

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat tentang Program Keluarga Berencana untuk Menciptakan Keluarga Sejahtera

INAYAH ROHMANIYAH

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900515@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Program Keluarga Berencana adalah program yang dibuat oleh pemerintah untuk menekan laju pertumbuhan penduduk Indonesia serta sebagai penyiapan Sumber Daya Manusia yang berkualitas. Jawa Tengah menghadapi permasalahan kependudukan yang cukup serius, selain jumlah penduduknya yang besar, Jawa Tengah juga memiliki jumlah penduduk miskin yang cukup tinggi. Namun hingga saat ini masih banyak dari masyarakat kita yang enggan untuk mengikuti program tersebut. Oleh karena itu diperlukan sebuah perancangan berupa Iklan Layanan Masyarakat tentang Program Keluarga Berencana untuk menciptakan keluarga sejahtera. Perancangan Iklan Layanan Masyarakat ini dibuat berdasarkan hasil metode analisa yang digunakan yakni framing dan tabel rekapitulasi data. Hasil perancangannya yakni berupa iklan display pada koran, poster, x-banner, flyer, stiker pada bus, stiker, jam dinding, brosur, bolpen, buku notes, spanduk, umbul-umbul, kaos, slayer, pin dan payung. Dengan pilihan media utamanya yaitu iklan display pada koran. Dari perancangan ini diharapkan bisa menumbuhkan kemauan serta kesadaran masyarakat untuk mengikuti Program Keluarga Berencana.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Perancangan, Program Keluarga Berencana.

Design of Public Service Advertisements about Family Planning Program to Create Prosperous Family

INAYAH ROHMANIYAH

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900515@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Family Planning Programs is a program created by the Government to suppress the rate of population growth in Indonesia as preparation of qualified human resources. Central Java has a serious population problems, in addition to the large population, Central Java also has a poor population is quite high. But up to now there are still many of peoples are reluctant to follow the program. Therefore required a design of a Public Service Advertisements about Family Planning Programs to create a prosperous family. The design of this Public Service Advertisements was made based on the results of the analysis method used framing and recapitulation table data. The results of design are display ads on the newspaper, posters, x-banners, flyers, stickers on bus, stickers, wall clocks, brochures, pens, notebooks, banners, pennants, t-shirts, headkerchiefs, pins and umbrellas. The main media is display ads on the newspaper. Of the design is expected to be able to cultivate a willingness as well as public awareness to follow Family Planning Programs.

Keyword : Design, Family Planning Programs, Public Service Advertisements.