

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN KERTAS ONLINE PADA CV.MAJU JAYA SEMARANG

ADITYA ARIS WIBOWO

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : aditya.aris

ABSTRAK

Kebutuhan akan informasi yang cepat ,dan akurat merupakan suatu hal yang mutlak pada era seperti saat ini. Keterlambatan dalam menyajikan informasi tersebut akan menyebabkan informasi tersebut tidak relevan lagi bagi penggunanya. Dengan demikian suatu sistem yang baik harus mampu memberikan informasi pada waktunya, dengan data-data yang akurat dan tepat dalam proses pengolahannya. Perancangan sistem informasi Penjualan Kertas Online pada CV. Maju Jaya Semarang berangkat dari visi,misi dan tujuan dari perancangan sistem informasi penjualan kertas Online pada CV. Maju Jaya Semarang tersebut.Yaitu menjadi perancangan sistem informasi penjualan kertas online pada CV. Maju Jaya Semarang yang berkualitas dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat. Berbagai cara untuk meningkatkan kualitas layanan penjualan,di antaranya dengan menerapkan metode pengarsipan data barang yang akan digunakan untuk penjualan yang lebih efisien ,menyederhanakan proses-proses pengolahan data transaksi, meningkatkan mutu sumber daya keseluruhan,dan meningkatkan status akreditasi CV.Maju Jaya Semarang. Sistem informasi ini akan lebih menyederhanakan proses-proses tersebut atas dengan memanfaatkan teknologi informatika jaringan komunikasi data.sehingga data-data yang akan lebih cepat dan akurat, serta menghilangkan duplikasi data dapat lebih terjamin karena diterapkannya batasan-batasan atas pemakaian data, sehingga penyebaran informasi hanya akan diterima oleh yang berhak saja. laporan tugas akhir ini akan menguraikan aktifitas-aktifitas dan produk-produk yang dihasilkan pada masing-masing tahap pengembangan. Desain sistem informasi meliputi pencatatan data konsumen,data barang,transaksi penjualan dan pengiriman barang.pada tahap akhir perangkat lunak, dilakukan evaluasi terhadap proses dan produk pengembangan perangkat lunak ini akan di ulas pada bagian akhir laporan ini.

Kata Kunci : Sistem,Informasi,Penjualan,Online,komunikasi.

INFORMATION SYSTEM DESIGN OF ONLINE PAPER SALES ON CV. MAJU JAYA SEMARANG

ADITYA ARIS WIBOWO

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : aditya.aris

ABSTRACT

The need for information quickly , and accurately is an absolute thing in an like today . Delay in presenting the information would cause the information is no longer relevant for its users . Thus a good system should be able to provide information on time , with accurate data and appropriate in the treatment process . Sales information system design Paper Online at CV . Maju Jaya Semarang set of vision , mission and goals of the sales information system design on paper Online CV . Maju Jaya Semarang a sales information system design on the paper online CV. Maju Jaya Semarang qualified in providing services to the public . Variety of ways to improve the quality of service sales , including by applying methods of data archiving items to be used for salesmore efficient , simplify processes transaction data processing , improving the overall quality of the resources , and improving the accreditation status CV.Maju Jaya Semarang . This information system will further simplify the above processes by utilizing information technology communications networks data.so that data that will more quickly and accurately , as well as eliminate duplicate data can be guaranteed due to the application of restrictions on data usage , so the only information dissemination will be received by the right course . The final report will describe the activities and products be produced at each stage of development . Design of information systems include consumer data recording , data items , the sale and delivery of software final stage , to evaluate the process and product of software development will be in the review at the end of this report .

Keyword : Systems, Information, Sales, Online,Communication