

Sistem Informasi Pengelolaan Perlengkapan Promosi pada PT Pharmaceutical Processing Industries

YUDHI ARIEFFIANTO

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112200903432@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Pengeluaran untuk perlengkapan promosi merupakan bagian dari biaya pemasaran yang perlu dikelola agar dapat memberikan kontribusi bagi perusahaan. Pengelolaan perlengkapan promosi memerlukan suatu media pencatatan agar manajemen dapat mengelola transaksi secara optimal dan menghasilkan data untuk perencanaan dan pengendalian. Pengembangan sistem dilakukan karena proses sebelumnya tidak dapat memonitor ketersediaan stok yang dicatat secara off balance sheet dan menyajikan data secara cepat. Sistem dikembangkan menggunakan web dengan maksud agar informasi dari sistem ini dapat diakses dari berbagai area dimana cabang perusahaan berada secara real time. Sebelum dilakukan desain sistem, terlebih dahulu dilakukan analisis kelayakan pengembangan. Analisis kelayakan dilakukan agar proyek pengembangan sistem mampu memberikan keyakinan mengenai adanya nilai tambah bagi perusahaan. Pengembangan dilakukan dengan pendekatan prototyping yang diawali dengan identifikasi kebutuhan pemakai, merancang prototype dan menguji sistem. Hasil pengujian sistem menunjukkan bahwa sistem dapat berjalan dan diterima sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa sistem layak untuk dikembangkan lebih lanjut. Design awal sistem mampu memenuhi kebutuhan informasi ketersediaan barang secara real time, dapat digunakan untuk mengevaluasi kebutuhan barang yang wajar melalui data-data historis pemakaian perlengkapan promosi untuk tiap-tiap cabang, kategori maupun periode pemakaian. Sistem juga memberikan sarana pertanggungjawaban pemakaian melalui bukti pemakaian sehingga mendukung tujuan pengendalian biaya perusahaan.

Kata Kunci : Prototyping, Sistem Informasi, Perlengkapan Promosi, Off Balance Sheet, Pengendalian Biaya

Management Information System for Promotional supplies in PT Pharmaceutical Processing Industries

YUDHI ARIEFFIANTO

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112200903432@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Expenditures for promotional supplies are part of the marketing expenses that need to be managed in order to contribute to the company. Management of promotional supplies requires a recording system so that management can optimally manage transactions and generate data for planning and control. Development of the system is done because the previous process cannot monitor the availability of stock that is recorded in off-balance sheet and presenting data quickly. The system is developed using the web with the intention that the information from these systems can be accessed from various areas where branches of the company are exist in real time manner. Prior to the design of the system, feasibility analysis was done first. Feasibility analysis was done in order to project the development of systems able to provide assurances about the absence of added value for the company. Development conducted by the prototyping approach begins with the identification of user needs, designing and testing the prototype system. The test results show that the system can run well and accepted in accordance with the required specifications. The results also show that the system is feasible to be developed further. Initial design systems is able to support the information needs of the availability of goods in real time manner, can be used to evaluate the reasonable needs of goods through the use of historical data promotional supplies for each branch, category and period of use. The system also provides a means of accountability through the document of usage that supports the company's goal of expenses control

Keyword : Prototyping, Information System, Promotional Supplies, Off Balance Sheet, Expenses Control