTAKA

- 1) Hartono, Jogiyanto, Analisa dan Disain, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2005.
- 2) Indrajit, Richardus Eko, E-Commerce Kiat Dan Strategi Bisnis Di Dunia Maya, Penerbit PT ELEX Media Komputindo, Jakarta, 2001.
- 3) Kadir, Abdul, Pengenalan Sistem Informasi, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2003.
- 4) Laudon, Kenneth.C dan Laudon, Jane.P, Sistem Informasi Manajemen, Edisi 8, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2005.
- 5) MADCOMS, Aplikasi Program PHP Dan MySQL Untuk Membuat Website Interaktif, Edisi I, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2004.
- 6) Nugroho, Bunafit, Database Rasional Dengan MySQL, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2005.
- 7) Nugroho, Bunafit, PHP dan MySQL dengan Editor Dreamweaver MX, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2004.
- 8) Sutedjo, Budi, Perspektif E-business, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2002.