

PERANCANGAN COMPANY PROFILE PERSIJAP JEPARA DALAM BENTUK MEDIA INTERAKTIF

ANHARIS RAHMAWAN HUDA

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900580@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Sepak bola merupakan olahraga paling populer di dunia. Indonesia memiliki 80 klub sepak bola, salah satunya adalah Persijap Jepara. Persijap Jepara adalah klub sepak bola profesional di Indonesia yang didirikan pada 11 April 1954. Sebagai klub sepak bola profesional, Persijap harus melengkapi persyaratan untuk tidak menggunakan dana subsidi daerah, maka dibentuklah PT. Jepara Raya Multitama sebagai badan usaha resmi milik Persijap Jepara. Walaupun prestasi yang dimiliki Persijap di Liga Indonesia tidak terlalu buruk, Persijap masih kesulitan dalam mencari sponsor. Keuangan Persijap masih sering mengalami defisit. Hal ini dikarenakan perusahaan calon sponsor kerap kali tidak tertarik dengan proposal penawaran kerjasama yang ditawarkan oleh PT. Jepara Raya Multitama. Oleh sebab itu Persijap perlu memiliki media yang bisa mewakilinya agar dapat menginformasikan mengenai keadaan klub sepak bola, perusahaan dan hal lain yang perlu diketahui calon sponsor. Media yang dipilih adalah company profile dalam bentuk media interaktif flash. Flash dipilih karena mampu menampilkan kesan interaktif, inovatif, menarik, dan profesional. Company profile dalam bentuk flash merupakan media utama, tetapi perancangan ini juga dilengkapi dengan media pendukung berupa poster, x-banner, spanduk, kalender, brosur, kaos, pin, mug, kartu nama dan stiker. Dengan keseluruhan perancangan company profile ini diharapkan dapat meningkatkan pendapatan yang diperoleh oleh Persijap Jepara, sehingga Persijap Jepara dapat menghadapi kompetisi dengan baik serta mendapatkan prestasi yang lebih baik, tanpa hambatan pada masalah finansial. Company profile ini juga diharapkan dapat menarik perhatian sponsor dan dapat menunjukkan manfaat-manfaat yang didapat oleh perusahaan sponsor jika bergabung Persijap Jepara.

Kata Kunci : company profile, sepak bola, Persijap Jepara, flash

DESIGN OF COMPANY PROFILE FOR PERSIJAP JEPARA IN THE FORM OF INTERACTIVE MEDIA

ANHARIS RAHMAWAN HUDA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900580@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Football is the most popular sport in the world. Indonesia has 80 football club one of them namely Persijap Jepara. Persijap Jepara is a professional football club in Indonesia that established on 11th April 1954. As a professional football club, Persijap has to fulfil the condition to not use region subsidy fund, therefore PT. Jepara Raya Multitama had established as authorized enterprise of Persijap Jepara. Although Persijap achievement in Liga Indonesia is not too bad, Persijap still has difficulties to find sponsorship. Persijap financial usually get deficit. It's because of candidate of sponsorship company is not interested with Proposal of cooperation offering that offer by PT. Jepara Raya Multitama. That is why Persijap need a media that represent its club, so the information about this club, company, and other things can show to the candidate of sponsorship company. Media that chosen is company profile in form of interactive media flash. Flash chosen because of the ability that show impression of interactive, innovative, interesting and professional. Company profile in form of flash is main media, but this design completed by support media like poster, x-banner, banner, calender, brochure, t-shirt, pin, mug, bussines card, and sticker. By company profile design, it is hoped can increase income of Persijap Jepara, so Persijap Jepara can face the competition and get better achievements, without obstacle of financial. This company profile also hoped to get an attention of sponsorship and show the advantages if the sponsorship company want to join in Persijap Jepara.

Keyword : Company Profile, Football, Persijap Jepara, Flash