

## **Rancang bangun sistem penjualan berbasis website pada perusahaan pro design art and gallery semarang**

**TRI SULISTYO**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : trisulistyo*

### **ABSTRAK**

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, pekerjaan manusia khususnya dalam memperoleh informasi menjadi lebih mudah. Tidak hanya dalam memperoleh informasi saja tetapi juga dalam mengolah informasi menjadi data yang diperlukan oleh manusia. Kemudahan layanan tariff provider internet bersama dengan terjangkaunya hardware yang mendukungnya pun turut berkontribusi dalam mendukung penyampaian dan perolehan informasi media internet. Rancang bangun sistem penjualan berbasis web adalah sebuah sistem yang bertujuan untuk melakukan proses penyimpanan sekaligus mendukung persediaan perusahaan dalam mengantisipasi adanya kekurangan stok barang agar dapat memenuhi permintaan pelanggan. Data yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir ini meliputi data primer dan sekunder. Metode penelitian yang digunakan adalah studi lapangan dan studi kepustakaan. Studi lapangan meliputi pengamatan, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan studi kepustakaan dilakukan dengan melakukan penelitian pada hasil pustaka yang berhubungan dengan masalah, data yang diperoleh kemudian dianalisis lebih dalam, meliputi analisis masalah, analisis kebutuhan, hardware, software, serta analisis biaya. Rancang bangun sistem meliputi desain arus data, kamus data, ERD, normalisasi, relasi tabel, desain struktur database dan desain input output.

Kata Kunci : rancang bangun, sistem penjualan, berbasis web

## **Web based inventory system design in pro design art and gallery company semarang**

**TRI SULISTYO**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : trisulistyo*

### **ABSTRACT**

Along with the advancement of information technology, human works especially in gathering information become easier. Not only in gathering information but also in processing information into a data that is needed. The facility of internet provider along with the achievable hardware price that support it also helps to support the delivery and the gathering of information through internet media. The implementation of web based marketing system is a system that intent to run both storage and stock of the company in order to avoid short supply so can fulfill customer request. The data that is used in the arrangement of this final project consist of primary and secondary data. The research method that is used are field study and library research. Field study consists of observation, interview, and documentation. Whereas, the library research run with observation in library result that connected with the issues, data that is gathered then analyzed, consist of problems analysis, needs analysis, hardware, software, and also the cost analysis. The design of this system consist of data flow design, data dictionary, ERD, normalization, table relation, database structure design, and input output design.

Keyword : Design, marketing system, web based