

Sistem Informasi Pemasaran Online Jasa Photography Pada CV. Softbox Photography Semarang

EDWIKA YANUAR

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 112200301539@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRAK

Kebutuhan akan informasi yang cepat, tepat dan akurat merupakan suatu hal yang mutlak pada era yang serba cepat, seperti saat ini. Keterlambatan dalam menyajikan informasi yang dibutuhkan akan menyebabkan informasi tersebut tidak relevan lagi bagi penggunanya. Dengan demikian suatu sistem yang baik harus mampu memberikan informasi pada waktunya, dengan data-data yang akurat dan tepat dalam proses pengolahannya. Sistem Informasi Pemasaran Online Jasa Photography Pada Softbox Photography berangkat dari visi, misi dan tujuan dari Softbox Photography tersebut. Yaitu menjadi Sistem Informasi Pemasaran Online Jasa Photography Pada Softbox Photography yang berkualitas dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat. Berbagai cara untuk meningkatkan kualitas layanan pemesanan jasa photography telah ditempuh, di antaranya dengan menerapkan metode pengarsipan data pemesanan yang akan melakukan studi lanjut yang lebih efisien, menyederhanakan proses-proses pengolahan data transaksi, meningkatkan mutu sumber daya keseluruhan, dan meningkatkan status akreditasi dari Softbox Photography. Sistem Informasi ini akan lebih menyederhanakan proses-proses tersebut di atas dengan memanfaatkan teknologi informatika jaringan komunikasi data. Sehingga pengolahan atas data-data yang ada akan lebih cepat dan akurat, serta menghilangkan duplikasi data yang timbul antar bagian yang ada. Disamping itu sisi keamanan dan keutuhan data dapat lebih terjamin karena diterapkannya batasan-batasan atas pemakaian data, sehingga penyebaran informasi hanya akan diterima oleh yang berhak saja. Laporan tugas akhir ini akan menguraikan aktifitas-aktifitas dan produk-produk yang dihasilkan pada masing-masing tahap pengembangan. Desain sistem informasi meliputi pencatatan data pemesanan, data dan data pembayaran. Pada tahap akhir perangkat lunak, dilakukan evaluasi terhadap proses dan produk pengembangan perangkat lunak ini akan diulas pada bagian akhir laporan ini.

Kata Kunci : Sistem, Informasi, Pemesanan, Jasa, Photography

Online Marketing Information System Services Photography In CV. Photography Softbox Semarang

EDWIKA YANUAR

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112200301539@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The need for information quickly , precisely and mutually agree is an absolute thing in this fast-paced era , like today . Delay in presenting the required information will cause the information is no longer relevant for its users . Thus a good system should be able to provide information on time , with accurate data and appropriate in the treatment process . Online Marketing Information System Services Photography In Photography Softbox set of vision , mission and objectives of the softbox Photography . That is a Marketing Information System Online Services Photography In Photography Softbox qualified in providing services to the public . Various ways to improve service quality photography services bookings have been taken , by applying the method diantaranya ordering data archiving that will perform further studies are more efficient , meyederhanakan processes transaction data processing , improving the overall quality of the resources , and improve the accreditation status of the softbox Photography . this information system will further simplify the above processes by utilizing information technology, data communications network . So that the processing of the data that there will be more quickly and accurately , as well as eliminate duplicate data that arise between the existing sections . Besides, the security and integrity of data can be guaranteed due to the implementation of restrictions on data usage , so that the spread of information will only be received by eligible aka saja.Laporan this thesis outlines the activities and the products produced at each stage development . Design data recording system includes ordering information , data and payment data . At the final stage of the software , to evaluate the process and product development of this software will be reviewed at the end of this report .

Keyword : Systems, Information, Booking, Services, Photography