

ANALISIS PROSES BISNIS PADA PERCETAKAN BHINNEKA RIYANT

NOVI ANDHIKA PUTRI

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201004182@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Percetakan Bhinneka Riyant merupakan salah satu usaha percetakan menengah di Kota Semarang yang memiliki potensi pasar tinggi. Hal ini terlihat dari keuangan Percetakan Bhinneka Riyant yang dikategorikan bagus karena pendapatan pertahunnya mengalami peningkatan dalam kurun waktu lima tahun terakhir. Akan tetapi pada tahun 2012 terjadi penurunan pendapatan percetakan sebesar 6,03% dari tahun 2011. Penurunan ini terjadi karena menurunnya kinerja Percetakan Bhinneka Riyant serta adanya permasalahan dan kendala yang terjadi dalam proses bisnisnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses bisnis dari Percetakan Bhinneka Riyant, mengetahui permasalahan serta kendala apa saja yang muncul pada proses bisnis Percetakan Bhinneka Riyant, mengetahui ukuran kinerja Percetakan Bhinneka Riyant, menganalisis data-data dan menyimpulkan solusi permasalahan yang tepat untuk meningkatkan proses bisnis Percetakan Bhinneka Riyant serta memanfaatkan teknologi informasi secara lebih optimal untuk proses bisnis Percetakan Bhinneka Riyant. Desain penelitian yaitu penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data meliputi observasi, wawancara dan studi pustaka. Sumber data berupa data primer dan data sekunder. Analisis dilakukan sesuai dengan metode yang dipilih pada tiap tahapan aktivitas peningkatan proses bisnis. Hasil dari analisis menunjukkan bahwa promosi adalah proses yang harus ditingkatkan. Solusi untuk meningkatkan promosi percetakan yaitu membuat website yang ditujukan untuk e-commerce sebagai wadah promosi percetakan.

Kata Kunci : analisis proses bisnis, e-commerce, percetakan, promosi, proses bisnis

ANALYSIS OF BUSINESS PROCESS IN BHINNEKA RIYANT PRINTING

NOVI ANDHIKA PUTRI

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112201004182@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Bhinneka Riyant Printing is one medium printing business in the city of Semarang, which has a high market potential. This is evident from the financial Bhinneka Riyant Printing good categorized as annual income has increased in the last five years. However, in 2012 a decline in revenue of 6.03 % of the printing press in 2011. The decrease was due to reduced performance and the presence Bhinneka Riyant Printing problems and obstacles that occur in business processes. This study aims to analyze the business processes of Bhinneka Riyant Printing, know what the problems and obstacles that arise in the process of printing business Bhinneka Riyant, determine performance measures Bhinneka Riyant Printing, analyzed the data and concluded that appropriate solutions to problems to improve business processes Bhinneka Riyant Printing and utilize information technology in more optimal for Bhinneka Riyant Printing business processes. Design research is qualitative research. Data collection methods include observation, interviews, and literature. Sources of data in the form of primary data and secondary data. The analysis was performed according to the method chosen at each stage of business process improvement activities. The results of the analysis indicate that the promotion is a process that must be improved. Solutions to improve promotional printing to create a website that is devoted to e-commerce as a venue for the promotion of printing.

Keyword : business process analysis, e-commerce, printing, promotion, business process