

PERANCANGAN IKLAN KOMERSIAL UNTUK MEMPERKENALKAN CABANG BARU KAFE MOMOW SEMARANG

ROBY ASSA RINALDY

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200800355@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Iklan komersial merupakan rangkaian kegiatan dari proses-proses untuk memperkenalkan dan menjual sebuah produk maupun jasa dengan berbagai cara sehingga dapat diterima didalam benak target audience dari pengusaha atau perusahaan untuk membangun komunikasi dan menjadi jalan untuk mempertemukan antara target audience dengan penjual barang atau jasa tersebut. Tugas akhir ini berjudul Perancangan Iklan Komersial untuk Memperkenalkan Cabang Baru Kafe Momow Semarang, yang ditujukan untuk merancang iklan promosi yang sesuai dengan apa yang seharusnya kafe Momow miliki dan mengkomunikasikannya melalui media yang tepat kepada target audience perusahaan. Momow merupakan perusahaan jasa yang bergerak dibidang kuliner. Momow menyediakan berbagai jenis kerang yang diolah menjadi sebuah masakan yang enak untuk dinikmati setiap pembelinya selain itu Momow juga menjual leker dengan berbagai varian rasa dan isi. Cabang baru kafe Momow ini memiliki konsep tempat yang unik dengan menggunakan kontainer asli sebagai ruang Indoornya. Belum adanya kegiatan komunikasi untuk mempromosikan cabang baru Momow mengakibatkan kurang diketahuinya dan dikenal oleh para remaja di kota Semarang. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah kegiatan promosi terarah untuk membangun komunikasi perusahaan yang tepat agar mengena dibenak target audience-nya.

Kata Kunci : Iklan, kuliner, Momow, kafe, Komersil

DESIGN OF COMMERCIAL ADVERTISING TO INTRODUCE A NEW BRANCH OF CAFE MOMOW SEMARANG

ROBY ASSA RINALDY

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200800355@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Commercial advertising is a series of processes to introduce and sell a product or service with a variety of ways that are acceptable in the minds of the target audience of entrepreneurs or companies to establish communication and a way to bring the target audience to sell goods or services. This final project titled Designing TV Commercial for Introducing New Branch Cafe Momow Semarang , aimed to design an ad campaign that is in accordance with what is supposed to be the cafe Momow and communicate through the media have the right to the company`s target audience . Momow is a service company that specializes in the culinary field . Momow provides various types of shells are processed into a delicious dish to be enjoyed every buyer in addition to the Momow also sells I Crape with different flavors and contents . The new branch cafe Momow This place has a unique concept of using the original container as The indoor space . Lack of communication activities to promote the new branch Momow result in a less known and recognized by the youth in the city of Semarang . Therefore, it takes a targeted promotional activities to establish proper communication companies in order to hit its target audiences mind.

Keyword : Advertising, culinary, Momow, cafe, commercial.