

Sistem Informasi Berbasis Web Untuk Menunjang Promosi Jasa Foto Pada GBU18studio

MICHAEL ABDUL RAHMAD

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112200803142@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penerapan teknologi informasi dan komunikasi diperlukan dalam dunia bisnis sebagai alat bantu dalam upaya memenangkan persaingan, dengan demikian suatu sistem yang baik harus mampu memberikan informasi yang jelas dengan data-data yang akurat dan tepat dalam proses pengolahannya. Telah dilakukan penelitian tentang Sistem Informasi Promosi Jasa Foto Pada GBU18studio yang bertujuan untuk merancang Sistem informasi pemasaran berbasis web. Penelitian dilakukan dengan tahapan antara lain metode pengumpulan data yang meliputi pengamatan langsung, wawancara dan kepustakaan, metode pengembangan system yang menggunakan Unified Modeling Language (UML) yang diperinci terdiri dari diagram Use case, Sequence diagram dan Activity diagram. Hasil yang didapatkan yaitu sebuah system informasi pemasaran berbasis web atau juga disebut E-Commerce yang terdiri dari halaman profile GBU18studio, halaman kategori foto, halaman cara menggunakan jasa dan halaman admin untuk pemeliharaan website. Sistem informasi pemasaran jasa foto ini diharapkan dapat mempermudah dalam mempromosikan GBU18studio. Terutama untuk konsumen yang beralokasi jauh bisa mengakses informasi tentang jasa foto GBU18studio kapanpun dan dimanapun.

Kata Kunci : Sistem informasi, GBU18studio, jasa foto, E-Commerce, Promosi

Web-Based Information System for Supporting Photo Service Promotional At GBU18studio

MICHAEL ABDUL RAHMAD

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112200803142@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Application of information and communication technology in the business world as a necessary tool in the effort to win the competition, so that a good system should be able to provide clear information to the data accurate and precise in the treatment processing. Has do research on Information Systems Promotion Service Photos In GBU18studio which aims to design a web-based marketing information system. Research carried out by phases include data collection methods include direct observation, interviews and literature, systems development method that uses the Unified Modeling Language (UML) consists of detailed use case diagram, Activity diagrams and sequence diagrams. The results obtained are a web-based marketing information system or also called E-Commerace consisting of the profile page GBU18studio, Category pages of photos, how to use the services photos and admin page for website maintenance. information system service marketing photo is expected to facilitate in promoting GBU18studio. Especially for consumers who are located far away can access information about photo services GBU18studio

Keyword : Information systems, GBU18studio, photo services, E-commerce, Promotion