

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN MEBEL BERBASIS WEB
PADA MEBEL ANGKASA PEKALONGAN**

Bimo Hapsoro Seto¹

*1. Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, UDINUS, Semarang, (50148), Indonesia
E-mail: bimo.hapsoro.seto@gmail.com*

ABSTRAK

Semakin banyak kebutuhan teknologi, maka semakin banyak pula perkembangan teknologi yang ada yang selalu diberikan oleh perusahaan. Dalam hal ini, semakin banyak fasilitas yang diberikan oleh perusahaan, maka layanan informasi kepada pelanggan juga perlu di tingkatkan. Tujuan dari pembuatan sistem informasi ini adalah untuk menganalisa kebutuhan informasi dan merancang aplikasi perangkat lunak untuk meminimalkan kelemahan sistem yang ada dalam ruang lingkup penjualan dan pemesanan barang pada Mebel Angkasa Pekalongan. Penulisan skripsi ini menggunakan 3 metode yaitu pencarian fakta, analisis dan perancangan. Pencarian fakta merupakan metode mencari fakta dari buku-buku dan internet sebagai landasan teori penulisan. Analisis merupakan metode survei dan wawancara untuk mendapatkan kebutuhan informasi. Metode perancangan meliputi perancangan konseptual, perancangan logikal dan perancangan fisik. Dan untuk merancang aplikasinya, menggunakan metode perancangan perangkat lunak model *Waterfall*. Hasil dari penulisan skripsi ini adalah suatu aplikasi yang memenuhi kebutuhan dan terkomputerisasi sehingga semua transaksi saling terintegrasi. Kesimpulannya adalah dengan adanya aplikasi ini dapat memberikan efektivitas dan efisiensi waktu dan mengurangi kesalahan, memungkinkan eksekutif mendapatkan laporan dengan cepat dan akurat serta menjamin keamanan.

Kata Kunci : Sistem, Informasi, Penjualan, *Waterfall*, UML.

1. LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan *E-Commerce* di Indonesia dapat menjadi sesuatu yang menjanjikan. Hal ini diakibatkan oleh beberapa faktor, diantaranya jumlah pengguna internet yang kian bertambah. Perkembangan situs *E-Commerce* di Indonesia sendiri sudah ada sejak tahun 1996, dengan berdirinya Dyviacom Intrabumi atau D-Net sebagai perintis transaksi *online*.

Mebel Angkasa adalah salah satu perusahaan yang terletak di daerah pekalongan dimana perusahaan tersebut bergerak dalam bidang produksi mebel, perusahaan tersebut bergerak dalam bidang produksi permebelan pengolahan dari bahan kayu, setengah jadi sampai dengan barang-barang mebel yang siap digunakan oleh konsumen.

Cara pengenalan dalam memasarkan produk yang ada pada perusahaan tersebut yaitu dengan cara penawaran langsung kepada konsumen dan juga dengan mengikuti acara pameran-pameran mebel dan interior yang diadakan oleh suatu kegiatan tertentu. Untuk penawaran langsung kepada konsumen pemilik perusahaan menggunakan strategi survey pasar. Pemilik perusahaan melakukan survey pasar dahulu, dan berprinsip barang yang akan di pesan dan barang yang laris yang banyak diminati oleh masyarakat di pasaran. Setelah mengetahui baru pemilik perusahaan langsung memproduksi barang tersebut dan menawarkannya ke toko-toko yang sudah menjadi langganannya maupun yang belum jadi langganannya.

Pada saat ini Mebel Angkasa berkeinginan untuk memperluas penyebaran wilayah penjualannya yaitu dengan cara membuat sistem penjualan *online* atau biasa disebut *E-Commerce*. Diharapkan dengan sistem penjualan

online ini pemilik perusahaan bisa meraup keuntungan yang lebih dari biasanya. Dalam era yang disebut *information age* ini, media elektronik menjadi salah satu media andalan pemilik perusahaan untuk melakukan komunikasi dan bisnis.

Penjualan secara *online* atau *E-Commerce* memiliki kelebihan yang banyak dari pada penjualan secara manual. Mebel Angkasa akan lebih mudah dikenal karena produk yang ditawarkan dapat dilihat dan diakses oleh jutaan manusia. Baik dalam negeri maupun luar negeri. Sehingga lebih memanjakan para konsumen khususnya konsumen yang memiliki waktu sibuk dan sempit. Melihat perkembangan zaman yang semakin canggih serta kehidupan manusia yang semakin praktis, pentingnya para wirausaha memasang situs *website* penjualan *online*. Untuk meningkatkan mutu penjualan yang berbasis teknologi cepat dan mampu bersaing dan bertahan di dunia bisnis.

2. DASAR TEORI

2.1 Konsep Dasar Sistem

Ada beberapa definisi menurut para ahli yang menerangkan tentang system :

- a. Menurut (Azhar Susanto, 2004) dalam buku yang berjudul "*Sistem Informasi Manajemen*" yang menyatakan bahwa: "sistem adalah kumpulan/ group dari sub sistem/ bagian/ komponen apapun baik fisik yang saling berhubungan satu sama lain dan bekerja sama secara harmonis untuk mencapai satu tujuan tertentu".
- b. Menurut (Jogiyanto, 2005) dalam buku yang berjudul "*Analisis dan Desain Sistem Informasi*" menerangkan "system adalah

sekumpulan dari elemen-elemen yang saling berhubungan serta melengkapi untuk mencapai suatu tujuan tertentu.

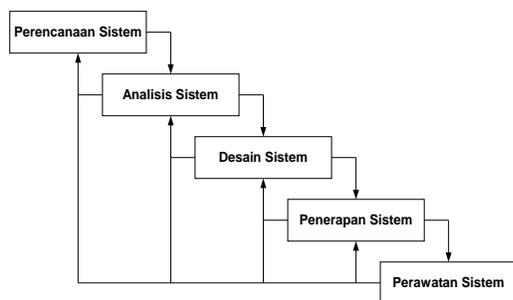
2.2 Konsep Dasar Informasi

Definisi informasi menurut (Krismiaji, 2005) dalam buku yang berjudul “*Sistem Informasi Akuntansi*” menjelaskan bahwa “informasi adalah data yang telah diorganisasi dan telah memiliki kegunaan dan manfaat”.

Terdapat pula pengertian informasi dalam buku yang berjudul “*Analisis dan Desain Sistem Informasi*” karangan (Jogiyanto, 2005) bahwa “informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna bagi yang menerimanya”.

Menurut dua definisi yang diterangkan oleh para ahli tersebut bahwa informasi adalah hasil dari data yang diolah sehingga dapat memberikan manfaat yang lebih berguna bagi yang menerimanya.

2.3 Metode Pengembangan Sistem



Gambar 2.2 *Waterfall Model*
Sumber : Aji Supriyanto, 2007

2.4 Perencanaan Sistem

Perencanaan (*Planning*) adalah *feasibility*, wawancara dan observasi. Jika pada tahap *feasibility* hasilnya baik

maka langsung ketahap investigasi dan diberi form kepada *client* untuk mencatat kebutuhan *client*. Dalam sistem investigasi, dapat berupa wawancara atau observasi. Dalam tahap ini hal yang pertama dilakukan adalah memberikan form ke *user* yang digunakan untuk mengetahui permintaan *user*.

2.5 Analisis Sistem

a. Analisis Teknologi.

Menganalisis teknologi apa yang digunakan pemilik desain *web* seperti menggunakan desain grafis maka memerlukan teknologi seperti Adobe Photoshop dan Dreamweaver. Memerlukan data penyimpanan secara informasi produk, informasi berita digunakan *database* seperti Mysql.

b. Analisis Informasi.

Mengenai informasi data yang akan menjadi data tetap dan data dinamis, kategori informasi data tetap adalah profil perusahaan, visi dan misi perusahaan, sejarah perusahaan, latar belakang perusahaan. Informasi dinamis adalah informasi yang selalu berubah dalam setiap periodik dapat setiap hari atau setiap jam. Informasi dinamis dalam sistem ini adalah :

1. Informasi data masuk dan keluar
2. Informasi wilayah tujuan penjualan.

2.6 Desain Sistem

a. Desain Informasi

Dalam tahap ini dimodelkan informasi *link* dari setiap halaman, jika dalam sistem tersebut terdapat *database* maka digunakan tahap *development* dan *database* desain

- b. Desain Grafis
Dalam tahap ini disesuaikan dari warna, layout, gambar dan grafik
- c. *Database Application*
- d. Model Development *Database Design PHP Library Development*
Tahap untuk memodelkan seluruh proses yang ada, seperti proses penyimpanan data, *update* artikel, dan menampilkan data dari *database*.

2.7 Implementasi Sistem

- a. Penulisan Program dan Instalasi.
Merupakan tahap penulisan program yang telah dianalisis dan desain semua maka program yang digunakan adalah PHP dan *database* yang digunakan MySQL.
- b. Desain *Review*.
Dalam tahap ini tidak hanya menguji desain yang digunakan namun menguji semua sistem yang telah diterapkan seperti tidak ada lokasi *link*, *image* yang salah, pengujian sistem seperti penyimpanan data, *update* artikel dan lain-lain.
- c. Pemilihan Sumber daya *Hardware* dan *Software*.
Dalam tahap ini *software* dan *hardware* digunakan untuk *web server*.
- d. Pengujian *Web* dan Dokumen *Web*.
Menguji *web* dengan berbagai teknologi *browser* yang ada, serta pemeriksaan dokumen *web*.

3. METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis mengambil obyek penelitian pada Mebel Angkasa Pekalongan Yang

beralamat di Jl. Jend Sudirman 56 Pekalongan.

3.2 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan oleh penulis dalam penyusunan tugas akhir adalah data Kualitatif dan kuantitatif.

3.3 Metode Pengumpulan Data

- a. Wawancara
- b. Observasi
- c. Studi Kepustakaan

3.4 Metode Pengembangan Sistem

Waterfall Model merupakan metode pengembangan sistem siklus hidup manusia.

4. EKSPERIMENTAL HASIL

4.1 Implementasi Sistem

Tahapan implementasi merupakan salah satu dalam perancangan suatu rekayasa perangkat lunak. Implementasi dilakukan setelah proses analisa dan perancangan selesai dilakukan.



Gambar 4.17 Tampilan Menu Utama

5. KESIMPULAN

Setelah memperhatikan dan memahami tentang sistem informasi penjualan Mebel Angkasa Pekalongan, maka dapat diambil kesimpulan tentang sistem informasi tersebut yaitu, Sistem informasi ini dapat memudahkan pengunjung ataupun member, dalam hal melakukan transaksi di manapun berada dan memudahkan member untuk mengetahui informasi tentang produk-produk perusahaan.

6. Referensi

[1]www.luphmama.wordpress.com/2010/02/1/pengertian_sistem/

[2]<http://aulia-ngeblog.blogspot.com/2010/04/definisi-sistem-penjualan-secara-online.html>

[3]<http://www.promo.web.id/keuntungan/kelebihan-dan-keuntungan-berpromosi-online.html>

[4]<http://epolebusiness.wordpress.com/2008/06/04/keamanan-e-commerce/>

[5]<http://id.wikipedia.org/wiki/Internet>

[6]<http://adibowo.com/apa-itu-www-fungsi-dan-sejarah-www/#more-704>

[7]<http://www.anneahira.com/pengertian-website.htm>

[8]<http://sttdb.wordpress.com/2010/07/13/pengertian-uml/>

[9]Nugroho, Bunafit (2008). Membuat Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web dengan PHP dan MySQL. Yogyakarta : Gava Media.