

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE HIJAB WEAR PADA BUTIK MUNJA GRIYA BUSANA JEPARA

Tyas Rara Sindu¹, MY. Teguh Sulistyono, M.Kom²

Mahasiswa Jurusan Sistem Informasi¹, Dosen Pembimbing²

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

Abstrak

Pembuatan Laporan Tugas Akhir dengan judul “**Sistem Informasi Penjualan Online Hijab Wear Pada Butik Munja Griya Busana Jepara**” telah dilaksanakan pada tanggal 1 April 2013 sampai 30 April 2013.

Tujuan Tugas Akhir ini adalah untuk membangun sebuah pembuatan sistem informasi yang berhubungan dengan sistem berbasis komputer, sehingga proses yang dilakukan dapat berlangsung dengan lebih cepat dan efisien serta dapat meminimalkan kesalahan yang mungkin terjadi.

Metode penelitian yang dilakukan adalah dengan pengumpulan data meliputi studi literatur, wawancara (interview), pengamatan secara langsung (observasi), metode pengolahan data meliputi data penjualan, pengiriman, dan pembayaran, metode analisis data serta metodologi penyusunan sistem.

Perancangan sistem ini dibuat berdasarkan proses penelitian melalui tahap perencanaan sistem, analisis sistem, desain sistem, seleksi sistem, implementasi sistem, perawatan sistem sehingga menghasilkan suatu situs yang terpadu.

Dari pengamatan serta penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa Butik Munja Griya Busana Jepara menghasilkan rancangan dan implementasi data Informasi Penjualan Online Hijab Wear, dan menghasilkan informasi lain yang cepat selesai dan berguna bagi manajemen sehingga diharapkan akan menghasilkan suatu informasi yang lebih baik.

Kata Kunci : Sistem, Informasi, Penjualan, Online, Hijab

1. LATAR BELAKANG

1. Produk-produk pakaian hanya dipamerkan pada outlet penjualan Butik Munja Griya Busana Jepara, dan melalui iklan di media cetak ataupun elektronik, tidak melalui media yang tepat dalam pemasarannya, sehingga hanya kalangan tertentu saja yang melihat ke butik.
2. Transaksi penjualan dan pembayaran mengalami kesulitan jika transaksinya terjadi diluar kota atau luar propinsi yang letak geografisnya berbeda.
3. Transaksi pengiriman produk yang telah terjual juga mengalami kesulitan dalam hal mengontrol status produk yang dikirim apakah sudah dikirim atau belum.

2. RUMUSAN MASALAH

Dari uraian latar belakang di atas, maka penulis merumuskan masalah adalah sebagai berikut “Dengan merancang sistem informasi penjualan online hijab wear pada Butik Munja Griya Busana Jepara, menggunakan metode penelitian yang mengacu pada rancang bangun implementasi untuk efisiensi biaya promosi dan untuk mempercepat

proses penyebaran informasi tentang penjualan produk kepada konsumen sehingga mampu memasarkan produk didalam maupun diluar daerah”

3. TUJUAN PENELITIAN

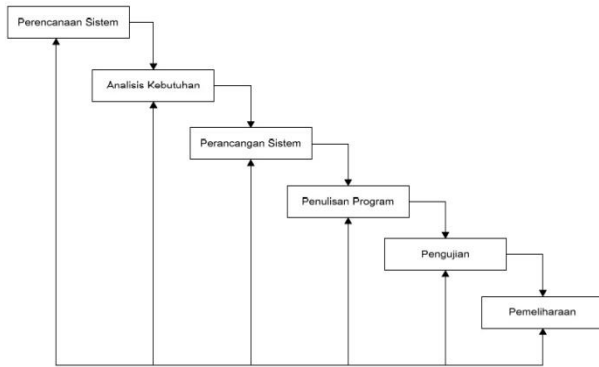
Berdasarkan pokok permasalahan maka tujuan yang dapat diambil dalam pembuatan laporan tugas akhir adalah membuat sistem informasi penjualan online hijab wear secara cepat, tepat dan efisien pada Butik Munja Griya Jepara sehingga dapat diakses dimana saja dan kapan saja yang diharapkan dapat membantu dalam proses operasional perusahaan serta menghasilkan informasi yang dibutuhkan sebagai bentuk pertanggungjawaban kepada pihak yang terkait

4. METODE PENELITIAN

Tahap-tahap pengembangan sistem menggunakan metode SDLC (*Siklus Development Life Cycle*). Tahapan utama siklus hidup pengembangan sistem informasi dapat terdiri dari:

1. Tahapan Perencanaan Sistem (*systems planning*).
2. Analisis Sistem (*systems selection*).
3. Desain Sistem (*systems design*).

4. Seleksi Sistem (*systems selection*).
5. Implementasi Sistem (*systems implementation*)
6. Perawatan Sistem (*systems maintenance*).



Gambar. Pengembangan Sistem Dengan SDLC

b. Implementasi Halaman Utama Pada Butik Munja Griya Busana Jepara



Gambar. Layout Halaman Utama Pada Butik Munja Griya Busana Jepara

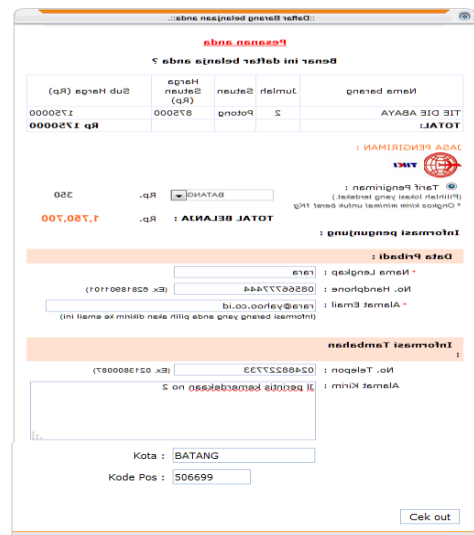
5. HASIL PENELITIAN

a. Desain Input Pada Butik Munja Griya Busana Jepara



Gambar. Layout Desain Input Pada Butik Munja Griya Busana Jepara

c. Detail Order Pada Butik Munja Griya Busana Jepara



Gambar. Layout Detail Order Pada Butik Munja Griya Busana Jepara

d. Daftar Pesanan Konsumen Pada Butik Munja Griya Busana Jepara

:DAFTAR ISI KERANJANG KONSUMEN:

Order detail:

Id	Nama konsumen	Tanggal pesan	Jam pesan	Barang belanja	Sub Total (Rp)	Biaya kirim (Rp)	Total Bayar (Rp)	Delete	Kirim
22	ewewr	16-Oktober-2013	09:46	TIE DIE ABAYA (1 Potong)	875000	2500	877500	X	Kirim barang
21	rara	16-Oktober-2013	09:43	TIE DIE ABAYA (2 Potong)	1750000	700	1750700	X	Kirim barang

Gambar. Layout Daftar Pesanan Konsumen Pada Butik Munja Griya Busana Jepara

e. Complete Order Pada Butik Munja Griya Busana Jepara

:Complete your order

Daftar belanjaan :

Nama barang	Jumlah	Satuan	Harga Satuan (Rp)	Sub Harga (Rp)	Biaya kirim (Rp)
TIE DIE ABAYA	2	Potong	875000	1750000	34000
				SUB TOTAL	Rp 1750000
				TOTAL BIAYA KIRIM (Total Jumlah x biaya kirim)	Rp 34000
				TOTAL BELANJA (Biaya kirim + Sub total)	Rp 1784000

Informasi pembeli :

Nama	No Handphone	Email	No Telephone rumah	Alamat	Kota	Kode pos	provinsi	Negara
rara	0856677444	rara@yahoo.co.id	02488227733	Jalan Perintis Kemerdekaan no	BANDUNG	506699	JAWA BARAT	INDONESIA

Cara pembayaran :

Terima kasih atas kepercayaan anda berbelanja melalui Butik Munja Griya Busana.com. Data pesanan telah berhasil dikirimkan.

silahkan anda mentransfer uang sejumlah total belanja anda tersebut ke alamat rekening kami di :

BNI Jepara
 A/C : 2700-101-088
 A/N : Rara

Jika Anda memerlukan informasi lainnya, silakan hubungi kami langsung melalui telp : 0856 4347 1317 atau melalui e-mail Rara@yahoo.co.id

1. Pesanan yang telah dilakukan merupakan konfirmasi awal, dan belum merupakan ikatan transeaksi jual/beli.
2. Harga dan stok dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan sebelumnya.
3. Harga agar melakukan pembayaran agar order anda dapat diproses dengan cepat. Jika anda sudah melakukan pembayaran, konfirmasi akan segera ke kami melalui e-mail, sms, atau telepon.
4. Konfirmasi pembayaran dapat dilakukan via e-mail : Rara@yahoo.co.id, sms di 0856 4347 1317

Salam,
butikmunja.com

Gambar. Layout Complete Order Pada Butik Munja Griya Busana Jepara

6. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa yang telah dilakukan oleh penulis, penjelasan Laporan Tugas Akhir telah diuraikan pada bab sebelumnya mengenai “Sistem Informasi Penjualan Online Hijab Wear Pada Butik Munja Griya Busana Jepara merupakan sistem yang digunakan untuk mengelola dan mengolah data secara terpusat guna mendapatkan

informasi data pemesanan, pembayaran, dan pengiriman maupun laporan pemesanan, laporan pembayaran dan laporan pengiriman dalam periode tertentu secara akurat dan tepat waktu serta relevan dengan kebutuhan sistem”.

DAFTAR PUSTAKA

Fatansyah, Ir, *BukuText Ilmu Komputer Basis Data*, Penerbit Informatika Bandung, 1999.

Gordon B. Davis, *Pengertian Sistem Informasi Manajemen*, PT Prehallindo, Jakarta, 1996.

Husni Iskandar Pohan dan Kusnassriyanto Saiful Bahri, *Pengantar Perancangan Sistem*, Erlangga, 1997.

Ir. Harianto Kristanto, *Konsep dan Perancangan Database*, Penerbit Andi Offset 1994.

Jogiyanto H.M, *Analisa Dan Desain Sistem Informasi*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta, 1995 set, Yogyakarta, 2001.

Kirik D. Zylstra, *Lean Distribution*, PPM, Jakarta, 2006.

Leman, *Metodologi Pengembangan Sistem Informasi*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 1998.

Lancaster, G & D Jober, *Definisi Penjualan*, PT.Prehallindo, Jakarta, 1992.

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Andi Offset, 2000.

Raymond Mc. Leod, *Sistem Informasi Manajemen*, PT Prehallindo, Jakarta, 1996.

Z. Insari, *Pedoman Microsoft Visual Foxpro 6.0*, Edisi I, Cetakan Pertama, Penerbit Andi Offset.

<http://itmfree.blogspot.com/2012/04/dns-dan-bind.html>, diakses tanggal Oktober 2013

<http://jejakjari007.blogspot/2011/04/metode-logi-pengembangan-sistem.html>, diakses tanggal 21 Oktober 2013

<http://indonesiaindonesia.com/f/33083-cara-daftar-domain-and-hosting-gratis/>, diakses pada tanggal 21 Oktober 2013
21 Mei 2012.