

## PEMBANGUNAN SISTEM PENJUALAN ONLINE PADA TOKO INDAH JAYA FURNITURE SURAKARTA

Arip Aryanto, Tri Irianto Tjendrowasono, Berliana Kusuma Riasti  
Fakultas Teknologi Informatika Universitas Surakarta  
arip\_aryanto@yahoo.co.id

**ABSTRACT** – Stores Beautiful Jaya Furniture is a trading company engaged in the sale of furniture fixtures household appliances such as tables, chairs, cabinets, beds etc., where the promotion and sale is still conventional. This means that customers have to go to the store Indah Jaya Furniture to be able to purchase the product. Development of the e-commerce sales in the store Indah Jaya Furniture is an effort to increase sales and promotion of products that can benefit the company. The purpose of building an e-commerce sales of furniture, customers can order the products without having to come into the store Indah Jaya Furniture, the company was able to overcome the problem of product processing, booking processing thus providing convenience to consumers to get information about products Indah Jaya Furniture store. The system is built using PHP and MySQL database program and use the notepad ++ editor. The results of this research is to implement an e-commerce store Indah Jaya Furniture can be used as a sales promotion tool that can be accessed anywhere and anytime, the buying process can be directly without having to come to the store, and can facilitate the process of product purchase.

*Keywords: e-commerce, furniture.*

**ABSTRAKSI** – Toko Indah Jaya Furniture merupakan perusahaan dagang bergerak di bidang penjualan *furniture* perlengkapan alat-alat rumah tangga seperti meja, kursi, lemari, tempat tidur dan lain-lain, dimana proses promosi dan penjualannya masih bersifat konvensional. Artinya pelanggan harus mendatangi toko Indah Jaya Furniture untuk dapat melakukan pembelian produk. Pembangunan sistem *e-commerce* penjualan di toko Indah Jaya Furniture merupakan langkah untuk meningkatkan penjualan dan promosi produk sehingga dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan. Tujuan membangun sistem *e-commerce* penjualan furniture ini pelanggan dapat melakukan pemesanan produk tanpa harus datang ke toko Indah Jaya Furniture, pihak perusahaan pun dapat mengatasi masalah pengolahan produk, pengolahan pemesanan sehingga memberikan kemudahan kepada konsumen untuk mendapatkan informasi tentang produk toko Indah Jaya Furniture. Sistem ini dibuat menggunakan program php dan database MySQL dan editornya menggunakan notepad++. Hasil dari penelitian ini adalah dengan diimplementasikan *e-commerce* pada toko Indah Jaya Furniture ini dapat digunakan sebagai sarana promosi penjualan yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun, proses pembelian dapat secara langsung tanpa harus datang ke toko, serta dapat mempermudah proses transaksi pembelian produk.

*Kata kunci : e-commerce, furniture.*

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Indah Jaya *furniture* ini merupakan perusahaan swasta yang bergerak di bidang penjualan *furniture* perlengkapan alat-alat rumah tangga seperti meja, kursi, lemari, tempat tidur dan lain-lain. Toko ini masih memerlukan perluasan dalam bisnis penjualan produk-produk yang disediakan oleh Toko Indah Jaya *Furniture*. Oleh sebab itu Toko Indah Jaya *Furniture* ini mempunyai permasalahan bagaimana caranya untuk memperluas dalam mendapatkan pelanggan baik di dalam daerah maupun di luar daerah. (wawancara,2012)

Untuk memecahkan permasalahan di atas Toko Indah Jaya *Furniture* ingin membangun sebuah sistem penjualan online

(*e-commerce*) untuk mempromosikan produk yang dibuat oleh toko Indah Jaya *furniture*. Saat ini *internet* telah menjadi salah satu infrastruktur komunikasi yang termurah dan jangkauan penerimaan yang luas dan tanpa batas, maka *internet*-pun sering digunakan sebagai media alternatif untuk menjalankan suatu usaha maupun bisnis. Selain digunakan sebagai media informasi dan komunikasi, *internet* juga dapat digunakan sebagai proses jual beli produk, jasa dan media informasi yang lengkap secara online. Atau suatu transaksi keuangan melalui *internet* antara penjual dan pembeli yang lebih dikenal dengan *e-commerce*. Dengan keunggulan *internet* yang dapat melakukan pelayanan tanpa ada batas waktu, akses yang mudah

dan biaya yang terjangkau serta kemudahan - kemudahan lainnya, membuat semakin banyak pembisnis yang berkecimpung kedalam *e-commerce*.

Dengan dibangunnya sistem penjualan online tersebut para pelaku bisnis atau usaha baik itu perusahaan menengah ke bawah atau perusahaan menengah ke atas dapat memanfaatkannya sebagai suatu media untuk mempromosikan perusahaannya serta produk-produk yang dimilikinya, agar dapat dikenal lebih luas. Dan diharapkan dapat mempermudah konsumen yang akan membeli produk-produk yang di tawarkan oleh pelaku usaha tanpa harus datang ke tempatnya secara langsung.

## I.2. RUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana cara untuk mempermudah pelaku usaha untuk mempromosikan toko serta produknya.
2. Bagaimana cara untuk mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan tanpa harus datang langsung ke tempatnya.

## I.3 BATASAN MASALAH

1. Objek penelitian ini adalah Toko Indah Jaya Furniture .
2. Software yang digunakan PHP , MySQL , Notepad ++,

## I.4. TUJUAN PENELITIAN

Menyajikan suatu program penjualan online berbasis web yang dapat membantu Toko Indah Jaya Furniture mempromosikan produk – produk yang dimiliki.

## I.5. MANFAAT PENELITIAN

1. Menyediakan media promosi untuk pelaku (Toko Indah Jaya Furniture)
2. Mempermudah dalam mengakses informasi produk.
3. Memperluas jangkauan pemasaran.
4. Menjadikan proses pembelian dan pemesanan lebih mudah dan fleksibel dari segi waktu dan tempat.
5. Mempermudah konsumen atau pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang perusahaan.
6. Penjualan dan pemesanan dapat dilakukan secara online.

## II.1 Pengertian Internet.

Merupakan rangkaian hubungan jaringan computer yang dapat diakses secara umum di seluruh sedunia, yang mengirimkan data dalam bentuk paket data berdasarkan standart internasional protocol (IP). Lebih dalam lagi internet adalah kumpulan jaringan dari jaringan-jaringan computer dunia yang terdiri dari jutaan unit-unit kecil. (Yuhefizar, M.Kom 2011)

## II.2 Informasi

Merupakan data yang telah diolah menjadi sebuah bentuk yang berarti bagi penerimanya dan bermanfaat bagi pengambilan keputusan saat ini atau saat mendatang (Abdul Kadir, 2003)

## II.3 E-commerce

Merupakan salah satu teknologi yang berkembang pesat pembelian dan penjualan barang dan jasa melalui jaringan elektronik.

*e-Commerce* merupakan suatu himpunan dinamis antara teknologi, Aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan , konsumen, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan, dan informasi yang dilakukan secara elektronik. (David Baum, "Business Links," Oracle Magazine)

## II.4 PHP

PHP (PHP : Hypertext Preprocessor) adalah bahasa server-side scripting yang menyatu dengan HTML untuk membuat halaman web yang dinamis. Karena php merupakan server side scripting maka sintaks dan perintah-perintah PHP akan dieksekusi di server kemudian hasilnya akan dikirim ke browser

## II.5 Domain Dan Hosting

Domain adalah nama unik yang digunakan untuk mengidentifikasi nama server hosting pada jaringan internet, Domain ini untuk mempermudah penyebutan atau pemanggilan data / informasi pada sebuah server.

Hosting adalah tempat menyimpan file-file website. Bisa diibaratkan jika domain adalah sebuah alamat maka hosting adalah rumah dari alamat tersebut.

## II. 6 Tinjauan Pustaka

Menurut Sriyanto, Hartini, dkk (2012), dalam skripsi berjudul Rancangan Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Kasus Di Bedagan Motor Semarang. Dimana jurnal ini membahas pembuatan suatu program e-

commerce pada Bedagan Motor yang bergerak di bidang jual beli motor bekas yang digunakan sebagai media untuk memperkenalkan produk dan perusahaan yang telah dipaparkan, penulis mendapatkan ide untuk membuat suatu metode e-commerce berbasis web, yang mampu membantu khususnya kegiatan operasional jual produk furniture pada Toko Indah Jaya Furniture.

Penelitian menurut Rara Sri Artati Rejeki (2011) dengan judul Perancangan dan Pengaplikasian Sistem Penjualan pada "Distro Smith" Berbasis Ecommerce. Software yang digunakan dalam penelitian ini adalah bahasa pemrograman PHP, text editor Macromedia Dreamweaver 8, Database MySQL dan Adobe Photoshop CS4. Tujuan penelitian ini memudahkan konsumen untuk mendapatkan barang yang diinginkan tanpa harus datang langsung ke distro serta mempermudah konsumen dalam melakukan proses transaksi secara online serta memudahkan customer dalam mengetahui produk apa saja yang ditawarkan oleh distro smith tanpa harus datang langsung ke distro tersebut.

Dilihat dari segi kesamaan antara peneliti yang dilakukan Sriyanto, Hartini, dkk maupun oleh Rara Sri Artati, maupun oleh penulis sama - sama menggunakan bahasa pemrograman PHP, Menggunakan MySQL sebagai databasenya dan Apache sebagai web servernya. Dalam penelitian ini penulis melakukan penelitian dengan judul Pembuatan Sistem Penjualan Online Toko Indah Jaya Furniture. Software yang digunakan dalam penelitian ini adalah bahasa pemrograman PHP, Netoped++, Dreamweaver. Tujuan penelitian ini adalah membangun Toko *online* berbasis web pada Toko Indah Jaya Furniture.

### III.1 Sistem yang saat ini berjalan

Sistem yang berjalan pada saat ini adalah penjualan masih bersifat konvensional yang artinya pembeli untuk membeli barang harus datang ke Indah Jaya Furniture dan ruang lingkup penjualan yang terbatas karena hanya meliputi daerah sekitar Surakarta dan sekitarnya. Sehingga diharapkan adanya sistem website ini bisa meningkatkan

penjualan produk -produk Indah Jaya Furniture.

### III.2 Identifikasi Masalah

Peneliti melakukan identifikasi masalah dengan menggunakan metode wawancara, adapun wawancara dari peneliti dengan user / pengguna sebagai berikut :

PENELITI : Bagaimana sistem penjualan produk di toko ini ?

USER : Disini sistem penjualannya masih secara manual / konvensional dimana pembeli datang langsung kesini.

PENELITI : Dengan sistem yang sekarang berjalan gimana pendapatan toko bapak ?

USER : pendapatan / Omset setiap bulannya kurang lebih 50 juta , tetapi dirasa masih sangat kurang.

PENELITI : Dengan sistem penjualan yang konvensional adakah permasalahan yang bapak rasakan ?

USER : permasalahan yang pertama pembeli hanya berasal dari daerah sekitar Surakarta, ke dua kesulitan memperluas pasar produksi dan dalam mendapatkan pelanggan baik di dalam daerah maupun di luar daerah.

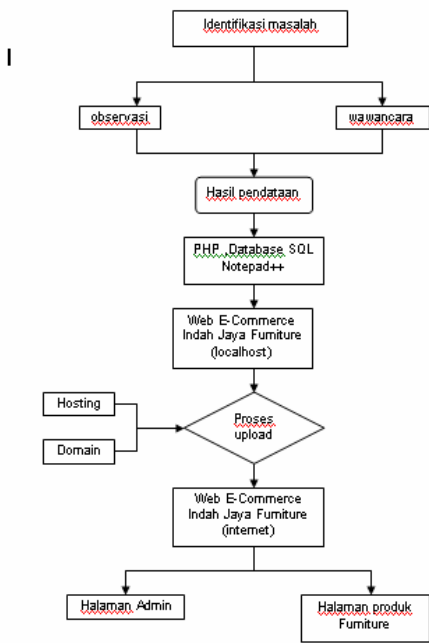
PENELITI : Bagaimana kalau saya membuat cara sistem penjualan online?

USER : Ya, bagus

PENELITI : Harapan bapak dengan sistem penjualan online ini apabila sudah berjalan nantinya ?

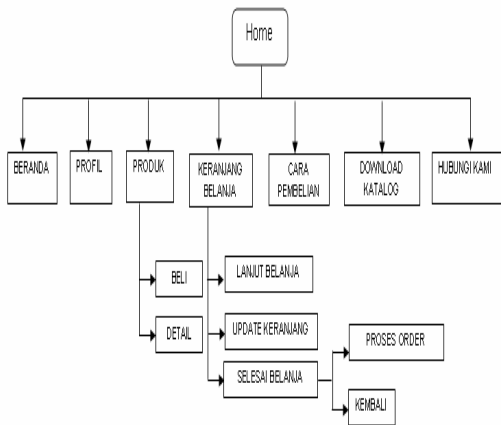
USER : Harapan kami dengan adanya sistem ini, supaya dapat menambah pendapatan / omset yang dirasa masih sangat kurang dan juga kami berharap toko indah Jaya Furniture kami semakin banyak dikenal bukan hanya didaerah Surakarta.

### III.3 Kerangka Pemikiran



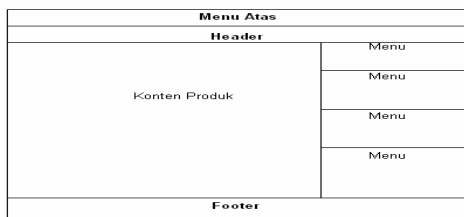
Gambar 3.1 Kerangka pemikiran

III.4 Struktur Link



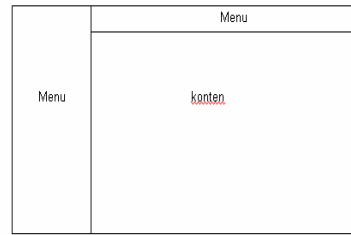
Gambar 3.1 Struktur link

III.5 Rancangan Tampilan  
1. Halaman Awal



Gambar 3.2 Desain Halaman Utama

1. Halaman Admin



Gambar 3.3 Desain Halaman Admin

III.6 Struktur Tabel

Tabel 4.1 Struktur tabel admin

Field	Type	Lebar	Keterangan
username	varchar	50	
password	varchar	50	
Nama_lengkap	varchar	100	
email	varchar	100	
no_telp	varchar	20	
level	varchar	20	
blokir	enum('Y','N')		

Tabel 4.2 Struktur tabel user

Field	Type	Lebar	Keterangan
username	varchar	50	
password	varchar	50	
Nama_lengkap	varchar	100	
email	varchar	100	
no_telp	varchar	20	
level	varchar	20	
blokir	enum('Y','N')		

Tabel 4.3 Struktur tabel order

Tabel 4.4 Struktur tabel kategori

Field	Type	Lebar	Keterangan
id_kategori	int	5	Auto_increment
Nama_kategori	varchar	100	
Kategori_seo	varchar	100	

Tabel 4.5 Struktur tabel produk

Field	Type	Lebar	Keterangan
id_produk	int	5	Auto_increment
id_kategori	int	5	
nama_produk	varchar	100	
Produk_seo	varchar	100	
deskripsi	text		
harga	int	20	
stok	int	5	
berat	decimal	5,2	
tgl_masuk	date		
gambar	varchar	100	
otobeli	int	5	
diskon	int	5	
nama_pesanan	varchar	50	
tgl_order	date		
jam_order	time		
id_kota	int	3	

**IV.Implementasi Sistem**

Implementasi adalah proses penerapan Sistem Penjualan Online Berbasis Web pada Indah Jaya Furniture agar dapat berfungsi sebagaimana yang diharapkan dan untuk mengetahui sejauh mana efektifitas dan efisiensi informasi yang disajikan, maka dilakukan pengtesan serta uji coba guna menghindari adanya kesalahan yang mungkin terjadi, sehingga pengembangan dan perbaikan.

**IV.2 Website E-Commerce**

**a. Halaman awal**



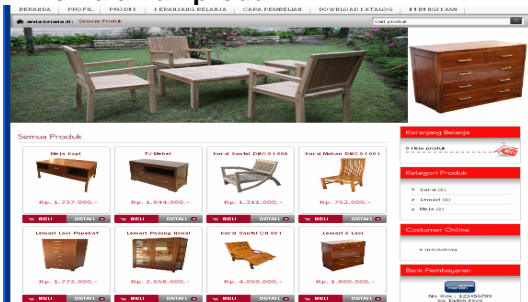
**Gambar 4.1** Tampilan Halaman awal

**b.Halaman profil**



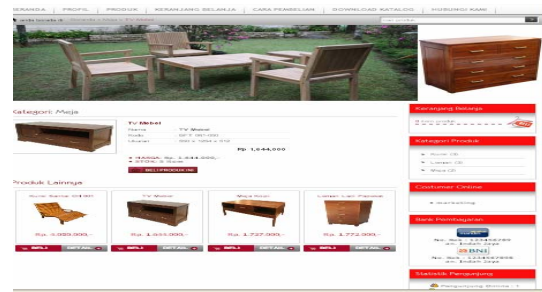
**Gambar 4.2** Tampilan profil

**c.Halaman produk**



**Gambar 4.3** Tampilan produk

**d. halaman detail**



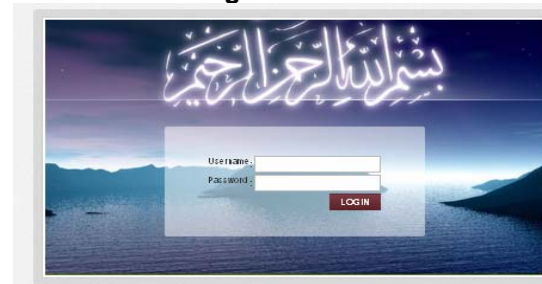
**Gambar 4.4** Tampilan detail

**e. halaman konfirmasi belanja**



**Gambar 4.5** Tampilan konfirmasi Belanja

**f. halaman login admin**



**Gambar 4.6** Tampilan Login Admin

**g. Tampilan Administrator**



**Gambar 4.7** Tampilan Administrator

**IV.3 Uji Coba**

Sebelum penulis melakukan uji coba website maka penulis melakukan pengujian website tersebut pada domain hosting gratis, Hal tersebut dilakukan penulis untuk memastikan link-link maupun page-page pada website yang dibuat penulis berfungsi dengan baik dan tidak terjadi kesalahan. Dan untuk

mendapatkan kesimpulan dari uji coba website kepada pihak toko penulis mengajukan pertanyaan dalam bentuk *questioner* sebanyak 5 pertanyaan. Berikut ini *questioner* yang penulis berikan kepada pihak sekolah.

Lampiran Berkas *Questioner* Ke Toko Indah Jaya Furniture

1. Bagaimana tampilan website e-commerce toko Indah Jaya Furniture ?
  - a. Bagus
  - b. Tidak
2. Bagaimana tingkat kemudahan penggunaan website e-commerce toko Indah Jaya Furniture ?
  - a. Mudah
  - b. Sulit
3. Bagaimana produk yang ditawarkan toko Indah Jaya Furniture di dalam website e-commerce ? apakah sudah menarik?
  - a. menarik
  - b. Tidak menarik
4. Bagaimana pemanfaatan website e-commerce toko Indah Jaya Furniture dalam media promosi dan informasi ?
  - a. Efektif
  - b. Belum efektif

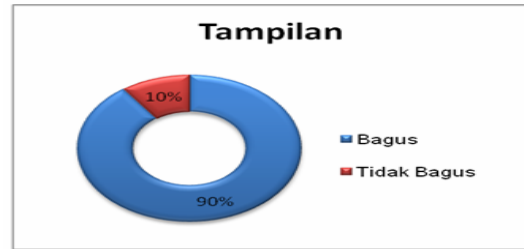
Tabel 4.1 Uji Coba Sistem

No	Nama	Keterangan	Pertanyaan 1		Pertanyaan 2		Pertanyaan 3		Pertanyaan 4	
			a	b	a	b	a	b	a	b
1	DIMAS	Penilik toko	x		x		x		x	
2	EROP	Karyawan	x		x		x		x	
3	ADI	Karyawan	x		x		x		x	
4	SAMIND HS	Masvarakat		x		x		x		x
5	SONY IRAWAN	Masvarakat	x		x		x		x	
6	ADY UTOMO	Masvarakat	x		x		x		x	
7	SUTARJO	Masvarakat	x		x		x		x	
8	SUTRISNO	Masvarakat	x		x		x		x	
9	WAOPANTO	Masvarakat	x		x		x		x	
10	SUPENDAR	Masvarakat		x		x		x		x
11	PAWITO	Masvarakat	x		x		x		x	
12	SRI JOKO	Masvarakat	x			x		x		x
13	CIK RINA	Masvarakat		x		x				
14	SRI MARJANTI	Masvarakat	x					x		x
15	SARYANTO	Masvarakat	x		x		x		x	
16	TEMON	Masvarakat		x		x		x		x
17	SLAMET HADI S	Masvarakat	x					x		x
18	SUWARDI	Masvarakat	x		x		x		x	
19	TIRIK	Masvarakat	x		x		x		x	
20	WAHYUDI	Masvarakat	x		x		x		x	

Hasil Survei *Questioner* Implementasi Website Sebagai Beruikut :

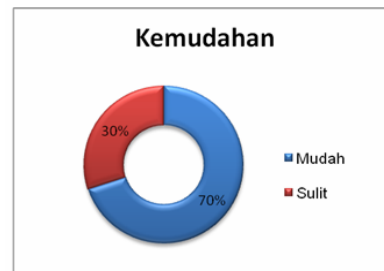
1. Berdasarkan hasil uji coba pertanyaan ke 1 yaitu Bagaimana tampilan website e-commerce toko Indah Jaya Furniture ? maka dapat diambil kesimpulan bahwa website tampilan website e-commerce toko Indah Jaya Furniture Bagus.

Berikut hasil diagram dari pertanyaan pertama :



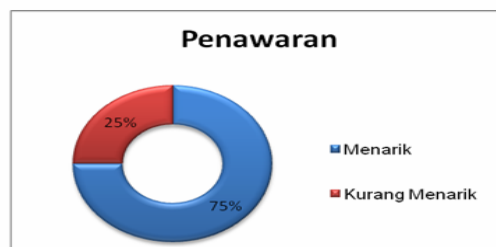
Gambar 4.8 Diagram Pertanyaan 1

2. Berdasarkan hasil uji coba pertanyaan ke 2 yaitu Bagaimana tingkat kemudahan penggunaan website e-commerce toko Indah Jaya Furniture ? maka dapat diambil kesimpulan bahwa Tingkat kemudahan Mengoperasikan Website e-commerce toko Indah Jaya Furniture Mudah. Berikut hasil diagram pertanyaan Ketiga dari hasil uji coba:



Gambar 4.9 Diagram pertanyaan 2

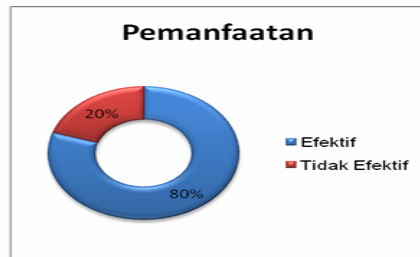
3. Berdasarkan hasil uji coba pertanyaan ke 3 yaitu Bagaimana produk yang ditawarkan toko Indah Jaya Furniture di dalam website e-commerce ? apakah sudah menarik?



Gambar 4.10 Diagram pertanyaan 3

4. Berdasarkan hasil uji coba pertanyaan ke 4 yaitu Bagaimana pemanfaatan website e-commerce toko Indah Jaya Furniture dalam media promosi dan informasi ? maka dapat diambil kesimpulan bahwa

pemanfaatan website e-commerce toko Indah Jaya Furniture efektif. Berikut hasil diagram dari pertanyaan keempat :



Gambar 4.11 Diagram pertanyaan 4

### V.1 Kesimpulan

1. Toko Indah Jaya Furniture saat ini sudah memiliki sistem penjualan *online* sebagai sarana promosi penjualan yang dapat di akses dimanapun dan kapanpun dengan menggunakan koneksi internet.
2. Customer dapat langsung melihat produk baru dari *E-Commerce* online sehingga dapat melakukan proses pembelian secara langsung tanpa harus datang ke toko tersebut.
3. Sistem *E-commerce* online dapat mempermudah proses transaksi pembelian produk furniture.
4. Tampilan website penjualan online sudah bagus sesuai standar web *e-commerce*.

### V.2 Saran

- 1) Diharapkan Bagi pemilik toko Indah Jaya Furniture Untuk dapat menyediakan SDM khusus untuk melayani pemesanan via *e-commerce* demi kelancaran penjualan via internet..
- 2) Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk dapat menambahkan sistem retur dalam program *e-commerce*.

### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Jurnal Ilmiah Komputer : Sriyanto, (2012). UNDIP. Rancangan Bangun Sistem Informasi *E-Commerce* Untuk Jaringan Penjualan Sepeda Motor Bekas Studi Kasus Di Bedangan Motor Semarang, 7, 231 – 236.

- [2] Sri Haryanti, Bambang Eka Purnama, Tri Irianto, (2012). *Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus* Jurnal Speed Wen13 Vol 2 No 2 – 2012.

- [3] Ida Astarina, Berliana kusuma Riasti, (2012), *Pembuatan Sistem Penjualan Online Pada Toko Pn Musik Sukoharjo*, Jurnal Speed 13 – Vol 2 No 2. ISSN: 9772088015

- [4] Muhammad Luqman, Indah Uly Wardati, *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Laptop Pada Commanditaire Vennotschaap (Cv Sembilan Sembilan*, Jurnal Speed 13 FTI UNSA Vol 9 No 2 – Agustus 2012

