

**ANALISIS DATA MINING MENGGUNAKAN METODE MARKET  
BASKET ANALYSIS UNTUK MENENTUKAN STRATEGI BISNIS PADA  
RESTORAN ULAM SARI KUDUS**

**MASDA VIDIA MEGAPANA**

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 112200903509@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Data mining merupakan sebuah proses untuk menganalisis sekumpulan data yang dapat menghasilkan sebuah pengetahuan atau informasi baru sebagai alat pendukung pengambilan keputusan. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis menerapkan metode Association Rule sebagai salah satu fungsi data mining untuk menemukan pola dan aturan (rules) dari serangkaian himpunan data menggunakan algoritma Apriori. Metode ini diterapkan pada Restoran Ulam Sari Kudus dengan menganalisis sekumpulan data yang tersimpan di dalam data transaksi. Penerapan metode ini dilakukan dengan cara mengintegrasikan fitur analisis keranjang pasar ke dalam sebuah aplikasi. Penentuan pola dan aturan pada metode Association rule dilakukan dengan menentukan nilai support dan confidence yang dihasilkan dari proses pengenalan pada data transaksi. Hasil dari analisis ini diharapkan dapat dimanfaatkan oleh manager sebagai alat untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis pada Restoran Ulam Sari Kudus.

Kata Kunci : Data mining, Association Rule, Algoritma Apriori, Market Basket Analysis, WEKA

**ANALYSIS DATA MINING USING MARKET BASKET ANALYSIS FOR  
DETERMINING THE RESTAURANT BUSINESS STRATEGY ULAM  
SARI KUDUS**

**MASDA VIDIA MEGAPANA**

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,*

*Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 112200903509@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

Data mining is a process to analyze a set of data that can generate a new knowledge or information as decision support tool. In the preparation of this thesis Association Rule authors apply the method as a function of data mining to find patterns and rules (rules) of a series of data sets Apriori algorithm. This method is applied to the Ulam Restaurant Sari Kudus by analyzing a set of data stored in the data transaction. The application of this method is done by integrating features market basket analysis into an application. Determination of patterns and rules on Association rules method is done by determining the value of support and confidence resulting from the introduction of the transaction data. results of This analysis is expected to be used by managers as a tool to support business decision making in the Ulam Sari Kudus Restaurant.

Keyword : Data mining, Association Rule, Algoritma Apriori, Market Basket Analysis, WEKA