

**Analisa Data Mining Menggunakan Algoritma Frequent Pattern  
Growth Pada Data Transaksi Penjualan Restoran Joglo Kampoeng  
Doeloe Semarang**

**TIA ARIFATUL MAULIDA**

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 112200903495@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Pemanfaatan data transaksi yang banyak tersimpan dapat memberikan pengetahuan yang berguna dalam membuat kebijakan dan strategi bisnis bagi restoran Joglo Kampoeng Doeloe. Untuk mewujudkan hal itu, yaitu dengan menerapkan Market Basket Analysis. Salah satu teknik Data Mining adalah Association Rule, yang merupakan prosedur dalam Market Basket Analysis untuk mencari pengetahuan berupa pola pembelian konsumen. Pola ini, dapat menjadi masukan dalam membuat kebijakan dan strategi bisnis. Suatu pola ditentukan oleh dua parameter, yaitu support (nilai penunjang) dan confidence (nilai kepastian). Market Basket Analysis ini menggunakan algoritma Frequent Pattern Growth (FP-Growth) dengan menerapkan struktur data Tree atau disebut dengan FP-Tree untuk menemukan pola. Salah satu pola yang dihasilkan dari analisis terhadap data transaksi 3 bulan terakhir dengan 11 kategori item, yaitu jika membeli telur ayam maka membeli mie instant dengan nilai support = 3.13% dan nilai c

Kata Kunci : Mining, Market Basket Analysis, Association Rule, FP-Growth

## **Analysis of Data Mining Algorithm Using Frequent Pattern Growth In Sales Transaction Data Kampoeng Doeloe Joglo Restaurant Semarang**

**TIA ARIFATUL MAULIDA**

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 112200903495@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Utilization of stored transaction data that can provide a lot of useful knowledge in making policy and business strategy for Kampoeng Doeloe Joglo restaurant. To make that happen, namely by applying the Market Basket Analysis. One technique is Association Rule Mining data, which is a procedure in Market Basket Analysis to seek knowledge in the form of consumer buying patterns. This pattern, can be input in making policy and business strategy. A pattern is determined by two parameters, namely support (support value) and confidence (certainty value). Market Basket Analysis using algorithms Frequent Pattern Growth (FP-Growth) by applying the Tree data structure called the FP-Tree to find a pattern. One pattern that is generated from the analysis of transaction data last 3 months with 11 categories of items, ie if you buy a chicken egg then buy instant noodles with a value of = 3:13% support and confidence value = 72.72%.

**Keyword** : Mining, Market Basket Analysis, Association Rule, FP-Growth