ABSTRAKSI

Pembuatan Laporan Tugas Akhir dengan judul " **Sistem Informasi Penjualan Online Mobil Pada Mulia Motor Anoman**".
Tujuan Tugas Akhir ini adalah untuk membangun sebuah sistem yang berhubungan dengan sistem berbasis komputer, sehingga proses yang dilakukan dapat berlangsung dengan lebih cepat dan efisien serta dapat meminimalkan kesalahan yang mungkin terjadi.
Metode penelitian yang dilakukan adalah dengan pengumpulan data meliputi studi literatur, wawancara (interview), pengamatan secara langsung (observasi), metode pengolahan data meliputi data konsumen, penjualan, pembayaran, metode analisis data serta metodologi penyusunan sistem.
Analisis dan Perancangan basis data ini dibuat berdasarkan proses komputer melalui tahap-tahap Data Flow Of Diagram, Sistem Flowchart, Normalisasi, Perancangan Database, Kamus Data, Desain Input-Output sehingga menghasilkan suatu situs yang terpadu.
Dari pengamatan serta penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa Mulia Motor Anom memerlukan pengolahan data informasi penjualan, data pembayaran, konsumen, dan informasi lain yang efektif dan efisien, sehingga diharapkan akan menghasilkan suatu informasi yang lebih baik dengan sistem yang terkomputerisasi.

Kata Kunci : Penjualan, Online, Mobil

1. Pendahulauan

Pada era globalisasi, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi semakin cepat dan merambah ke berbagai sektor baik itu ekonomi, bisnis, pendidikan dan kebudayan. Dengan adanya perkembangan teknologi informasi dan ilmu pengetahuan maka dibutuhkan sumber daya manusi yang dituntut untuk dapat bekerja secara efektif dan efisien. Untuk memenuhi tuntutan tersebut telah, diciptakan suatu alat bantu yaitu komputer yang merupakan suatu perangkat elektronik yang sangat dibutuhkan untuk proses pengolahan data agar lebih efektif dan efisien, guna memberikan informasi yang berkualitas dan bernilai. Komputer juga mempunyai kemampuan sangat cepat dalam pengolahan data dibandingkan dengan sistem yang belum menggunakan komputer.

Mulia Motor Anoman merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan mobil bekas dan mobil baru yang dipasarkan di daerah Jawa Tengah

dan sekitarnya serta Jawa Barat dan sekitarnya. Dalam melakukan transaksi penjualan melalui iklan pada surat kabar dan promosi melalui pamflet, baliho dan spanduk, dengan menawarkan produk melalui iklan pada surat kabar dan promosi melalui pamflet, baliho dan spanduk membutuhkan waktu yang lama dalam proses transaksi.Untuk memenuhi target penjualan setiap bulannya Mulia Motor Anoman mengalami kendala atau masalah-masalah antara lain yaitu :

1. Promosi produk, yang dilakukan melalui iklan, pamflet, baliho, spanduk dan katalog produk dengan menunggu pembeli datang atau menawarkan produk dengan membawa katalog produk dari konsumen per konsumen sehingga tidak efisien dalam melakukan promosi.
2. Transaksi penjualan mengalami kesulitan jika transaksi dilakukan di luar dari Mulia Motor Anoman atau diluar propinsi.
3. Pembayaran transaksi penjualan mengalami kesulitan pada saat terjadi transaksi.

Dalam rangka mewujudkan target penjualan Mulia Motor Anoman untuk menjalankan usahanya dibidang bisnis, maka semua langkah harus ditempuh untuk memperbaiki kinerja dari Mulia Motor Anoman yang selama ini dijalankan dengan metode konvensional. Karena dengan menggunakan metode konvensional tidak menghasilkan suatu target penjualan yang telah disusun. Dengan adanya perbaikan sistem dari konvensional ke komputerisasi maka persaingan global yang selama ini dicita-citakan oleh Mulia Motor Anoman dapat teratasi yaitu memperkenalkan profile Mulia Motor Anoman serta produk yang dijual dikancah internasional, dengan menggunakan konsep penjualan secara online dimana pelanggan langsung memilih dan memesan produk, kemudian memeriksa kondisi produk, dan melakukan transaksi membayar.

Berdasarkan uraian yang telah dijabarkan diatas maka penulis mengambil judul penelitian dengan yaitu: **“Sistem Informasi Penjualan Online Mobil Pada Mulia Motor Anoman ”.**

2. Perumusan Masalah Dan Pembatasan Msalah

Dalam tugas akhir ini akan dibahas bagaimana merancang sistem informasi penjualan online mobil pada Mulia Motor Anoman yang informatif dan menarik kemudian dengan web site tersebut para pengunjung dapat mengetahui informasi tentang tentang produk yang ditawarkan dengan mudah. Untuk membatasi meluasnya permasalahan yang ada maka dalam tugas ahkir ini dibatasi:

1. Pembahasan hanya mencakup perancangan system penjualan dan pembelian online
2. Software pengolaha data yang digunakan adalah MySQL

3. Tinjauan pustaka

3.1 Sejarah Singkat Perusahaam

Mulia Motor Anoman merupakan showroom jual beli mobil yang berlokasi di kota Tegal.

Mulia Motor Anoman berdiri sejak 21 Maret 2007.

Produk yang di tawarkan dari Mulia Motor Anoman beragam merek,jenis,type,warna dan harga yang beragam pula sesuai dengan kebutuhan konsumen.

sedangkan untuk mempermudah pembayaran kredit konsumen Mulia Motor Anoman juga kerjasama dengan berbagai lembaga keuangan (Leasing),diantaranya adalah sebagai berikut : ADIRA FINANCE , OTO MULTIARTHA FINANCE.

3.2 Job Description

a. Owner
   1. Bertanggung jawab penuh dalam mengkoordinir dan mengendalikan seluruh kegiatan
   2. Bertanggung jawab atas tercapainya tujuan perusahaan secara keseluruhan
   3. Mendelegasikan wewenang dan tanggung jawab kepada masing-masing bagian sesuai bidangnya

4. Menilai dan menyetujui serta merekomendasikan semua kegiatan
5. Mengesahkan laporan keuangan setiap akhir tahun

b. Assistant Owner
1. Menerima wewenang dari owner untuk mengontrol jalannya kegiatan setiap harinya
2. Memantau kelancaran operasional dalam penjualan, pemesanan, gudang dan pengiriman
3. Mengevaluasi setiap laporan-laporan yang dihasilkan dari kegiatan operasional
4. Menyampaikan Laporan bulanan kepada Owner
5. Menentukan strategi memajukan perusahaan

c. Marketing
1. Berupaya melakukan penjualan sebanyak-banyak nya
2. Bertanggung jawab terhadap image produk dan nama baik perusahaan
3. Menjaga hubungan baik dan sehat dengan customer
4. Menjaga mutu pelayanan kepada customer
5. Memenuhi pesanan customer dengan baik, tepat waktu dan sesuai dengan yang dipesan
6. Melaporkan laporan penjualan unit setiap bulannya

d. Admin
1. Pengurusan dokumen STNK dan BPKB.
2. Menangani kegiatan yang berhubungan dengan administrasi
3. Bertanggung jawab terhadap hal-hal yang berhubungan dengan keuangan perusahaan
4. Memberikan laporan keuangan dari kas kecil sampai kas besar setiap bulannya
5. Pembukuan data perusahaan
6. Mengeluarkan kas operasional perusahaan

7. Membuat laporan pengeluaran kas operasional perusahaan
8. Memastikan kebenaran penghitungan kas dengan jumlah yang tercantum dalam bukti-bukti yang ada

e. Chief Mekanik
1. Bertanggung jawab penuh terhadap bengkel
2. Bertanggungjawab terhadap karyawan bengkel
3. Bertanggung jawab secara penuh terhadap kegiatan yang terjadi pada bengkel termasuk kegiatan administrasi
4. Menangani pengaduan pelanggan terhadap cara kerja mekanik

f. Mekanik
1. Melakukan pemeriksaan mesin pada kendaraan yang akan diperbaiki
2. Melakukan pengecekan ulang sebelum kendaraan diserahkan kepada pelanggan

g. Kasir
1. Melayani customer saat melakukan pembayaran
2. Membuat laporan peneriaman kas harian
3. Bertanggung jawab terhadap kas kecil bengkel beserta pengeluaranya

4.Analisa Sistem

4.1 Sistem Lama

1. Narasi Penjualan Mobil Bekas

a. Konsumen order penjualan ke Pemasaran
b. Mekanik 1 mencatat dalam order dan membuat nota penjualan sebanyak dua rangkap.
c. Rangkap satu dan dua nota penjualan diberikan Konsumen untuk dilakukan pembayaran.
d. Nota penjualan rangkap satu diarsip Konsumen, dan nota penjualan rangkap dua diberikan Administrasi untuk dinuat laporan penjualan sebanyak dua rangkap.
e. Laporan penjualan rangkap satu diberikan Owner untuk

diarsip, Laporan penjualan rangkap satu diarsip Mekanik 2

4.2Sistem Baru

Identifikasi Kebutuhan Informasi

Berikut ini beberapa kebutuhan informasi yang perlu dilakukan pengembangan yaitu untuk Sistem Informasi Penjualan Online Mobil Pada Mulia Motor Anoman adalah :

1. Pendataan Mobil
2. Pendataan Konsumen
3. Pendataan User
4. Penjualan Mobil
5. Pembayaran Mobil

Kebutuhan informasi diatas disebabkan karena adanya tuntunan pelayanan yang baik, cepat dan akurat dari Sistem Informasi Penjualan Online Mobil Pada Mulia Motor Anoman agar lebih cepat dan tepat waktu

4.3 Alternatif Sistem Yang Diusulkan

Sistem baru yang di usulkan adalah mengenai sistem pengelolaan dokumen untuk menghasilkan laporan-laporan yang lebih akurat dan relevan yang dibutuhkan baik oleh Mulia Motor Anoman sendiri maupun dengan perusahaan atau instansi yang terkait. Proses awal tidak jauh beda dengan sistem lama, hanya untuk pengelolaan data distribusi produk digunakan alat bantu yaitu dengan program komputer yang diolah dan disimpan pada media elektronik yaitu Hardisk. Hal ini akan sangat membantu dalam pengelolaan data distribusi produk, serta desainnya untuk menghasilkan laporan-laporan yang dibutuhkan secara tepat dan akurat

5.Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pengamatan yang penulis lakukan pada Mulia Motor Anoman, terutama pada proses penjualan yang akan diterapkan, maka diharapkan memperoleh berbagai kemudahan-kemudahan dalam hal :

1. Sistem Informasi Penjualan Online Mobil Pada Mulia Motor Anoman ini mampu memberikan informasi mengenai laporan penjualan untuk diajukan untuk kepentingan manajemen.
2. Dengan diterapkannya Sistem Informasi Penjualan Online Mobil secara terkomputerisasi diharapkan dapat memaksimalkan kinerja staff serta dapat memberikan kemudahan bagi pihak manajemen dalam melakukan pertanggungjawaban kepada pihak yang membutuhkan..
3. Informasi-informasi yang berhubungan dengan penjualan online dapat disimpan dalam suatu *database* sehingga suatu saat diperlukan untuk proses penjualan dapat dilakukan pada periode berikutnya dengan mudah dan cepat.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Adi Nugroho, ST., MMSI (2004). ***Konsep Pengembangan Sistem Basis Data.*** Bandung : Informatika Bandung

[2] Bunafit Nugroho (2004). ***Database Relational dengan mysql.*** Yogyakarta : Andi.

[3] Edi Harjono, ***Sistem Basis Data,*** Penerbit Graha Ilmu (2004).

[7] Fatansyah, Ir. ***Basis Data***. Bandung : Informatika Bandung (2001)

[8] Jogianto, H.M., Akt., Dr., MBA., Prof., ***Analisi dan Desain Sistem Informasi;*** Edisi III, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2005