

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA TOKO MADINAH DI SEMARANG

RIZKA PUSPITA SARI

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : rizka_puspita

ABSTRAK

Abstraksi

Toko Madinah memiliki keinginan untuk meningkatkan jumlah transaksi penjualannya. Selama ini Toko Madinah Semarang menggunakan sistem penjualan yang konvensional. Sistem penjualan yang digunakan belum bersifat online, oleh sebab itu sasaran penjualan belum dapat meluas ke berbagai daerah dan konsumennya pun hanya dapat melakukan transaksi penjualan dengan datang ke toko tersebut. Akibatnya statistik penjualan mereka pun tidak menunjukkan adanya perubahan yang signifikan bahkan cenderung menurun. Hal ini akan berdampak pada kesejahteraan perusahaan dan karyawan. Dengan adanya teknologi internet kita tidak hanya diberikan informasi, tetapi juga sebagai fasilitas untuk berbelanja atau memesan suatu barang secara online. Dimana konsumen tidak perlu bersusah payah berkunjung ke toko penjual barang tersebut, namun cukup hanya dengan melihat produk yang ditawarkan diinternet, kemudian bisa memesan via online diinternet. Dan pembayaran cukup melalui transfer melalui rekening bank toko tersebut. Dari uraian diatas menjadikan latar belakang bagi penulis dengan mengambil permasalahan yang dihadapi Toko Madinah dalam memberikan layanan penjualan bagi konsumen. Dengan latar belakang masalah tersebut maka penulis mengambil judul tugas akhir "Sistem Informasi Penjualan Online Pada Toko Madinah Di Semarang".

Kata Kunci : Sistem Informasi, Database, Penjualan, Website, Prototype Model

INFORMATION SYSTEMS IN SHOP ONLINE SALES IN MADINAH Semarang

RIZKA PUSPITA SARI

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : rizka_puspita

ABSTRACT

Medina store has a desire to increase the number of sales transactions . During this shop Semarang Medina using conventional sales system . Sales system used is not yet online , so the sales target has not been able to spread to various regions and even consumers can only make a sale to come into the store . As a result of their sales statistics also showed no significant change tends to decrease . This will have an impact on the welfare of the company and the employees . With the internet technology we not only be informed , but also as a facility for shopping or ordering an item online . Where consumers do not bother to visit the stores selling goods , but enough to see the products the internet has to offer , then can book online via the internet . And sufficient payment through bank account transfers through the store. From the description above to make a background for the author to take on the problems faced in the Medina store sales service for consumers . With the background of the problem , the authors take the final title " Information Systems Online Sales At Stores In Semarang Medina " .

Keyword : Keywords : Information Systems , Database , Sales , Websites , Prototype Model