

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Sosialisasi Bahaya Kanker Payudara di Semarang

LINA ANGGUN WULANDARI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900545@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perencanaan yang dilakukan yaitu merancang media Iklan Layanan Masyarakat Sosialisasi Bahaya Kanker Payudara di Semarang agar masyarakat sadar tentang bahaya Kanker Payudara khususnya kaum wanita. Berdasarkan analisa permasalahan penyebab Kanker Payudara yaitu melalui analisa framing maka diperoleh hasil bahwa gaya hidup masyarakat sekarang cenderung mengkonsumsi makanan atau minuman mengandung banyak bahan pengawet, penyedap rasa, dan karsinogen seperti MSG, Natrium Benzoate, Borax, Formalin, Pijar Bleng. Akibatnya memicu tumbuhnya sel yang tidak biasa yaitu sel Kanker Payudara. Namun karena minimnya pengetahuan masyarakat tentang Kanker Payudara maka untuk itu perlunya dibuat media pendukung agar tujuan utama dari iklan yaitu memberikan informasi kepada masyarakat dapat tercapai dan masyarakat menerima pesan iklan dengan baik. Media iklan yang digunakan yaitu poster, iklan surat kabar, brosur, flyer, leaflet, x-banner, MMT, merchandise, dan paperbag. Dengan pilihan media utama yaitu poster. Melalui perancangan Iklan Layanan Masyarakat ini diharapkan agar masyarakat lebih banyak informasi dan pengetahuan mengenai Kanker Payudara dan menerapkan pola hidup sehat dan menghindari kebiasaan penyebab Kanker Payudara khususnya para wanita berumur 20-50 tahunan.

Kata Kunci : Kanker Payudara, Karsinogen, Iklan Layanan Masyarakat, Poster, Sosialisasi

Design of Public Service Advertisement about Socialization of Breast Cancer Danger in Semarang

LINA ANGGUN WULANDARI

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900545@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Planning is done namely designing media public service socialization the dangers of breast cancer in Semarang in order that the community is aware of the dangers of breast cancer, especially for women. Based on the analysis of the causes of breast cancer issues through analysis of the results obtained that the Framing of lifestyle communities now tend to consume food or drinks contain a lot of preservatives, flavor enhancer, and carcinogens such as MSG, Sodium Benzoate, Borax, Formalin, Incandescent Borax. Consequently trigger the growth of cells that are not normal, breast cancer cells. But due to the lack of public knowledge about breast cancer and the need for it support to media created the main purpose of advertising is to provide information to the community can be achieved and the public receive advertising messages properly. Advertising Media used namely posters, newspaper ads, brochures, flyers, leaflets, x-banner, MMT, merchandise, and paperbag. With a choice of mainstream media, namely posters. Through the design of public service advertisements is expected to make public more information and knowledge about breast cancer and apply the pattern of healthy living habits and avoiding the causes of breast cancer, especially of the women aged 20-50 years.

Keyword : Breast Cancer, Carcinogens, Public Service Announcements, Posters, Socialization