

SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOBIL BEKAS ONLINE PADA IWAN MOTOR SEMARANG

Oleh :

Henny Wijayanti Susilo

Email:Heniwijayantisusilo@yahoo.co.id

Jurusan Sistem Informasi

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

Kata kunci :system informasi penjualan mobil,penjualan mobil bekas,iwan motor semarang

ABSTRAK

Sistem Informasi Penjualan Mobil Bekas Online Pada Iwan Motor Semarang berangkat dari visi, misi dan tujuan dari Iwan Motor Semarang tersebut. Yaitu menjadi Sistem Informasi Penjualan Mobil Bekas Online Pada Iwan Motor Semarang yang berkualitas dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat. Berbagai cara untuk meningkatkan kualitas layanan penjualan mobil bekas telah ditempuh, diantaranya dengan menerapkan metode pengarsipan data mobil yang akan melakukan supaya lebih efisien, meyederhanakan proses-proses pengolahan data transaksi, meningkatkan mutu sumber daya keseluruhan, dan meningkatkan status akreditasi dari Iwan Motor Semarang. Sistem Informasi ini akan lebih menyederhanakan proses-proses tersebut diatas dengan memanfaatkan teknologi informatika jaringan komunikasi data. Sehingga pengolahan atas data-data yang ada akan lebih cepat dan akurat, serta menghilangkan duplikasi data yang timbul antar bagian yang ada. Disamping itu sisi keamanan dan keutuhan data dapat lebih terjamin karena diterapkannya batasan-batasan atas pemakaian data, sehingga penyebaran informasi hanya akan diterima oleh yang berhak saja. Laporan tugas akhir ini akan menguraikan aktifitas-aktifitas dan produk-produk yang dihasilkan pada masing-masing tahap pengembangan. Desain sistem informasi meliputi pencatatan data penjualan, data mobil, dan data portofolio. Pada tahap akhir perangkat lunak, dilakukan evaluasi terhadap proses dan produk pengembangan perangkat lunak ini akan diulas pada bagian akhir laporan ini.

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Perkembangan sistem informasi, khususnya teknologi komputer yang kian pesat pada saat ini telah menjadi suatu hal yang mendasar dalam semua segi. Sulit dibayangkan pada era sekarang ini tanpa menggunakan teknologi komputer. Hal ini dapat dilihat dari penggunaan teknologi komputer pada berbagai bentuk baik itu korporat maupun pribadi. Kehadiran teknologi komputer dengan kekuatan prosesnya telah memungkinkan pengembangan sistem informasi berbasis komputer. Dengan memanfaatkan teknologi komputer, didapat manfaat berupa kemudahan menyimpan, mengorganisasi dan melakukan pengambilan terhadap berbagai data. Didukung dengan perangkat lunak dan konfigurasi perangkat keras yang tepat, sebuah instansi dapat membangun sistem informasi yang handal dan berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja instansi tersebut secara keseluruhan.

Perkembangan teknologi informasi juga merambah ke sektor usaha penjualan, seperti halnya Iwan

Motor Semarang. Perusahaan ini adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa penjualan mobil bekas yang memiliki cabang di Semarang, Jepara dan Pekalongan dengan pangsa pasar masyarakat umum yang membutuhkan mobil untuk dipakai sendiri atau untuk instansi. Dalam memenuhi target penjualan yang dilakukan di daerah Semarang, Jepara, Pekalongan dan sekitarnya, Iwan Motor Semarang memasarkan mobil bekas hanya di iklan surat kabar dan mengikuti acara jual beli yang dilakukan di berbagai even-even. Hal tersebut juga masih belum memenuhi target penjualan yang diinginkan setiap bulannya karena hanya kalangan tertentu yang hanya bisa melihat dan melakukan interaksi dalam proses jual beli. Berbagai cara telah ditempuh agar target penjualan dapat meningkat setiap bulannya, salah satunya dengan menyebar brosur diberbagai tempat sehingga cakupan pangsa pasar dapat semakin luas. Tetapi usaha tersebut juga belum membuahkan hasil dan penjualan tetap pada standart

seperti sebelum penyebaran brosur dilakukan. Disamping masalah pencapaian target belum terpenuhi juga masalah pengolahan dokumen penjualan dan pembayaran masih menggunakan metode konvensional dengan mencatat pada formulir-formulir kemudian formulir-formulir tersebut disimpan dalam almari sebagai arsip. Hal tersebut sangat menyulitkan dalam pembuatan laporan diakhir periode sebagai bentuk pertanggungjawaban kepada pihak yang terkait, karena dokumen-dokumen tersebut saling berhungan maka sebelum dokumen tersebut dibuat laporan dokumen-dokumen tersebut harus dikumpulkan sesuai

dengan periode laoran yang akan dicetak, baru kemudian dibuat laporan.

Dengan melihat permasalahan tersebut diatas, maka penulis ingin membantu menyelesaikan masalah penjualan agar Iwan Motor tersebut dapat dikenal luas di seluruh penjuru negeri dan target penjualan dapat dihasilkan sesuai target. Oleh sebab itu penulis mengambil judul tugas akhir yaitu "SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOBIL BEKAS ONLINE PADA IWAN MOTOR SEMARANG".

METODOLOGI PENULISAN

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah sebagai berikut:

a. Observasi/ Pengamatan

Observasi adalah alat pengumpul data yang dilakukan secara sistematis dengan mengamati langsung kepada suatu obyek yang diteliti. Penulis melakukan pengamatan langsung pada Iwan Motor Semarang

seperti dengan mencatat atau mengamati secara sistematis terhadap gejala atau obyek.

b. Wawancara

Merupakan metode pengumpulan data melalui tanya jawab dengan pihak yang berkompeten dengan permasalahan sistem penjualan online yang terjadi pada Iwan Motor Semarang yaitu melalui penjualan mobil bekas. Dari hasil wawancara dengan administrasi

Mulia Motor yang didapat adalah pengolahan data penuualan seperti pencatatan tanggal penjualan, jenis mobil bekas yang dijual dan lain-lain. Selanjutnya, hasil wawancara tersebut diolah menjadi narasi sistem informasi penjualan online mobil bekas sebagai bahan untuk membuat Flow Of Document.

Analisi Data:

Dalam melakukan pengembangan sistem, penulis memilih metode SDLC yaitu siklus hidup pengembangan sistem. Dengan metode ini, diharapkan dapat menghasilkan sistem yang lebih sempurna karena memungkinkan adanya evaluasi kembali terhadap proses pengembangan sistem karena adanya perputaran. Adapun tahapan pengembangan sistem yang dilakukan meliputi:

1. Analisa Sistem

Data yang didapatkan dari hasil pengamatan dan wawancara maupun dari buku dan literatur harus diidentifikasi dengan mengevaluasi permasalahan dan hambatan yang terjadi dan kebutuhan-kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikannya agar sesuai dengan tujuan penelitian.

c. Studi Pustaka

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara mempelajari buku-buku, literatur dan karya ilmiah lainnya yang berhubungan dengan penelitian yang sedang dilakukan.

2. Perancangan Sistem

Tahap ini merupakan penggambaran, perencanaan dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah kedalam satu kesatuan yang utuh. Desain sistem merupakan bentuk tindak lanjut dari tahap analisis sistem yang sebelumnya telah dilakukan. Langkah-langkah yang penulis lakukan dalam menganalisa untuk pembuatan laporan tugas akhir ini adalah :

- a. Menyusun aliran data.
- b. Menyusun *flow of document*.
- c. Menyusun sistem secara global dengan penggambaran *context diagram*, *decompotition diagram*, *data flow diagram*.

d. Merancang sistem secara rinci dengan penggambaran normalisasi, pembuatan struktur database, penyusunan kamus data dan desain objek (*database*).

3. Implementasi

Pada tahapan ini adalah tahap dilakukannya penerapan sistem yang baru. Langkah-langkah dalam implementasi sistem adalah sebagai berikut :

1. Pemilihan dan pelatihan personil
2. Pemilihan instalasi komputer yaitu hardware dan software.
3. Membuat aplikasi dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan menyelesaikan program.
4. Pengujian sistem untuk melihat tingkat keberhasilan sistem, dan untuk mengetahui kekurangan dari sistem, untuk dapat diperbaiki menjadi lebih sempurna.
5. Mengimplementasikan sistem yang telah dibuat.

e. Menyusun formulir dan bentuk input data.

f. Merancang bentuk laporan.

4. Operasi Dan Perawatan Sistem

Langkah terakhir dalam pengembangan sistem adalah melakukan operasi dan perawatan terhadap sistem yang telah diterapkan. Perawatan suatu software diperlukan, termasuk di dalamnya adalah pengembangan, karena software yang dibuat tidak selamanya hanya seperti itu. Ketika dijalankan mungkin saja masih ada errors kecil yang tidak ditemukan sebelumnya, atau ada penambahan fitur-fitur yang belum ada pada software tersebut. Pengembangan diperlukan ketika adanya perubahan dari eksternal perusahaan seperti ketika ada pergantian sistem operasi, atau perangkat lainnya.

TINJAUAN PUSTAKA

Pengertian penjualan

Penjualan adalah suatu proses kegiatan yang dipengaruhi oleh berbagai faktor social, budaya, politik dan ekonomi dan manajerial.

Akibat dari berbagai faktor tersebut masing-masing individu maupun kelompok mendapatkan kebutuhan dan keinginan engan menciptakan, menawarkan, dan menukarkan produk yang memiliki nilai komuditas.

Dari beberapa definisi diatas, Nampak dengan jelas bahwa penjualan itu merupakan sejumlah kegiatan yang terjadi akibat perpindahan barang atau jasa dari tangan produsen hingga ke tangan konsumen dan tercakup di dalamnya segala kegiatan sebelum dan sesudah pemindahan barang atau jasa tersebut.

Pengertian internet

Internet (*interconnected-networking*) adalah sistem global dari seluruh jaringan komputer yang saling terhubung menggunakan standar *Internet Protocol Suite* (TCP/IP) untuk melayani miliaran pengguna di seluruh dunia, yg berhubung secara global dan menggunakan TCP/IP sebagai protokol pertukaran paket (*packet switching communication protocol*).

Rangkaian internet yang terbesar dinamakan internet. Cara menghubungkan rangkaian dengan kaedah ini dinamakan *internet working*.

Penjualan melalui Internet (*e-commerce*)

Sistem penjualan melalui teknologi internet (*e-commerce*) merupakan kegiatan menjual dan membeli barang yang berlangsung secara digital dalam jaringan internet.

PEMBAHASAN

Identifikasi Masalah

Iwan Motor Pekalongan berdiri pada tanggal 1 September 2001, didirikan oleh Bpk Iwan Susilo/Tan Han Tjuan yang beralamat di Jalan Peni no 71 Pekalongan, beliau tertarik dengan usaha ini dikarenakan peminat mobil bekas di pekalongan cukup tinggi dan belum ada showroom yang menjual dan menyediakan mobil bekas dengan berbagai macam merek dan kondisi oleh karena itu beliau memberanikan diri untuk memulai usahashowroom ini dengan modal yang cukup banyak dan tanpa pegawai. Dalam 2 tahun beliau merekrut 3 orang pegawai guna menambah kinerja dan

mobilisasi showroom seperti penambahan infrastruktur yaitu bengkel yang dapat digunakan untuk magang para murid – murid SMK, alhasil dengan kurun waktu hanya 6 bulan beliau bisa mendapat keuntungan kotor lebih dari Rp 20.000.000

Setelah berjalan selama 4 tahun pada tanggal 1 Oktober 2005 sempat mengalami kendala yang cukup parah dikarenakan kenaikan harga BBM, terutama harga premium yang mencapai Rp 5000 per liter yang berpengaruh pada para peminat kendaraan, terutama para pengguna mobil, namun dapat diatasi dengan promosi yang tepat seperti menyewakan beberapa mobil lengkap dengan teknologi GPS guna memudahkan pelanggan dalam melakukan perjalanan apabila kurang hafal jalan, mencari tempat istirahat yang sesuai dengan kebutuhan, tempat pengisian bahan bakar minyak, dan mencari jalan alternatif untuk menghindari kerusakan, kemacetan, dan kendala – kendala lain di jalan serta kualitas mobil yang terus terjaga agar para pelanggan merasa puas.

Kini Perusahaan ini memiliki cabang di Semarang, Jepara dan Pekalongan dengan pangsa pasar masyarakat umum yang membutuhkan mobil untuk dipakai sendiri atau untuk instansi. Dalam memenuhi target penjualan yang dilakukan di daerah Semarang, Jepara, Pekalongan dan sekitarnya, Iwan

Motor Semarang memasarkan mobil bekas hanya di iklan surat kabar dan mengikuti acara jual beli yang dilakukan di berbagai even-even. Hal tersebut juga masih belum memenuhi target penjualan yang diinginkan setiap bulannya karena hanya kalangan tertentu yang hanya bisa melihat dan melakukan interaksi dalam proses jual beli. Berbagai cara telah ditempuh agar target penjualan dapat meningkat setiap bulannya, salah satunya dengan menyebar brosur diberbagai tempat sehingga cakupan pangsa pasar dapat semakin luas. Tetapi usaha tersebut juga belum membuahkan hasil dan penjualan tetap pada standart seperti sebelum penyebaran brosur dilakukan. Disamping masalah pencapaian target belum terpenuhi juga masalah pengolahan dokumen penjualan dan pembayaran masih menggunakan metode konvensional dengan mencatat pada formulir-formulir kemudian formulir-formulir tersebut disimpan dalam almari sebagai arsip. Hal tersebut sangat menyulitkan dalam pembuatan laporan diakhir periode sebagai bentuk pertanggungjawaban kepada pihak yang terkait, karena dokumen-dokumen tersebut saling berhubungan maka sebelum dokumen tersebut dibuat laporan dokumen-dokumen tersebut harus dikumpulkan sesuai dengan periode laoran yang akan dicetak, baru kemudian dibuat laporan.

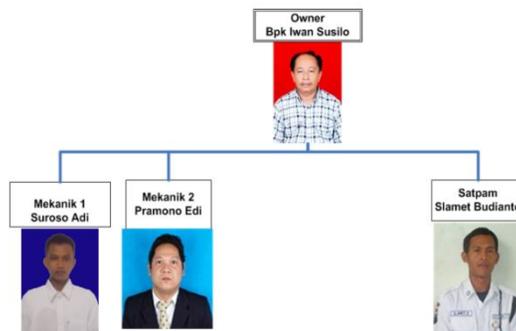
Berdasarkan permasalahan di atas, penulis mengambil judul tugas akhir yaitu ”SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOBIL BEKAS ONLINE PADA IWAN MOTOR SEMARANG”

Usulan Pemecahan Masalah

Dari latar belakang diatas maka, penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut:

“bagaimana merancang sistem informasi penjualan mobil bekas online yang dapat diakses dimana saja dan kapan saja secara cepat, tepat dan efisien bagi Iwan Motor, sehingga target penjualan dapat terpenuhi dan menghasilkan laporan sebagai bentuk pertanggungjawaban”.

Perancangan Program Struktur Organisasi



Perancangan Sistem

Langkah-langkah yang penulis lakukan dalam menganalisa untuk pembuatan laporan tugas akhir ini adalah :

- Menyusun aliran data.
- Menyusun *flow of document*.
- Menyusun sistem secara global dengan penggambaran *context diagram*, *decomposition diagram*, *data flow diagram*.
- Merancang sistem secara rinci dengan penggambaran normalisasi, pembuatan struktur database, penyusunan kamus data dan desain objek (*database*).
- Menyusun formulir dan bentuk input data.
- Merancang bentuk laporan.

Menganalisis Sistem

Penyusunan Analisa Sistem

Kegiatan yang dilakukan dalam analisis sistem adalah:

- Mengidentifikasi Masalah

Analisa sistem harus mempunyai pengetahuan yang cukup tentang aplikasi yang dianalisisnya, sehingga dapat mengidentifikasi penyebab terjadinya masalah, yaitu antara lain:

1. Mengidentifikasi penyebab masalah
2. Mengidentifikasi titik keputusan
3. Mengidentifikasi personel-personel kunci

b. Memahami kerja sistem yang ada

Langkah ini dapat dilakukan dengan mempelajari operasi dari sistem, untuk itu diperlukan data yang diperoleh melalui penelitian, dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Menentukan jenis penelitian
2. Merencanakan jadwal penelitian
3. Membuat agenda wawancara
4. Membuat penugasan penelitian
5. Mengumpulkan hasil penelitian

c. Menganalisa hasil penelitian

Untuk menganalisa hasil penelitian dapat digunakan daftar pertanyaan.

d. Penyusunan Laporan hasil Analisis Sistem

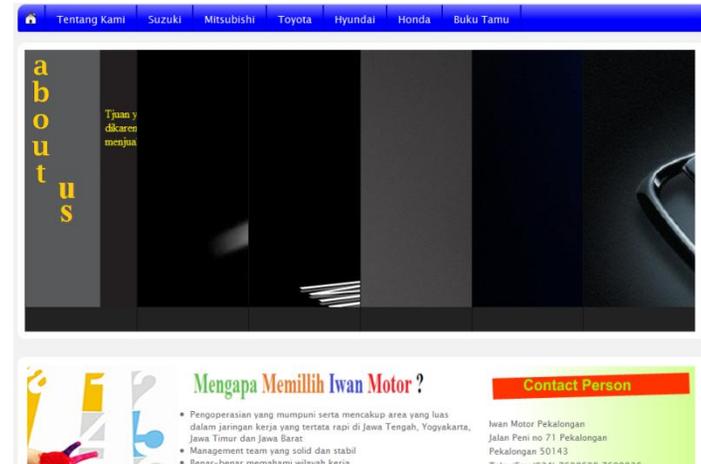
Penyusunan laporan ini meliputi:

1. Suatu pernyataan persyaratan informasi yang diperlukan oleh pemakai informasi.
2. Suatu pernyataan asumsi penting yang dibuat oleh analis sistem selama melaksanakan analisis sistem.

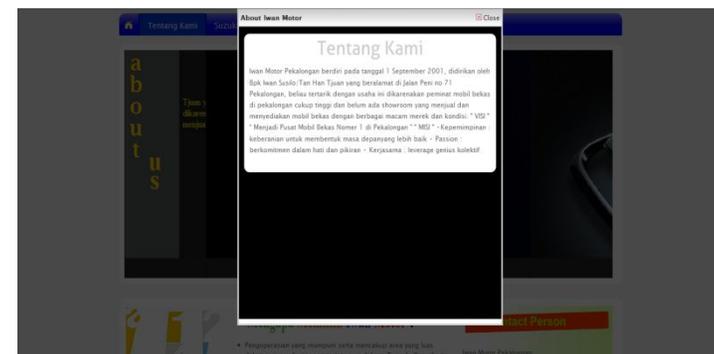
TAMPILAN PROTOTYPE

1 Halaman Utama

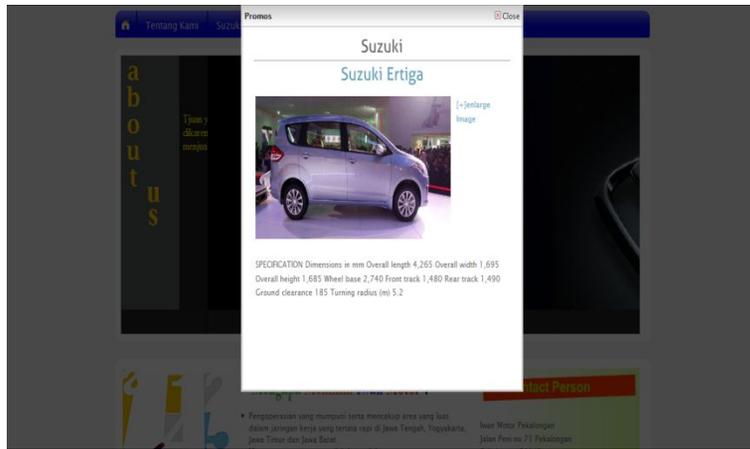
website <http://www.iwanmotor.16mb.com>



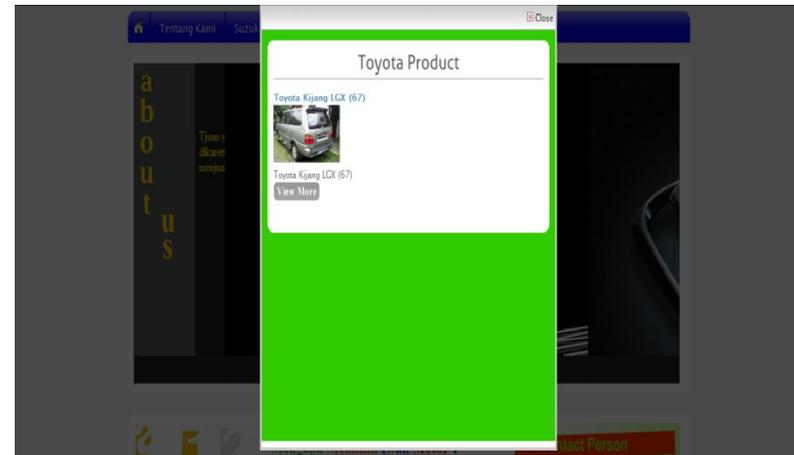
2 Halaman Tentang Kami



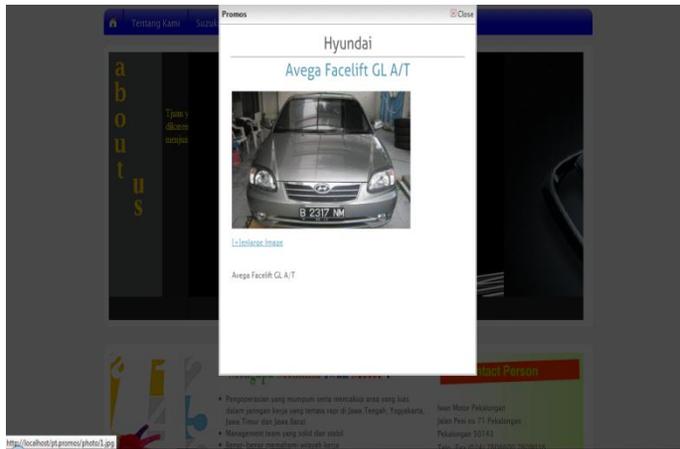
3 Halaman Suzuki



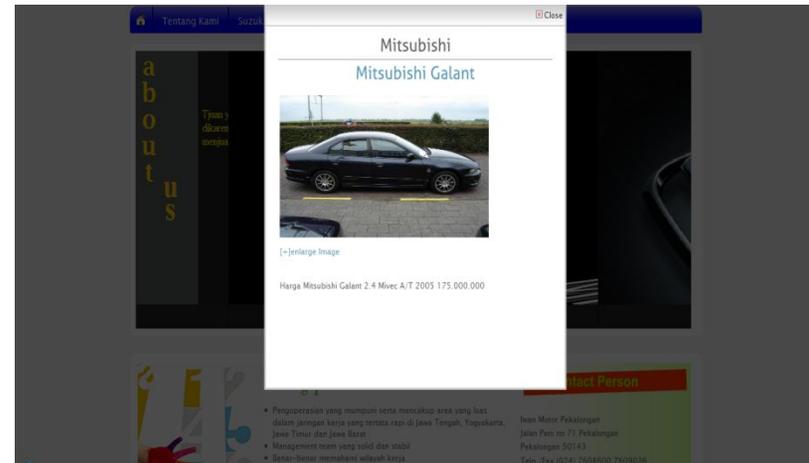
5 Halaman Toyota



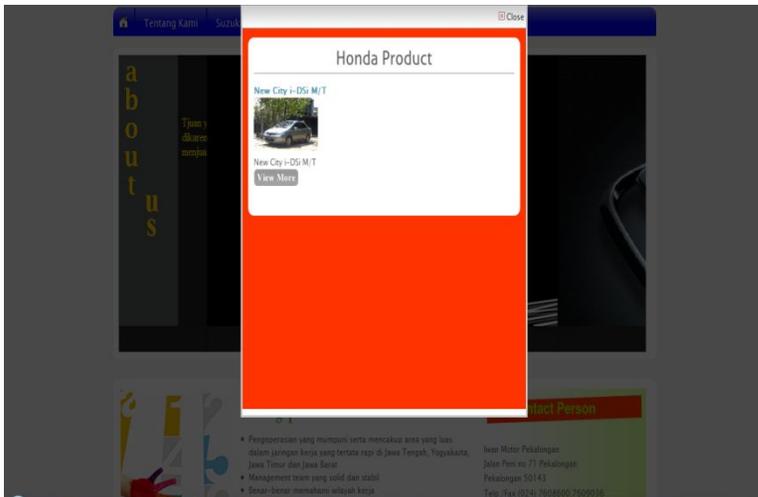
4 Halaman Hyundai



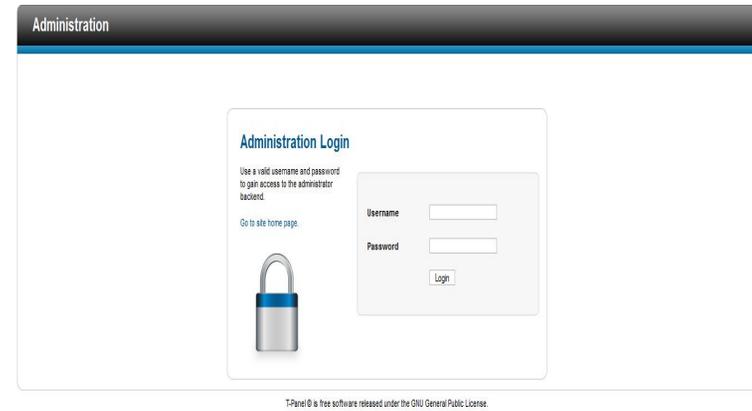
6 Halaman Mitsubishi



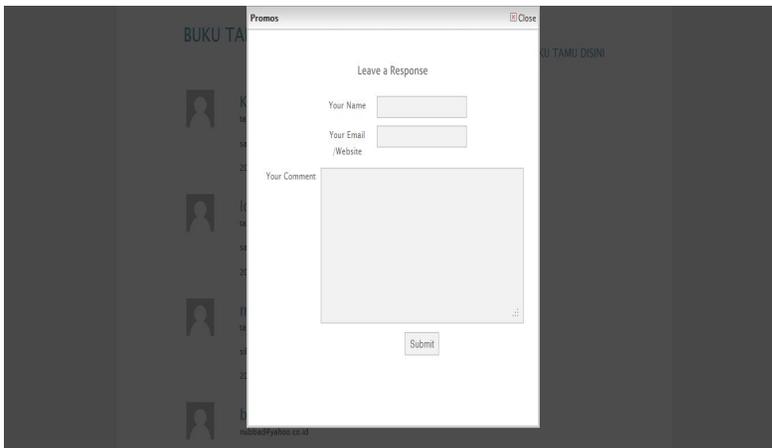
7 Halaman Honda



9 Halaman Login Admin



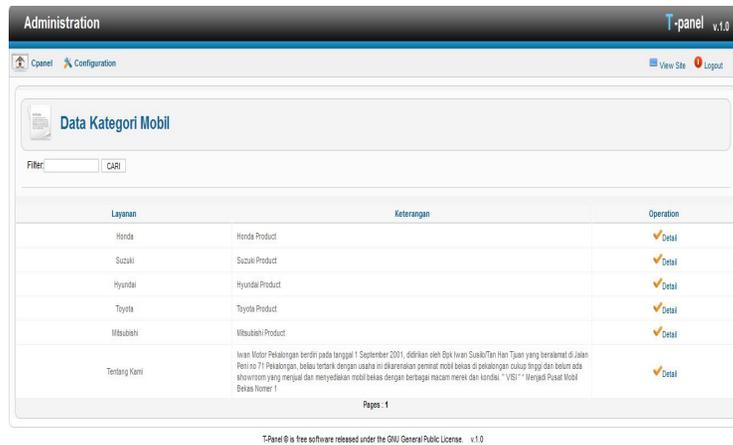
8 Halaman Buku Tamu



10. Halaman Utama Admin



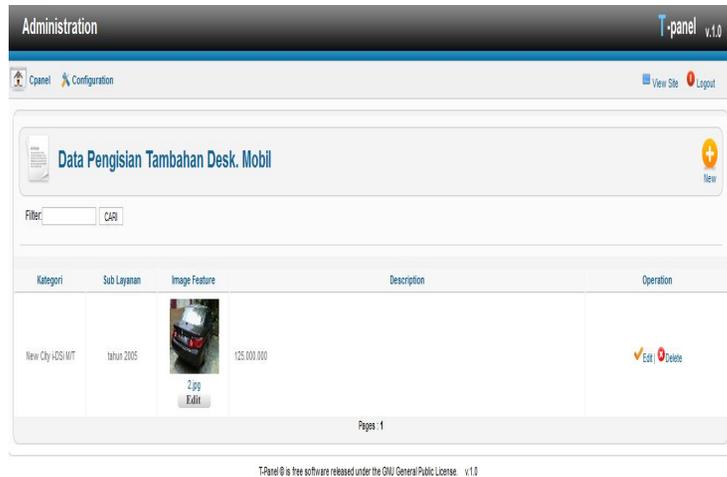
11. Halaman Data Kategori Mobil



13 Halaman Isi Portofolio Klien.



12 Halaman Pengisian Tambahan Data Desk. Mobil



14. Halaman Tambahan Isi Portofolio Klien.



15 Halaman Konfigurasi Admin.

Administration T-panel v.1.0

Control Panel Configuration View Site Logout

Configuration Administrator

Edit Profil

Site Name:

Meta tag:

Deskripsi:

Username:

Password Lama:

Ubah Password?

T-Panel © is free software released under the GNU General Public License. v.1.0

16 Halaman Buku Tamu.

Administration T-panel v.1.0

Control Panel Configuration View Site Logout

Data Tamu

Filter:

Nama	Situs Email	Situs	Operation
Kislian	lartir.org	sample dan byarana	<input type="button" value="Delete"/>
lidal	lartir.org	sample juga	<input type="button" value="Delete"/>
moch herdits	lartir.org	sih ask ask sihihi	<input type="button" value="Delete"/>
herdi	rudoud@yahoo.co.id	kesal juga Herdi, okechick	<input type="button" value="Delete"/>

Pages: 1

T-Panel © is free software released under the GNU General Public License. v.1.0

Kesimpulan

Aplikasi sistem informasi penjualan mobil bekas online pada Iwan Motor Semarang ini dibuat dan dirancang oleh penulis untuk mempermudah menjalankan dan proses penjualan, pendataan dan, promosi.

1. Dengan dilakukannya Aplikasi sistem informasi penjualan mobil bekas online pada Iwan Motor Semarang maka akan mempermudah dalam proses penjualan, pendataan, dan promosi mobil bekas.
2. Aplikasi sistem informasi penjualan mobil bekas online pada Iwan Motor Semarang ini sangat mudah digunakan karena proses manipulasi data yang diperlukan dapat dilakukan secara tepat dan benar.
3. Aplikasi sistem informasi penjualan mobil bekas online pada Iwan Motor Semarang, *admin* dapat menambah, mengedit dan menghapus data pada Iwan Motor Semarang.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir, *Perancangan Sistem*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta, 2003.
- Fatansyah, Ir, *BukuText Ilmu Komputer Basis Data*, Penerbit Informatika Bandung, 1999.
- George H Bodnar, *Sistem Informasi Manajemen*, PT Prehallindo, Jakarta, 2003.
- Gordon B. Davis, *Pengertian Sistem Informasi Manajemen*, PT Prehallindo, Jakarta, 1996.
- Husni Iskandar Pohan dan Kusnassriyanto Saiful Bahri, *Pengantar Perancangan Sistem*, Erlangga, 1997.
- Jogiyanto H.M, *Analisa Dan Desain Sistem Informasi*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta, 1995 set, Yogyakarta, 2001.
- Leman, *Metodologi Pengembangan Sistem Informasi*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 1998.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Andi Offset, 2000.
- Raymond Mc. Leod, *Sistem Informasi Manajemen*, PT Prehallindo, Jakarta, 1996.
- Z. Insari, *Pedoman Microsoft Visual Foxpro 6.0*, Edisi I, Cetakan Pertama, Penerbit Andi Offset.