

PERANCANGAN DAN PRODUKSI PROGRAM ACARA VIDEO MAGAZINE TEROPONG WIRAUSAHA

RESA ALEN SURYA

*Program Studi Broadcasting - D3, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 124200900168@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Hiburan memiliki daya tarik tersendiri bagi semua orang. Pada saat ini setiap orang di dunia ini pasti membutuhkan sesuatu yang menghibur dan memberikan suasana yang segar untuk jasmani dan rohani. Sebagian besar program televisi memberikan hiburan di bidangnya masing-masing. Berangkat dari visi, misi, dan tujuan seorang Perancang Acara / Produser maka masyarakat akan lebih mengetahui tentang sesuatu hal yang kecil yang tidak banyak di perhatikan oleh masyarakat contohnya dalam program acara ini penulis mengangkat anak muda yang berwirausaha. Hal ini jarang mendapat perhatian dari masyarakat namun jika kita mau memperhatikan lebih jelas, mereka memiliki sesuatu yang sangat menarik. Dari sekedar hobi para anak muda ini mampu menjadikan hobi menjadi wirausaha di usianya yang tergolong masih muda. Laporan proyek akhir ini akan menguraikan aktifitas dan kegiatan yang memberikan hiburan serta pengetahuan yang bersifat positif untuk para generasi muda dalam bentuk video magazine. Yang didukung oleh landasan-landasan pembuatan video magazine lainnya.

Kata Kunci : Teropong Wirausaha, Video Magazine, Perancang Acara / Produser, Penyiaran, Semarang

**DESIGN AND PRODUCTION FOR VIDEO MAGAZINE EVENT
PROGRAM OF TEROPONG WIRAUSAHA**

RESA ALEN SURYA

*Program Studi Broadcasting - D3, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 124200900168@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Entertainment has a special attraction for everyone. At this very moment in this world, everyone definitely needs something that amuses and provides a fresh atmosphere both for physical and spiritual. Most television programs offer an entertainment in their own sector. Start from a vision, mission, and aim of producer, then people will be more knowing about a little thing that noticed a little by the public, for example in the program of this event the author raises the young man who do entrepreneurship. These rarely get the attention from the mass, however, they have something very interesting. From just their hobby, they (young man) can make it be an entrepreneurial even at young age. This final projects report will decipher the activity and action that provide an entertainment and knowledge which are positive for young generation in the form of video magazine. Supported by other base of video magazine.

Keyword : Teropong Wirausaha, Video Magazine, Producer, Broadcasting, Semarang