

Sistem Informasi Penjualan Online pada UD Mina Makmur Seamarang

DIYAH AGUS SAPUTRI

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : poethree.putree

ABSTRAK

UD Mina Makmur memiliki keinginan untuk meningkatkan jumlah transaksi penjualannya. Selama ini UD Mina Makmur Semarang menggunakan sistem penjualan yang konvensional. Sistem penjualan yang digunakan belum bersifat online, oleh sebab itu sasaran penjualan belum dapat meluas ke berbagai daerah dan konsumennya pun hanya dapat melakukan transaksi penjualan dengan datang ke UD Mina Makmur tersebut. Akibatnya statistik penjualan mereka pun tidak menunjukkan adanya perubahan yang signifikan bahkan cenderung menurun. Hal ini akan berdampak pada kesejahteraan perusahaan dan karyawan. Dengan adanya teknologi internet kita tidak hanya diberikan informasi, tetapi juga sebagai fasilitas untuk berbelanja atau memesan suatu barang secara online. Dimana konsumen tidak perlu bersusah payah berkunjung ke toko penjual barang tersebut, namun cukup hanya dengan melihat produk yang ditawarkan diinternet, kemudian bisa memesan via online diinternet. Dan pembayaran cukup melalui transfer melalui rekening bank toko tersebut. Dari uraian diatas menjadikan latar belakang bagi penulis dengan mengambil permasalahan yang dihadapi UD Mina Makmur dalam memberikan layanan penjualan bagi konsumen. Dengan latar belakang masalah tersebut maka penulis mengambil judul tugas akhir "Sistem Informasi Penjualan Online pada UD Mina Makmur Semarang".

Kata Kunci : Sistem, Informasi, Basis Data, Penjualan, Online, Waterfall model

Online sales information system at UD Mina Makmur Semarang

DIYAH AGUS SAPUTRI

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : poethree.putree

ABSTRACT

ABSTRACT

UD Mina Makmur has a desire to increase the number of sales transactions . During the UD Mina Makmur Semarang using conventional sales system . Sales system used is not yet online , so the sales target has not been able to spread to various regions and even consumers can only make a sale to come to the UD Mina Makmur . As a result of their sales statistics also showed no significant change tends to decrease . This will have an impact on the welfare of the company and the employees . With the internet technology we not only be informed , but also as a facility for shopping or ordering an item online . Where consumers do not bother to visit the stores selling goods , but enough to see the products the internet has to offer , then can book online via the internet . And sufficient payment through bank account transfers through the store. From the description above to make a background for the author to take on the problems faced UD Mina Makmur in providing sales service for consumers . With the background of the problem , the authors take the final title " Online Sales Information Systems at UD Mina Makmur Semarang " .

Keyword : Systems , Information , Database , Sales , Online , Waterfall Model