

**Analisis Proses Bisnis Pada Agency Fotografi Dan Modeling
Fashiontografia Dengan Menggunakan Metode Balanced Scorecard
(Bsc)**

AYU KARTIKA SARI

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ayukartikasari

ABSTRAK

Laporan Tugas Akhir dengan judul Analisis proses bisnis agency fotografi dan modeling fashiontografia dengan menggunakan metode balanced scorecard (BSC). Ini dibuat dengan tujuan menganalisis dan memecahkan masalah yang berhubungan tentang proses bisnis agency fotografi dan modeling sehingga menghasilkan suatu rekomendasi atau pemecahan masalah guna dapat menjalin hubungan dengan konsumen secara baik sehingga dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah studi lapangan dan literatur. Studi lapangan meliputi wawancara dan pengamatan langsung, sedangkan literature dilakukan dengan penelitian kepustakaan dan arsip-arsip yang relevan dengan masalah yang ada. Dengan metodologi yang digunakan tersebut dapat digunakan untuk menganalisa lingkungan internal dan eksternal bisnis. Analisa tersebut meliputi analisa Balanced Scorecard. Dari analisa yang dilakukan nantinya akan menghasilkan sebuah rekomendasi tentang proses bisnis agency fotografi dan modeling yang akan mendukung tercapainya visi, misi organisasi secara optimal. Sehingga agensi fotografi dan modeling FASHIONTOGRAFIA dapat menjalin hubungan dengan konsumen secara baik sehingga dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.

Kata Kunci : Analisis Proses Bisnis, Balanced Scorecard, Metode, Agency, Modeling

Business Process Analysis On Photography And Modeling Agency Fashiontografia Method Using the Balanced Scorecard (Bsc)

AYU KARTIKA SARI

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ayukartikasari

ABSTRACT

Final report titled Analysis of business process modeling and photography agency fashiontografia using the balanced scorecard (BSC) . It is made with the purpose of analyzing and solving problems related to business process modeling and photography agency to produce a recommendation or solving problems in order to establish good relationships with consumers so as to meet the needs and desires konsumen. Metode data collection undertaken in preparation of this thesis are field studies and literature . Field studies include interviews and direct observation , while the literature conducted by the research literature and archives relevant to the issues ada. Dengan methodology can be used to analyze the internal and external business environment . The analysis includes the analysis of the Balanced Scorecard . An analysis will result in a recommendation about photography and business process modeling agency that will support the achievement of the vision , mission organizations optimally . So the photography and modeling agency FASHIONTOGRAFIA can establish a good relationship with the consumer so as to meet the needs and desires of consumers .

Keyword : Business Process Analysis, Balanced Scorecard, Methods, Agency, Modeling