

## **SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA PT. ASAPUTEX JAYA TEGAL**

**ADHITYA BAYU PRASETYO**

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 112200702754@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Pada era globalisasi, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi semakin cepat dan merambah ke berbagai sektor baik itu ekonomi, bisnis, pendidikan dan kebudayaan. Dengan adanya perkembangan teknologi informasi dan ilmu pengetahuan maka dibutuhkan sumber daya manusia yang dituntut untuk dapat bekerja secara efektif dan efisien. Untuk memenuhi tuntutan tersebut telah diciptakan suatu alat bantu yaitu komputer yang merupakan suatu perangkat elektronik yang sangat dibutuhkan untuk proses pengolahan data agar lebih efektif dan efisien, guna memberikan informasi yang berkualitas dan bernilai. Komputer juga mempunyai kemampuan sangat cepat dalam pengolahan data dibandingkan dengan sistem yang belum menggunakan komputer. Dalam rangka mewujudkan target penjualan PT. Asaputex Jaya untuk menjalankan usahanya dibidang bisnis, maka semua langkah harus ditempuh untuk memperbaiki kinerja dari PT. Asaputex Jaya yang selama ini dijalankan dengan metode konvensional. Karena dengan menggunakan metode konvensional yang selama ini dijalankan oleh PT. Asaputex Jaya tidak menghasilkan suatu target penjualan yang telah disusun. Dengan adanya perbaikan sistem dari konvensional ke komputerisasi maka persaingan global yang selama ini dicita-citakan oleh PT. Asaputex Jaya dapat teratasi yaitu memperkenalkan produk sarung tenun dikancah internasional, dengan menggunakan konsep penjualan secara online dimana pelanggan langsung memilih dan memesan produk, kemudian membayar, setelah itu produk sesuai pesanan dikirim ke pelanggan. Laporan tugas akhir ini akan menguraikan aktifitas-aktifitas dan produk-produk yang dihasilkan pada masing-masing tahap pengembangan. Desain sistem informasi meliputi pencatatan data pelanggan, data barang, dan data transaksi penjualan. Pada tahap akhir perangkat lunak, dilakukan evaluasi terhadap proses dan produk pengembangan perangkat lunak ini akan diulas pada bagian akhir laporan ini.

Kata Kunci : Sistem, Informasi, Penjualan, Online, Produk

## **ONLINE SALES INFORMATION SYSTEM IN JAYA ASAPUTEX**

**ADHITYA BAYU PRASETYO**

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 112200702754@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

In the era of globalization, the development of science and technology information more quickly and spread to various sectors be it economic, business, education and culture. With the development of information technology and the knowledge needed for human resources that are required to be able to work effectively and efficiently. To meet these demands have created a tool that the computer is an electronic device that is needed for processing the data in order to more effectively and efficiently, in order to provide quality information and valuable. Computers also have the ability to very quickly in comparison to the data processing system that is not using a computer. In order to achieve the sales target of PT. Asaputex Jaya to conduct its business in the field of business, all steps should be taken to improve the performance of PT. Asaputex Jaya which has been run by the conventional method. Because by using the conventional method which has been run by PT. Jaya Asaputex not produce a sales target that had been set. With the improvement of the conventional system to computerize the global competition that has been aspired by PT. Jaya Asaputex be resolved is introduced woven sarongs international arena, using the concept of online sales where customers select and order products directly, then pay, after the product shipped to the customer upon request. The final report will describe the activities and the products produced at each stage of development. Design of information systems include customer data records, data items, and sales transaction data. In the final stage of software, evaluation of process and product development of this software will be reviewed at the end of this report.

Keyword : Systems , Information , Sales , Online , Products