

RANCANG BANGUN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB PADA PERUSAHAAN PRO DESIGN ART AND GALLERY SEMARANG

Jurusan Teknik Informatika
Tri Sulistyio
Universitas Dian Nuswantoro
Jl. Nakula I No.5-11 Semarang 50131
Telp : (024) 3517261, Fax : (024) 3520165
E-mail : trisulistyo90@gmail.com

Abstrak

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, pekerjaan manusia khususnya dalam memperoleh informasi menjadi lebih mudah. Tidak hanya dalam memperoleh informasi saja tetapi juga dalam mengolah informasi menjadi data yang diperlukan oleh manusia. Kemudahan layanan tariff provider internet bersama dengan terjangkaunya hardware yang mendukungnya pun turut berkontribusi dalam mendukung penyampaian dan perolehan informasi media internet.

Rancang bangun sistem penjualan berbasis web adalah sebuah sistem yang bertujuan untuk melakukan proses penyimpanan sekaligus mendukung persediaan perusahaan dalam mengantisipasi adanya kekurangan stok barang agar dapat memenuhi permintaan pelanggan. Data yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir ini meliputi data primer dan sekunder. Metode penelitian yang digunakan adalah studi lapangan dan studi kepustakaan. Studi lapangan meliputi pengamatan, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan studi kepustakaan dilakukan dengan melakukan penelitian pada hasil pustaka yang berhubungan dengan masalah, data yang diperoleh kemudian dianalisis lebih dalam, meliputi analisis masalah, analisis kebutuhan, hardware, software, serta analisis biaya. Rancang bangun sistem meliputi desain arus data, kamus data, ERD, normalisasi, relasi tabel, desain struktur database dan desain input output.

Kata kunci : rancang bangun, sistem penjualan, berbasis web

I. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan teknologi dan persaingan dunia usaha, mendorong para pelaku bisnis dan badan usaha untuk dapat berubah dan mengikuti perubahan. Seperti halnya yang terjadi pada Perusahaan *Pro Design Art and Gallery*, Perusahaan ini bergerak dalam bisnis Seni kaligrafi, Spesialis pigura, Souvenir dan Interior Art seperti: lukisan, Sketsel, relief kuningan, relief fiber dll. Selama ini perusahaan yang berdiri sejak tahun 2008 ini hanya melakukan pencatatan inventory barang dengan cara manual yaitu melalui prosedur pembukuan. Adapun barang yang dimiliki atau inventory yang dimiliki perusahaan *Pro Design Art and Gallery* kebanyakan diperoleh dengan cara menyebarkan pegawainya ke beberapa kota untuk mencari barang-barang atau produk seni yang berharga. Prosedur ini banyak memakan waktu dan uang, belum lagi pencatatan barang yang diperoleh pun saat barang itu diperoleh pun dilakukan di perusahaan *Pro Design Art and Gallery* Semarang.

Dengan banyaknya usaha yang menggunakan website sebagai salah satu usaha untuk meningkatkan penjualan dan pemasaran agar dapat bersaing secara global. Perusahaan *Pro Design Art and Gallery* ingin membangun dan meningkatkan penjualan agar lebih maju yaitu dengan menggunakan media internet sebagai salah satu usaha untuk meningkatkan penjualan dan pemasaran dan agar dapat menjangkau konsumen dengan lebih cepat dan mudah agar dapat bersaing secara global. Dan terlebih lagi ingin mempermudah proses update data inventory

yang dimiliki agar dapat meningkatkan penjualan dan laba.

II. Landasan Teori

2.1 Pengertian Sistem

Dalam buku “Pengenalan Komputer” yang ditulis oleh Jogiyanto, HM (2005), mendefinisikan sistem sebagai seperangkat elemen yang membentuk kegiatan atau suatu prosedur/bagan pengolahan yang mencari suatu tujuan bersama dengan mengoperasikan data dan atau barang-barang pada waktu rujukan tertentu untuk menghasilkan informasi dan atau barang.

2.2 Pengertian Informasi

Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang berarti bagi pemakainya dan data adalah sesuatu yang belum berguna bagi pemakainya dan memerlukan pengolahan lebih lanjut untuk pengambilan keputusan dalam suatu organisasi. (Raymond Mcleod, Jr, 2004)

Menurut Jogiyanto, H.M (2005), Informasi adalah kenyataan-kenyataan atau bentuk-bentuk yang dapat digunakan untuk mengambil keputusan bisnis.

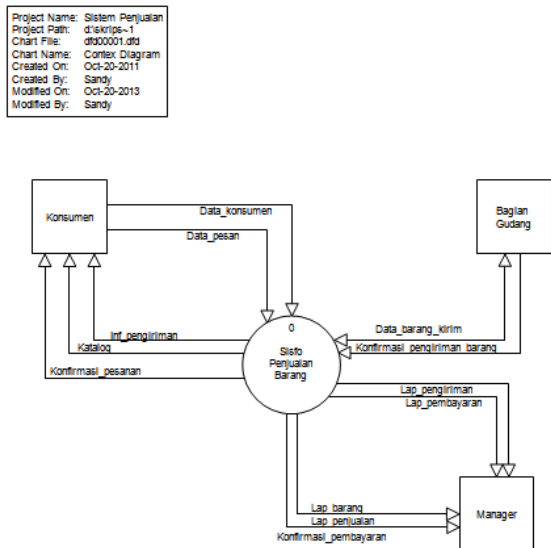
2.3 Pengertian Penjualan

Menurut Lamb, Hair dan McDaniel (2001) promosi penjualan adalah kegiatan komunikasi pemasaran, selain dari pada periklanan, penjualan pribadi, dan hubungan masyarakat, dimana insentif jangka pendek memotivasi konsumen dan anggota saluran distribusi untuk membeli barang atau jasa dengan segera, baik dengan harga yang rendah atau dengan menaikkan nilai tambah.

III. Perancangan Sistem

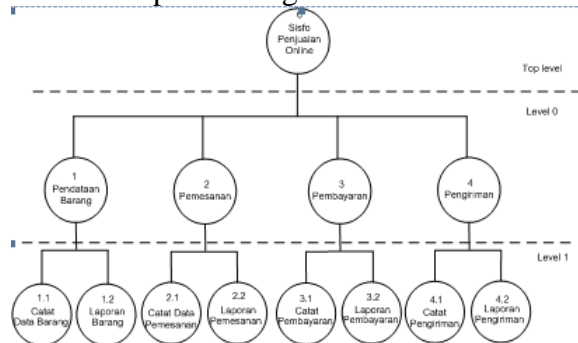
3.1 Diagram Context (CD)

Diagram yang menunjukkan batas dari sistem informasi dan hubungan antara suatu proses dengan entitas-entitas.



Gambar Context Diagram

3.2 Dekomposisi Diagram

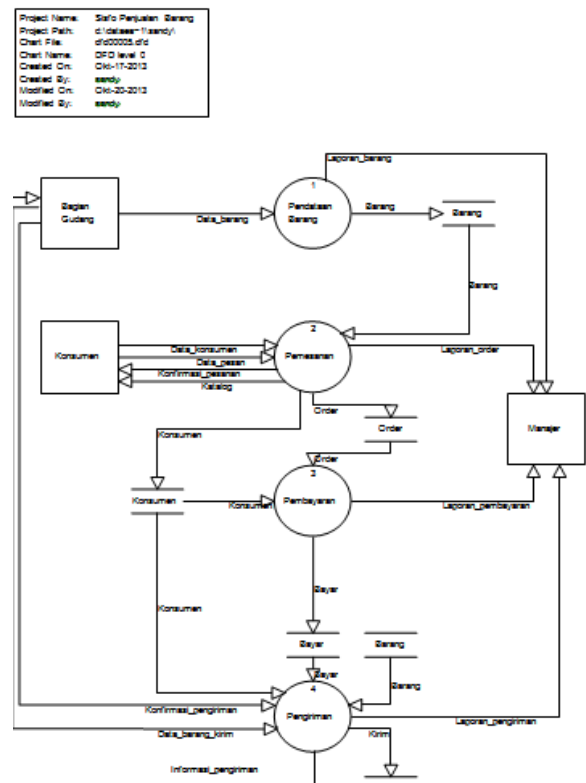


Gambar Dekomposisi

3.2 Data Flow Diagram

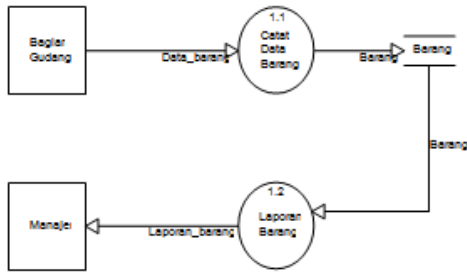
Data Flow Diagram (DFD) digunakan untuk menggambarkan suatu sistem yang telah ada atau sistem baru yang akan dikembangkan secara logika tanpa mempertimbangkan lingkungan fisik dimana data tersebut mengalir atau lingkungan fisik dimana data tersebut disimpan.

DFD Level 0



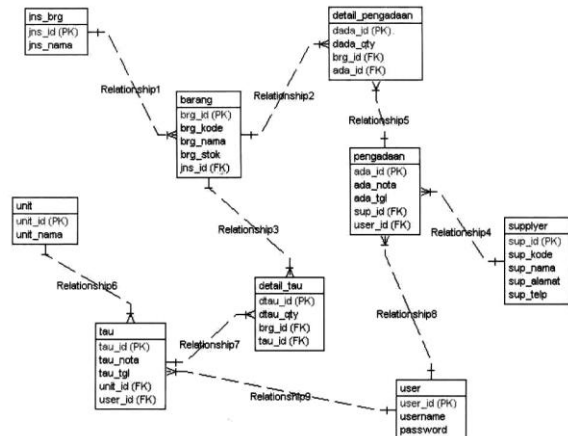
3.3 Proses Pendataan

Project Name: Sisto Penjualan Barang
 Project Path: d:\databases-1\isandy
 Chart File: dtd00001.dtc
 Chart Name: DFD Level 1 proses pendataan
 Created On: Okt-17-2013
 Created By: saodj
 Modified On: Okt-20-2013
 Modified By: saodj



Gambar Proses Pendataan

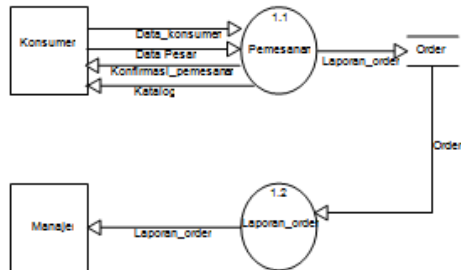
Relasi Antar Tabel



Gambar Proses Pengiriman

3.4 Proses Pemesanan

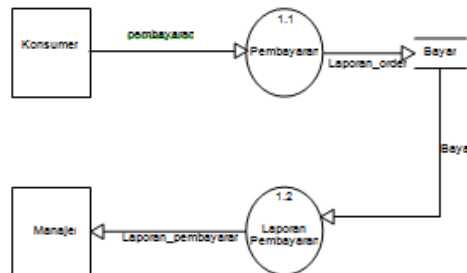
Project Name: Sisto Penjualan Barang
 Project Path: d:\databases-1\isandy
 Chart File: dtd00001.dtc
 Chart Name: DFD Level 1 proses pendataan
 Created On: Okt-17-2013
 Created By: saodj
 Modified On: Okt-20-2013
 Modified By: saodj



Gambar Proses Pemesanan

3.3 Proses Pembayaran

Project Name: Sisto Penjualan Barang
 Project Path: d:\databases-1\isandy
 Chart File: dtd00001.dtc
 Chart Name: DFD Level 1 proses pendataan
 Created On: Okt-17-2013
 Created By: saodj
 Modified On: Okt-20-2013
 Modified By: saodj



Gambar Proses Pembayaran

IV. implementasi program

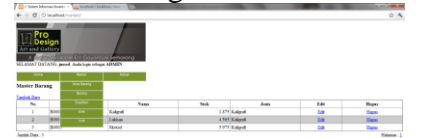
a. Halaman Login



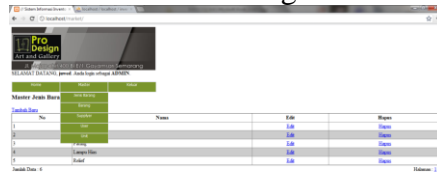
b. Form Awal



c. Form Barang



d. Halaman Jenis Barang

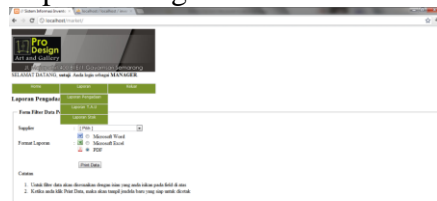


diharapkan *Pro Design Art and Gallery* dapat lebih mengembangkan sayap dan mampu meningkatkan kompetensi dan kompetisi perusahaan secara global.

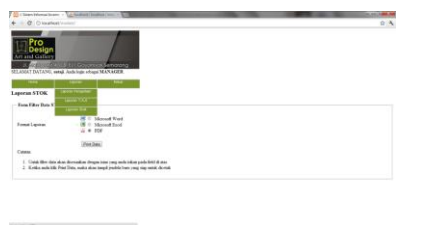
e. Halaman Pengadaan



f. Laporan Pengadaan



g. Laporan Stok



V. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pengamatan terhadap sistem yang berjalan yang dilakukan di *Pro Design Art and Gallery* Semarang, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

Bahwa sistem penjualan berbasis web yang dirancang ini membantu proses pengolahan data barang dan penjualan barang perusahaan *Pro Design Art and Gallery* khususnya dalam hal pengefisienan waktu dan tenaga. Dengan sistem ini