

# **SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA PT. ASAPUTEX JAYA TEGAL**

Adhitya Bayu Prasetyo A12.2007.02754

Zaenal Arifin, SE, M.Kom

S1 Sistem Informasi | Fakultas Ilmu Komputer | Universitas Dian Nuswantoro

## ***ABSTRACT***

*In the era of globalization , the development of science and technology information more quickly and spread to various sectors be it economic, business , education and culture . With the development of information technology and the knowledge needed for human resources that are required to be able to work effectively and efficiently . To meet these demands have created a tool that the computer is an electronic device that is needed for processing the data in order to more effectively and efficiently , in order to provide quality information and valuable . Computers also have the ability to very quickly in comparison to the data processing system that is not using a computer .*

*In order to achieve the sales target of PT . Asaputex Jaya to conduct its business in the field of business , all steps should be taken to improve the performance of PT . Asaputex Jaya which has been run by the conventional method . Because by using the conventional method which has been run by PT . Jaya Asaputex not produce a sales target that had been set . With the improvement of the conventional system to computerize the global competition that has been aspired by PT . Jaya Asaputex be resolved is introduced woven sarongs international arena , using the concept of online sales where customers select and order products directly , then pay , after the product shipped to the customer upon request .*

*The final report will describe the activities and the products produced at each stage of development . Design of information systems include customer data records , data items , and sales transaction data . In the final stage of software , evaluation of process and product development of this software will be reviewed at the end of this report .*

*Keywords : Systems , Information , Sales , Online , Products*

## **1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada era globalisasi, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi semakin cepat dan

merambah ke berbagai sektor baik itu ekonomi, bisnis, pendidikan dan kebudayaan. Dengan adanya perkembangan teknologi informasi dan ilmu pengetahuan maka dibutuhkan sumber daya manusia yang dituntut untuk dapat bekerja secara efektif dan efisien. Untuk memenuhi

tuntutan tersebut telah, diciptakan suatu alat bantu yaitu komputer yang merupakan suatu perangkat elektronik yang sangat dibutuhkan untuk proses pengolahan data agar lebih efektif dan efisien, guna memberikan informasi yang berkualitas dan bernilai. Komputer juga mempunyai kemampuan sangat cepat dalam pengolahan data dibandingkan dengan sistem yang belum menggunakan komputer.

PT. Asaputex Jaya merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha pembuatan sarung tenun bermerek Pohon Korma dengan berbagai jenis kerapatan benang yang memiliki kualitas ekspor dan telah terdaftar pada Direktorat Jendral Hak Kekayaan Intelektual. Dalam melakukan transaksi penjualan dilakukan pada outlet atau toko-toko pakaian disekitar Jawa Tengah Jawa Timur, Jawa Barat dan DKI Jakarta. Dalam memenuhi target penjualan setiap bulannya PT. Asaputex Jaya mengalami kendala atau masalah-masalah antara lain yaitu :

1. Promosi produk kepada konsumen hanya terbatas pada surat kabar, brosur, katalog sehingga produk yang dipasarkan hanya dikenal pada suatu daerah saja.

2. Transaksi penjualan mengalami kesulitan jika transaksi dilakukan di luar dari PT. Asaputex Jaya.
3. Pembayaran transaksi penjualan mengalami kesulitan pada saat terjadi transaksi.

Dalam rangka mewujudkan target penjualan PT. Asaputex Jaya untuk menjalankan usahanya dibidang bisnis, maka semua langkah harus ditempuh untuk memperbaiki kinerja dari PT. Asaputex Jaya yang selama ini dijalankan dengan metode konvensional. Karena dengan menggunakan metode konvensional yang selama ini dijalankan oleh PT. Asaputex Jaya tidak menghasilkan suatu target penjualan yang telah disusun. Dengan adanya perbaikan sistem dari konvensional ke komputerisasi maka persaingan global yang selama ini dicita-citakan oleh PT. Asaputex Jaya dapat teratasi yaitu memperkenalkan produk sarung tenun dikancah internasional, dengan menggunakan konsep penjualan secara online dimana pelanggan langsung memilih dan memesan produk, kemudian membayar, setelah itu produk sesuai pesanan dikirim ke pelanggan.

Berdasarkan uraian yang ada maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul: **“Sistem Informasi Penjualan Online Pada PT. Asaputex Jaya Tegal”**.

## 1.2 Perumusan Masalah

Dalam tugas akhir ini akan dibahas bagaimana merancang sistem informasi penjualan online pada PT. Asaputex Jaya yang informatif dan menarik, kemudian dengan web site tersebut para pengunjung dapat mengetahui informasi tentang produk yang ditawarkan, membeli dan membayar dengan mudah.

## 1.3 Batasan Masalah

Untuk menjaga agar penelitian dalam membangun sebuah web yang interaktif dan dinamis ini tidak meluas dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan yang ada pada PT. Asaputex Jaya, maka penulis membatasi pembahasan ini pada pembuatan web, yang berisikan informasi profile, contact us, data barang, data konsumen, buku tamu, galeri foto, transaksi penjualan dan pembayaran penjualan tentang PT. Asaputex Jaya dengan menggunakan PHP sebagai server-sidenya dan Notepad ++ sebagai *tools of programming* serta MySQL sebagai database servernya.

## 1.4 Tujuan Tugas Akhir

Tujuan yang hendak dicapai oleh penulis dalam menyusun laporan tugas akhir adalah merancang dan mengembangkan sistem informasi

penjualan online bagi PT. Asaputex Jaya, sehingga konsumen dapat mengetahui informasi produk yang ditawarkan, membeli, dan membayar dengan mudah menggunakan komputer di seluruh dunia yang terhubung melalui internet.

## 2. Landasan Teori

### 2.1 Pengertian Sistem

Kata sistem berasal dari bahasa Yunani yaitu kumpulan elemen yang saling berkait dan bertanggung jawab memproses masukan (*input*) sehingga menghasilkan keluaran (*output*).

### 2.2 Pengertian Informasi

Terdapat beberapa definisi tentang pengertian informasi antara lain:

- a. Data yang di olah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerima.
- b. Sesuatu yang nyata atau setengah nyata yang dapat mengurangi derajat ketidakpastian tentang suatu keadaan atau kejadian.

Berdasarkan definisi diatas maka dapat disimpulkan informasi merupakan data yang telah diproses atau diolah yang memiliki arti penting bagi si penerima dan dapat mengurangi derajat ketidakpastian tentang suatu keadaan atau suatu kejadian. (Raymond McLeod. Jr, 2001)

## 2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi

Sistem informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang ditentukan. (Robert A Leitch dan K Roscoe Davis,2001)

## 3. Metodologi Penelitian

### 3.1 Obyek Penelitian

Obyek penelitian Tugas Akhir ini adalah pada PT. Asaputek Tegal yang beralamat di jalan Gajah Mada No. 74 – 76 Tegal, Telepon 0283-357878, dan Fax 0283-350808.

### 3.2 Jenis dan Sumber Data

#### 3.2.1 Data Primer

Data yang diperoleh langsung dari bagian Marketing yaitu :

- Data Barang
- Data Penjualan Barang
- Data Konsumen
- Data Pengiriman Barang

Data dibagian Administrasi Gudang yaitu :

- Data Pengadaan Barang
- Data Persediaan Barang

Dari bagian Administrasi Keuangan yaitu :

- Laporan penjualan barang
- Laporan keuangan penjualan

Merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara). Data jenis ini penulis peroleh dari hasil observasi dan hasil wawancara dengan staf PT. Asaputex Jaya Tegal mengenai kegiatan-kegiatan yang berlangsung dan alur-alur data yang berhubungan dengan penjualan sarung tenun.

### 3.3 Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini metode yang akan dipergunakan menggunakan beberapa cara yaitu :

#### 3.3.1 Wawancara

Wawancara (*interview*), yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui tatap muka dan wawancara antara pengumpulan data (pencatat) dengan responden. Wawancara dilakukan baik secara langsung maupun dengan menggunakan pedoman wawancara sebagai instrumen penelitian.

#### 3.3.2 Studi Pustaka ( Library Research )

Studi Pustaka dilakukan dengan mencari bahan referensi dan mempelajari bahan referensi dari buku-buku yang berkaitan dengan topik penelitian. Adapun referensi dan buku-buku yang digunakan penulis yang berkaitan dengan penjualan.

#### **4. Analisis dan Pembahasan**

##### **4.1 Tinjauan Umum Obyek Penelitian**

###### **4.1.1 Sejarah Perusahaan**

PT. Asaputex Jaya didirikan pada tahun 1986 oleh Bapak Jamaludin yang bergerak dalam bidang usaha perdagangan sarung tenun ber-merk Pohon Korma dengan berbagai jenis kerapatan benang yang memiliki kualitas ekspor yang semuanya telah terdaftar di Direktorat Jendral Hak Kekayaan Intelektual dan menerima ongkos buruh maklon untuk membuat sarung tenun untuk garment. Tetapi hal tersebut tidak bertahan lama karena pada tahun 1987 di Indonesia terjadi resesi ekonomi.

Mulai tahun 1987 Bapak Jamaludin menjadi instruktur kerajinan sarung tenun oleh konsultan Jerman yang diberinama Tenun Asaputex hingga resesi ekonomi pada tahun 1990. Pada tahun 1990 itu pula Tenun Asaputex ditinggal oleh pemilik aslinya

yaitu Konsultan Jerman, sehingga setelah ditinggal oleh pemiliknya, maka Bapak Jamaludin mengurus surat-surat agar Tenun Asaputex menjadi PT. Asaputex Jaya.

Langkah pertama untuk memajukan perusahaan maka dilakukan pameran sarung tenun didalam maupun diluar negeri.dengan tujuan untuk memperkenalkan kepada kalayak ramai.

Pada tahun 1991 hasil produksi PT. Asaputex berhasil menembus pasaran ekspor untuk produk sarung tenun hingga berjalan selama 3 tahun. Setelah 3 tahun harga sarung tenun mulai semakin menurun karena eksportier dari Jakarta dan Surabaya menekan harga yang sangat rendah, sehingga Bapak Jamaludin mencari pelanggan sendiri di Timur Tengah dan Afrika. Di Timur Tengah dan Afrika sarung tenun sangat diminati, sehingga merambah ke Asean pangsa penjualan sarung tenun.

PT. Asaputex Jaya menempati kantor di Jalan Gajahmada No 74 -76 Tegal dan memiliki karyawan 1200 orang dengan bermitra sebanyak 108 penenun yang tersebar di Tegal, Pemalang, Pekalongan dan Bandung, yang menyerap total tenaga kerja sampai 16000 orang pengrajin.

## 4.2 Analisis Sistem

### 4.2.1 Analisis Sistem Lama

1. Narasi Sistem Penjualan
  - a. Gudang memberikan daftar barang kepada Pemasaran. Pemasaran kemudian membuat katalog produk yang nantinya akan digunakan untuk promosi pada saat terjadi penjualan kepada Konsumen.
  - b. Konsumen melakukan order pemesanan kepada Penjualan. Penjualan kemudian membuat nota penjualan sebanyak tiga rangkap.
  - c. Ketiga rangkap nota penjualan kemudian diberikan kepada Konsumen untuk dilakukan pembayaran. Nota penjualan rangkap satu diarsip oleh Konsumen.
  - d. Nota penjualan rangkap dua diberikan kepada Penjualan untuk membuat rekap penjualan. Nota penjualan rangkap ke dua kemudian diberikan kepada Manager Operasional untuk membuat Laporan Penjualan sebanyak dua rangkap. Rangkap kedua Laporan

Penjualan diarsip Direktur Utama.

- e. Laporan penjualan rangkap ke dua oleh Manager Operasional dibuat Laporan Pengiriman sebanyak dua rangkap dan surat jalan.
- f. Laporan penjualan rangkap satu dan laporan pengiriman rangkap satu diarsip Manager Operasional. Laporan pengiriman rangkap dua dan surat jalan diberikan kepada Gudang untuk dibuat tanda terima.
- g. Surat jalan dan tanda terima diberikan kepada Driver untuk dilakukan pengiriman.

### 4.2.2 Analisis Sistem Baru

Alternatif sistem yang di usulkan adalah mengenai Sistem Informasi Penjualan Online Pada PT. Asaputex Jaya yang berbasis komputer dimana sistem informasi tersebut sangat mendesak untuk dibuatkan karena informasi yang dihasilkan dapat digunakan oleh pihak manajemen untuk mengambil suatu keputusan. Selain itu juga dapat memberikan informasi yang cepat dan tepat kepada para pengguna informasi setiap saat. Sistem ini nantinya diharapkan akan berisi segala kebutuhan yang diperlukan untuk

membuat sistem yang baru, baik dari segi software, hardware, sumber daya manusia dan biaya.

### 4.2.3 Identifikasi Kebutuhan Informasi

Perlunya pengembangan sistem yang dapat diartikan untuk menyusun suatu sistem yang baru untuk menggantikan sistem lama dengan sasaran keseluruhan atau perbaikan sistem yang ada agar berjalan dengan baik dengan adanya sistem yang akan dikembangkan.

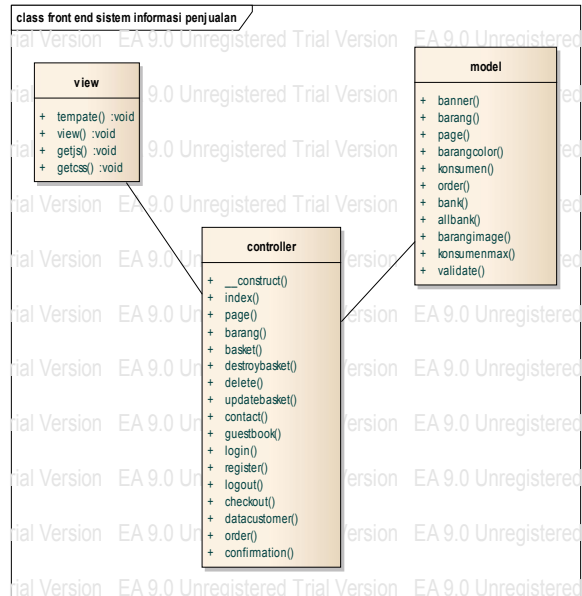
Berikut ini beberapa kebutuhan informasi yang perlu dilakukan pengembangan yaitu untuk Sistem Informasi Penjualan Online Pada PT. Asaputex Jaya adalah :

1. Promosi Produk
2. Pemesanan Produk
3. Pembayaran Produk
4. Pengiriman Produk
5. Profile Perusahaan
6. Buku Tamu

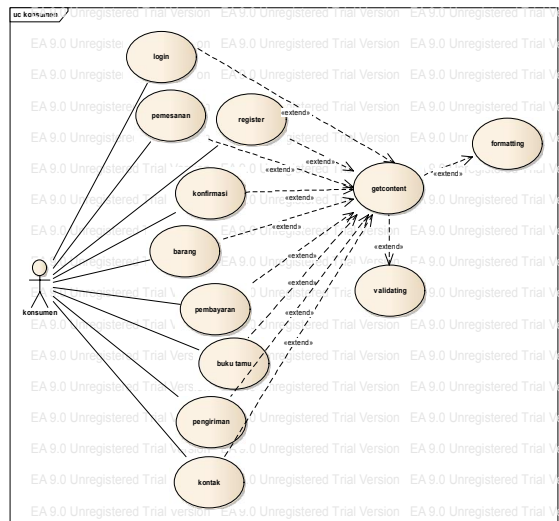
### 4.3 Perancangan Sistem

Berikut adalah perancangan sistem dengan menggunakan UML dari sistem informasi yang di buat.

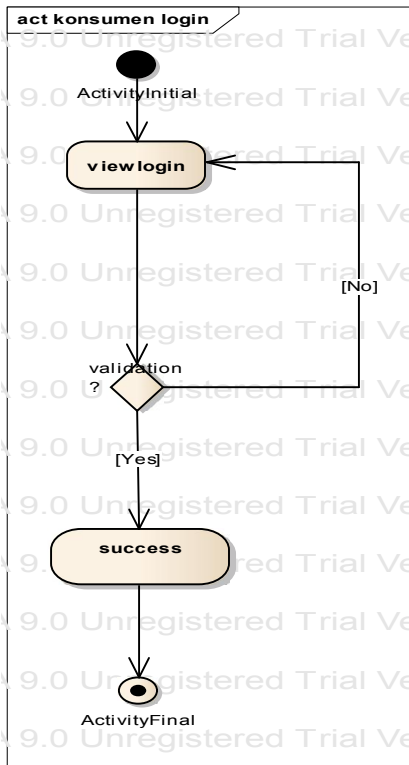
## Class Front End Sistem Informasi Penjualan



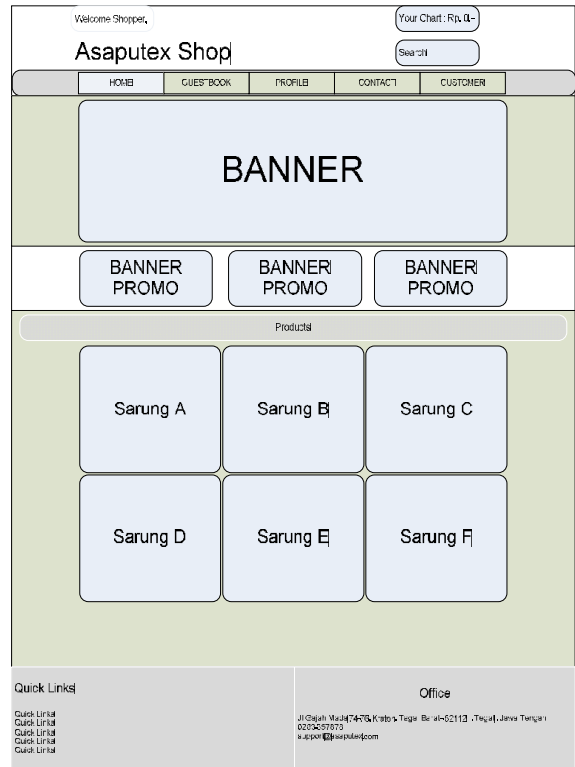
## UC Konsumen



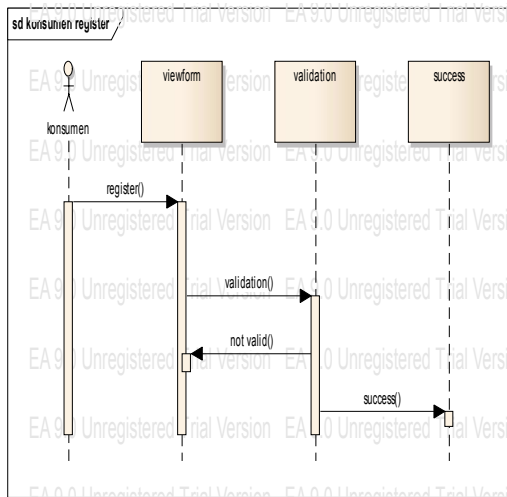
## Action Konsumen Login



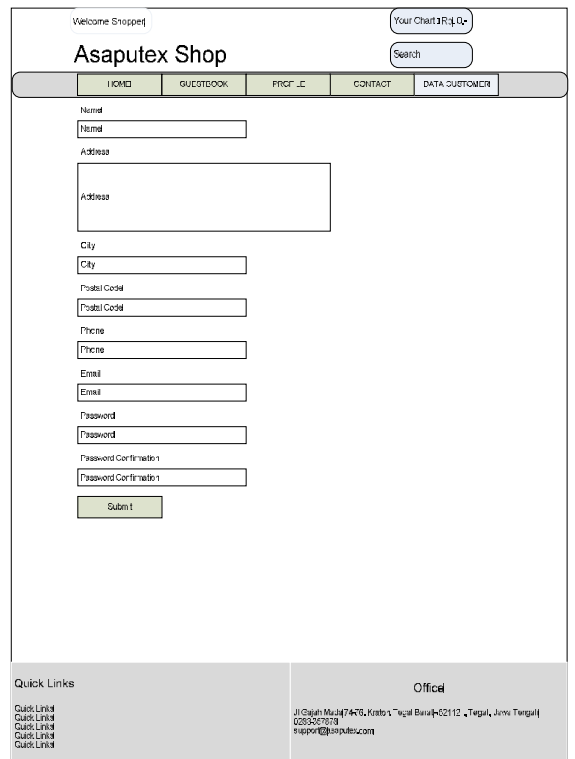
## Perancangan Front End Home



## SD Konsumen Register



## Perancangan Front End Data Customer



### 4.1 Perancangan Input Output

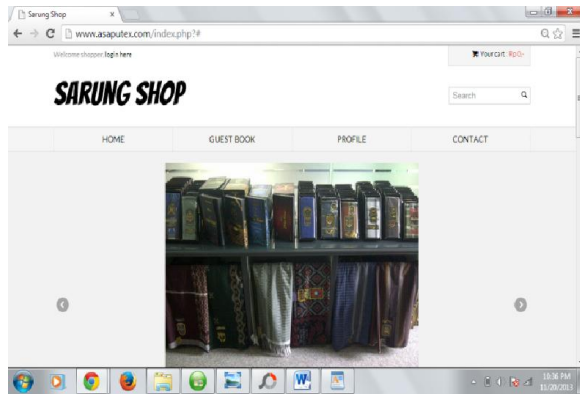
Berikut adalah perancangan Input dan Output dari sistem informasi yang di buat.



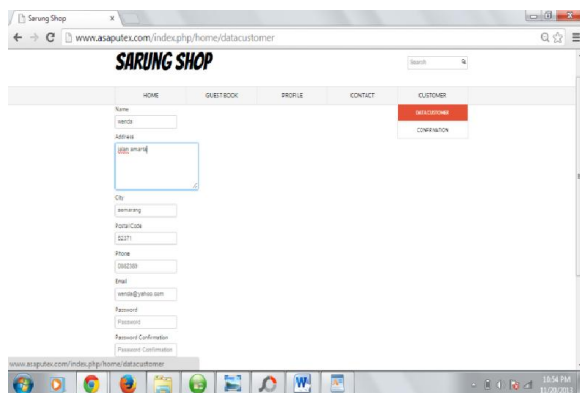
## 4.4 Implementasi Sistem

Berikut adalah implementasi sistem dari sistem informasi yang di buat.

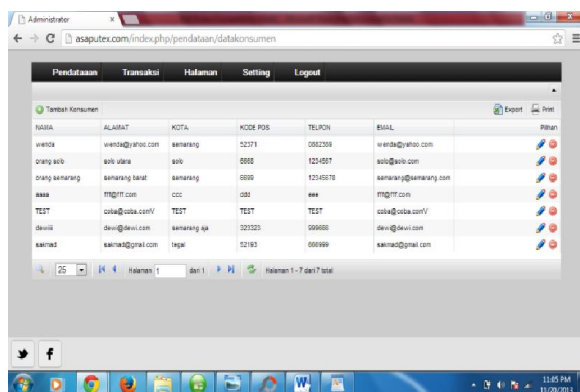
### Front End Home



### Front End Data Customer



### Back End Grid Data



## 5. PENUTUPAN

### 5.1 Kesimpulan

1. Sistem yang telah dibuat mampu memberi kemudahan bagi konsumen sehingga produk dari PT. Asaputex Jaya dapat dikenal semua kalangan.

2. Sistem yang dibuat sudah memenuhi kebutuhan standar untuk penjualan di internet, tetapi apabila konsumen atau pembeli via website semakin bertambah, perlu dilakukan perombakan dengan mengotomatisasikan beberapa proses agar lebih efisien.

### 5.2 Saran

1. Perlu penambahan fitur ongkos kirim sehingga harga terbayar dapat langsung diketahui oleh konsumen.

2. Perlu penambahan notification saldo masuk yang sesuai dengan nominal order yang ada sehingga dapat mempermudah dalam pengkonfirmasi serta mempersingkat waktu konfirmasi.

3. Perlu diadakan training computer guna meningkatkan SDM dengan harapan apabila ada perubahan terhadap teknologi penjualan dapat segera merespon dengan cepat.

4. Perlu melakukan promosi lebih dibidang internet agar PT. Asaputex Jaya dapat lebih dikenal oleh konsumen.

## 6. DAFTAR PUSTAKA

[1]Gordon B. Davis, *Pengertian Sistem Informasi Manajemen*, PT Prehallindo, Jakarta, 1996.

- [2]Husni Iskandar Pohan dan Kusnasriyanto Saiful Bahri, ***Pengantar Perancangan Sistem***, Erlangga, 1997.
- [3]Jogianto H.M, ***Analisa Dan Desain Sistem Informasi***, Penerbit Andit Offset, Yogyakarta, 1995 set, Yogyakarta, 2001.
- [4]Leman, ***Metodelogi Pengembangan Sistem Informasi***, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 1998.
- [5]Lancerster, G & D Jober, ***Definisi Penjualan***, PT. Prehallindo, Jakarta, 1992.
- [6]Ir. Harianto Kristanto, ***Konsep Dan Perancangan Database***, Penerbit Andi Offset, 1994.
- [7]Raymond Mc. Leod, ***Sistem Informasi Manajemen***, PT. Prehallindo, Jakarta, 1996.
- [8]Fatansyah, Ir, ***BukuText Ilmu Komputer Basis Data***, Penerbit Informatika, Bandung, 1999.