

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA PT. FRATEKINDO JAYA GEMILANG SEMARANG

SETYAWAN DWI HARYANTO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : setyawandwi

ABSTRAK

Dalam era globalisasi sekarang ini kemajuan semakin pesat dan teknologi semakin canggih. Dewasa ini mulai dari hal yang kecil sampai hal yang besar kebutuhan informasi menjadi sangatlah penting. Setiap perusahaan tidak akan sukses untuk mencapai kemajuan dan perkembangan yang diinginkan tanpa adanya pengelolaan data informasi yang baik. Sistem informasi merupakan suatu jaringan prosedural dalam pengolahan data yang dikembangkan dalam instansi, dengan tujuan untuk memberikan data kepada pemimpin bila diperlukan setiap saat. Pada PT. FRATEKINDO JAYA GEMILANG dalam hal ini sebagai agen tunggal pemasaran produk Lectra di wilayah Semarang masih belum semuanya menerapkan sistem informasi terkomputerisasi. Komputer-komputer yang digunakan masih bersifat individu (belum terintegrasi). Selain itu sistem yang ada sekarang banyak terjadi kesalahan yang disebabkan oleh manusia (human error). Yang jelas penggunaan sistem yang ada sekarang mempunyai kecenderungan memakan waktu lebih lama sehingga proses penjualan menjadi terkendala dan pengeluaran perusahaan menjadi membengkak. Dengan adanya kendala dan masalah tersebut diatas, maka diperlukan cara yang dapat mengatasi kesalahan-kesalahan tersebut. Salah satu alternatif yang dapat membantu menyelesaikan masalah tersebut adalah dengan menerapkan sistem informasi penjualan berbasis komputer yang diharapkan dapat memperoleh data secara cepat, tepat, efisien waktu, efisien tenaga, dan efisien biaya.

Kata Kunci : sistem informasi, penjualan, perancangan, PT. Fratekindo Jaya Gemilang

SALES INFORMATION SYSTEM DESIGN IN PT. FRATEKINDO JAYA GEMILANG SEMARANG

SETYAWAN DWI HARYANTO

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : setyawandwi

ABSTRACT

In the current era of globalization and rapid technological advances increasingly sophisticated. Today start from small things to big things need to be very important information. Each company will not be successful to achieve the desired progress and development in the absence of good data management information. The system is a network procedural information in data processing developed in the institutions, with the aim to provide data to the leader when needed at any time. At PT. FRATEKINDO JAYA GEMILANG in this case as a single agent in the marketing of products Lectra Semarang is not all implement computerized information systems. The computers are used is still an individual (not integrated). Furthermore the current system many errors caused by humans (human error). Clearly the use of the current system have tended to take longer to be constrained so that the sales process and corporate spending to swell. With the constraints and problems mentioned above, it needed a way to overcome those mistakes. One alternative that can help solve this problem is to implement a computer-based information system sales are expected to obtain the data quickly, accurately, time-efficient, energy efficient, and cost efficient.

Keyword : system information, sales, design, PT. Fratekindo Jaya Gemilang