

RANCANG BANGUN MEDIA PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN GROBOGAN BERBASIS WEB

RAHMA YULIAN PRADHIPTA

Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : rypradhipta

ABSTRAK

Dalam pengembangan sektor pariwisata, seringkali dihadapkan pada permasalahan promosi serta panduan yang efektif bagi wisatawan yang berkunjung. Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka salah satu penyelesaiannya adalah dengan membuat sebuah media informasi tentang pariwisata. Media informasi ini berfungsi sebagai panduan bagi wisatawan yang berkunjung sekaligus sebagai sarana promosi kepada masyarakat secara global. Kabupaten Grobogan merupakan salah satu kabupaten yang mencanangkan gerakan visit Jawa Tengah, yang bertujuan untuk mendatangkan wisatawan domestik dan mancanegara melalui program Visit Jateng 2013. Kabupaten Grobogan menyimpan banyak objek-objek wisata yang biasa dimanfaatkan sebagai sarana rekreasi. Untuk memperkenalkan objek wisata yang sudah ada dan informasi " informasi yang dibutuhkan oleh wisatawan maka penulis akan membuat sebuah Media Promosi yang berupa website informasi mengenai panduan informasi pariwisata Kabupaten Grobogan yang dibutuhkan oleh wisatawan.

Kata Kunci : Media Promosi, Dinas Pariwisata, PHP,RPL,E-Tourism

ENGINEERING OF WEB BASED TOURISM PROMOTION MEDIA IN GROBOGAN

RAHMA YULIAN PRADHIPTA

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : rypradhipta

ABSTRACT

In the development of the tourism sector , are often faced with the problems of promotion and effective guide for tourists visiting . To overcome these problems then one solution is to create a media of information about tourism . Media information serves as a guide for tourists visiting as well as a promotional tool to the community globally .Grobogan is one of the districts that launched a movement visit Central Java , which aims to bring domestic and foreign tourists through the Visit Central Java, 2013 . Grobogan save a lot of sights commonly used as a means of recreation . To introduce existing attractions and information - information that is needed by tourists , the author will make a Media Campaign in the form of website information regarding tourism information guide Grobogan required by tourists .

Keyword : Media Promotions, Department of Tourism, PHP, RPL,E-Tourism