

Penerapan Metode Fuzzy-PROMETHEE pada Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Media Iklan pada PT SidoMuncul

RYAN RAKASIWI ARDIANTO

Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200904848@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan industri khususnya di sektor farmasi, obat, dan obat tradisional yang semakin ketat memicu perusahaan sebagai produsen pada sektor usaha ini untuk lebih pintar dalam melakukan usaha pemasaran produknya agar lebih di kenal masyarakat. Salah satu satunya adalah dengan iklan. Iklan dirasa paling efisien karena dapat menjangkau konsumen dalam jumlah besar dengan biaya yang rendah dan mempunyai daya bujuk yang kuat terhadap konsumen dalam rangka untuk menjual produk. Namun banyaknya media iklan yang ada mengharuskan perusahaan lebih jeli dalam memilih media iklan yang tepat sebagai kendaraan utama dalam memasarkan produk perusahaan tersebut. Tentu saja perusahaan tidak akan memakai seluruh jasa media iklan yang ada karena beberapa faktor, salah satu contohnya terbentur dengan biaya yang sudah dianggarkan untuk beriklan. PT SidoMuncul sebagai salah satu produsen jamu terbesar di Indonesia juga telah memakai iklan sebagai sarana untuk memperkenalkan produknya ke masyarakat luas. Sistem Pendukung Keputusan (SPK) diperlukan sebagai alat bantu untuk memberikan rekomendasi media iklan terbaik berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditentukan dan mampu memberikan penilaian secara lebih akurat dan objektif. Penggunaan metode Fuzzy-PROMETHEE dipilih karena dapat memecahkan permasalahan bersifat multikriteria dengan kemampuannya dalam proses penetapan nilai kriteria yang mengandung ketidakpastian dan mencari alternatif terbaik berdasarkan perankingan dari alternatif-alternatif tersebut.

Kata Kunci : Sistem Pendukung Keputusan, Pemilihan, Media Iklan, Fuzzy-PROMETHEE, SidoMuncul

Implementation of Fuzzy-PROMETHEE Method on Decision Support System to Select Media Advertising on PT SidoMuncul

RYAN RAKASIWI ARDIANTO

Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111200904848@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The growth of industries particularly in sector of pharmacy, medicine and traditional medicine that become increasingly stringent lead many companies as manufacturer in these sectors to be smarter to perform their marketing strategic in purpose of their products to be more familiar by society. One is with advertising. Advertising is considered the most efficient method because can reach consumers in big quantities at low cost and has strong persuasive power to consumers in order to sells product. But with many choices of advertising media require companies to be more observant to choose the right advertising media as their major vehicle to market their products. Certainly the companies will not use all of existing advertising media due to several factors, one example is collided with budget that already prepared by companies to advertise. PT SidoMuncul as one of biggest herbal medicine manufacturer in Indonesia also had used advertising media as vehicle to introduce their products to vast society. Decision Support System (DSS) is needed as a tool to provide recommendation of best advertising media based on many criteria that was predetermined and can give more accurate and objective assessment. The use of Fuzzy-PROMETHEE method is selected because can solve multicriteria problem with its ability to assign the criteria score that contain uncertainty and search the best alternative based on rank approach from other alternatives.

Keyword : Decision Support System, Selection, Media Advertising, Fuzzy-PROMETHEE, SidoMuncul