

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK PAKAIAN BERBASIS WEBSITE
PADA TOKO IFA JAYA JEPARA**

Selvi Novita L

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer

Universitas Dian Nuswantoro

Jl. Nakula I No. 5-11 Semarang 50131

Telp : (024) 3517261, Fax : (024) 3520165

E-mail : mugiwara.hury@gmail.com

ABSTRAK

Pembuatan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Sistem Informasi Penjualan Produk Pakaian Berbasis Website Pada Toko Ifa Jaya Jepara” telah dilaksanakan. Tujuan Tugas Akhir ini adalah untuk membangun sebuah pembuatan sistem informasi yang berhubungan dengan sistem berbasis komputer, sehingga proses yang dilakukan dapat berlangsung dengan lebih cepat dan efisien serta dapat meminimalkan kesalahan yang mungkin terjadi. Metode penelitian yang dilakukan adalah dengan pengumpulan data meliputi studi literatur, wawancara (interview), pengamatan secara langsung (observasi), metode pengolahan data meliputi data penjualan, dan pembayaran, metode analisis data serta metodologi penyusunan sistem. Perancangan sistem ini dibuat berdasarkan proses komputer melalui tahap-tahap Data Flow Of Diagram, Sistem Flowchart, Normalisasi, Perancangan Database, Kamus Data, Desain Input-Output sehingga menghasilkan suatu situs yang terpadu. Dari pengamatan serta penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa Toko Ifa Jaya Jepara memerlukan pengolahan data Informasi Penjualan Pakaian berbasis website, dan menghasilkan informasi lain yang efektif dan efisien, sehingga diharapkan akan menghasilkan suatu informasi yang lebih baik dengan sistem yang terkomputerisasi.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Sistem Informasi Penjualan, Website, Pakaian,
Toko Ifa Jaya Jepara

I. PENDAHULUAN

Didalam dunia bisnis, penjualan merupakan bagian yang sangat penting, sehingga banyak cara yang ditempuh untuk memperbaiki sistem penjualan suatu perusahaan. Mulai dari cara yang tradisional sampai cara yang modern. Seiring berkembangnya teknologi, banyak perusahaan-perusahaan yang memanfaatkan teknologi untuk memperbaiki sistemnya.

Saat ini banyak sekali pengusaha yang memanfaatkan internet untuk memperbaiki baik itu pelayanan mereka, penginformasian barang mereka, mengingat internet tidak mengenal batasan ruang. Salah satu langkah yang diambil adalah dengan membuat aplikasi web untuk memodifikasi sistem penjualannya, seperti halnya penjualan online, pembeli tidak perlu pergi ke perusahaan atau toko lagi. Cukup dengan melakukan segala transaksi yang diperlukan melalui internet, dari pembelian sampai pembayaran, dimana pembayaran biasanya melibatkan kartu kredit. Pakaian merupakan kebutuhan masing-masing orang untuk memenuhi tujuan tertentu seperti untuk melindungi badan dari cuaca, untuk kebutuhan fashion, dan lain sebagainya. Bagi pedagang penjual pakaian akan selalu berlomba-lomba dalam menjual pakaian agar laku kepada konsumen dan mencari cara agar produk yang akan dijual kepada konsumen dapat diterima dan laku dipasaran. Dengan melihat fenomena tersebut maka dibutuhkan sebuah promosi yang bisa membantu setiap perusahaan agar produk yang dijual dapat laku terjual, baik dengan promosi melalui media cetak ataupun media elektronik.

Toko Ifa Jaya Jepara merupakan sebuah toko penjualan pakaian seperti pakaian anak, pakaian dewasa, hijab, pakaian gamis, seragam, dan pakaian harian, dengan pemasaran di wilayah Jepara dan sekitarnya. Selama ini dalam penjualan pakaian hanya mengandalkan pelanggan datang untuk melakukan transaksi penjualan, transaksi penjualan pun hanya mengandalkan sebuah nota sebagai tanda terima jika produk terjual. Untuk promosi hanya mengandalkan penempelan iklan di tempat-tempat umum dan di surat kabar, sehingga sasaran konsumen hanya sebatas yang mengetahui keberadaan iklan tersebut. Semua usaha telah ditempuh agar penjualan dapat ditingkatkan untuk kelangsungan operasional perusahaan, tetapi masih mengalami kendala-kendala dalam hal promosi, karena promosi tersebut sebagai ujung tombak dalam hal penjualan. Selain masalah promosi kendala yang lain adalah jika pemesanan produk pakaian tersebut berlangsung diluar kota maka akan kesulitan karena harus melakukan transaksi keluar kota juga.

Dari permasalahan tersebut diatas penulis ingin membantu dalam bidang promosi dan penjualan produk pakaian dengan menanggung judul **“Sistem Informasi Penjualan Produk Pakaian Berbasis Website Pada Toko Ifa Jaya Jepara”**

II. LANDASAN TEORI

Pengertian Sistem

Menurut Jerry Fitz Gerald dan kawan – kawan dalam Jogiyanto, HM (2005), Sistem adalah “ Suatu jaringan kerja dari prosedur – prosedur yang berupa urutan kegiatan yang saling berhubungan, berkumpul bersama – sama untuk mencapai tujuan tertentu. Menurut Jogiyanto (2005), Sistem adalah serangkaian sub sistem yang saling berhubungan, berkumpul, bersama – sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk meyelesaikan suatu sasaran yang tertentu”.

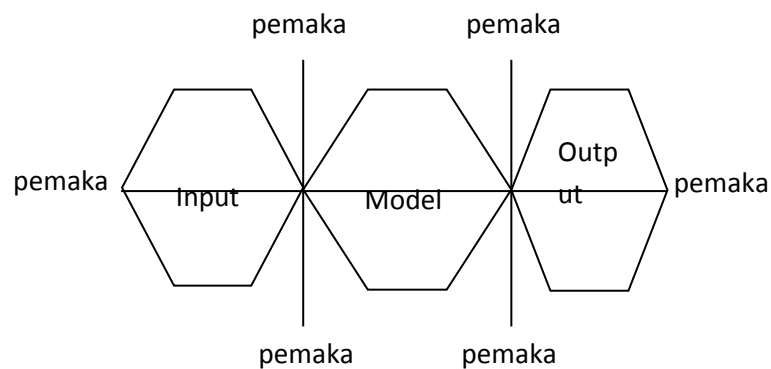
Dari definisi diatas dapt disimpulkan sistem adalah kumpulan komponen – komponen atau prosedur – procedur yang saling berinteraksi dan bekerja sama untuk mencapai tujuan tertentu.

Pengertian Sistem Informasi

Menurut Robert A Leitch dan K. Roscoe Davis (2005) mendefinisikan bahwa “ Sistem informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan – laporan yang diperlukan. Menurut Jogiyanto (2005), Sistem Informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar

tertentu dengan laporan – laporan yang diperlukan.

Dari definisi diatas dapat disimpulkan bahwa sistem informasi adalah suatu sistem yang dibuat oleh manusia yang terdiri dari komponen – komponen yang ada dalam suatu organisasi untuk mencapai suatu tujuan yaitu menyajikan informasi pengolahan data yang bermanfaat bagi manusia dalam pengambilan keputusan.



Gambar 2.1 : Blok sistem informasi yang berinteraksi

Sumber : Analisis & Disain Sistem Informasi, Jogiyanto HM

1. Blok Masukan

Input mewakili data yang masuk ke dalam sistem informasi. Input disini termasuk metode-metode dan media untuk menangkap data yang akan dimasukkan, yang dapat

berupa dokumen-dokumen dasar.

2. Blok Model

Blok ini terdiri dari kombinasi prosedur, logika dan model matematik yang akan memanipulasi data input dan data yang tersimpan dibasis data dengan cara yang sudah tertentu untuk menghasilkan keluaran yang diinginkan.

3. Blok Keluaran

Produk dari sistem informasi adalah keluaran yang merupakan informasi yang berkualitas dan dokumentasi yang berguna untuk semua tingkatan manajemen serta semua pemakai sistem.

4. Blok Teknologi

Teknologi digunakan untuk menerima input, menjalankan model menyimpan dan mengakses data, menghasilkan dan mengirimkan keluaran dan membantu pengendalian dari sistem secara keseluruhan.

5. Blok Basis Data

Basis data merupakan kumpulan dari data yang

saling berhubungan satu dengan yang lainnya, tersimpan diperangkat keras komputer dan digunakan perangkat lunak untuk memanipulasinya.

6. Blok Kendali

Banyak hal yang dapat merusak sistem informasi, seperti misalnya bencana alam, api, temperatur, air, debu, kecurangan-kecurangan, kegagalan-kegagalan sistem itu sendiri, kesalahan-kesalahan, ketidak efisienan, sabotase dan lain sebagainya. Beberapa pengendalian perlu dirancang dan diterapkan untuk meyakinkan bahwa hal-hal yang dapat merusak sistem dapat dicegah ataupun bila terlanjur terjadi kesalahan-kesalahan dapat langsung cepat diatasi.

Penjualan

Penjualan menurut Rangkyut (2008, hal: 48) adalah suatu proses kegiatan yang

dipengaruhi oleh berbagai faktor social, budaya, politik dan ekonomi dan manajerial. Akibat dari berbagai faktor tersebut masing-masing individu maupun kelompok mendapatkan kebutuhan dan keinginan engan menciptakan, menawarkan, dan menukarkan produk yang memilki nilai komuditas.

Menurut Basu (2001) penjualan adalah sistem keseluruhan dari kegiatan yang ditunjukkan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang, jasa, ide kepada pasar sasaran agar dapat mencapai tujuan organisasi.

Dari beberapa definisi diatas, Nampak dengan jelas bahwa penjualan itu merupakan sejumlah kegiatan yang terjadi akibat perpindahan barang atau jasa dari tangan produsen hingga ke tangan konsumen dan tercakup di dalamnya segala kegiatan sebelum dan sesudah pemindahan barang atau jasa tersebut. Internet (*interconnected-networking*) adalah sistem global dari seluruh jaringan komputer yang saling terhubung menggunakan standar *Internet Protocol Suite* (TCP/IP) untuk melayani miliaran pengguna di seluruh dunia, yg terhubung secara global dan menggunakan TCP/IP sebagai protokol pertukaran paket (*packet switching communication protocol*). Rangkaian internet yang terbesar dinamakan internet. Cara menghubungkan rangkaian dengan kaedah ini dinamakan *internet working*.

III. METODE PENELITIAN

Obyek Penelitian

Obyek penelitian dalam laporan tugas akhir ini adalah Toko Ifa Jayadengan judul tugas akhir Sistem Informasi Penjualan Produk Pakaian Berbasis Website Pada Toko Ifa Jaya Jepara.

Metode Pengumpulan Data

a. Studi Pustaka

Studi pustaka adalah metode pengumpulan data dengan cara membaca buku atau majalah dan sumber lainnya yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

b. Studi Lapangan

Studi lapangan adalah metode pengumpulan data dengan cara pengamatan langsung pada objek penelitian untuk mendapatkan data-data dengan cara sebagai berikut :

1. Pengamatan (Obsevasi)

Pengamatan adalah cara pengumpulan data yang dilakukan dengan mengamati obyek penelitian secara langsung. Data yang didapatkan dari metode observasi ini berupa prosedur sistem secara detail.

2. Wawancara (Interview)

Wawancara adalah cara pengumpulan data yang dilakukan dengan bertatap muka langsung atau tidak langsung dengan melakukan tanya jawab dengan responden.

3. Dokumentasi

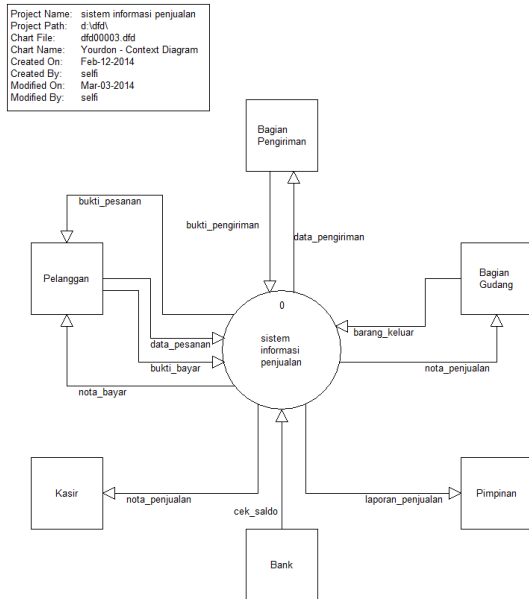
Metode pengumpulan data dengan cara mengambil membaca, mempelajari

literature serta buku-buku yang berkaitan dengan penulisan tugas akhir ini

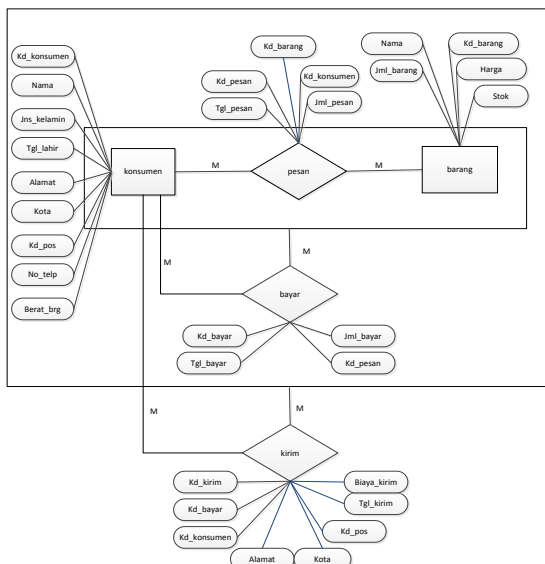
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Perancangan Sistem

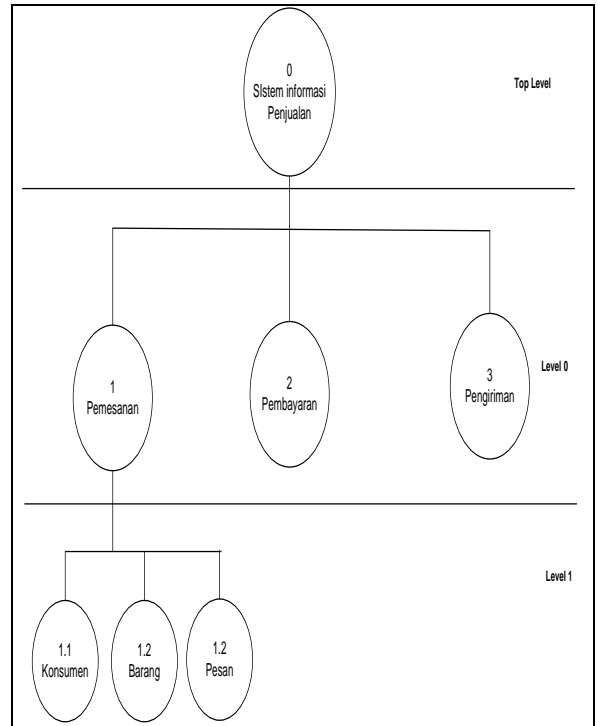
a) Context Diagram



b) Entity Relationship Diagram



c) Dekomposisi Diagram



V. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian penulis dapat menyimpulkan bahwa :

Sistem penjualan yang selama ini digunakan belum mempermudah proses penjualan karena konsumen yang berada di luar kota harus datang ke toko untuk membeli produk yang dijual, sehingga diperlukan sebuah sistem yang dapat memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi penjualan dan promosi. Sistem informasi penjualan yang dirancang merupakan sistem penjualan berbasis website yang dapat mempermudah transaksi dan memberikan informasi secara luas kepada konsumen baik di dalam maupun luar kota.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Nugroho, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Dengan Metodologi Berorientasi*, Penerbit Informatika, Bandung, 2005
- David Baum, *Business Links*, Penerbit Oracle Magazine, 1999
- Ellsworth, Jill H & Matthew V, *Pemasaran di Internet*, Penerbit Grasindo, Jakarta, 1997
- G.Murdrik & Joel E.Ross, *Sistem Informasi Manajemen*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1991
- Hardjono D, *Seri Panduan Lengkap Menguasai Pemrograman Web dengan PHP*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2006
- Henky Prihatna, *Kiat Praktis Menjadi Web Master Profesional*, Penerbit PT.Elex Media Komputindo, Jakarta, 2005
- Janner Simarmata & Imam Paryudi, *Basis Data*, Penerbit Andi Publiher, Yogyakarta, 2006
- Jogiyanto H.M, *Analisa dan Sistem Informasi* , Penerbit Andi Offset, Yogyakarta, 2005
- Keneth E.Kendall , Julie E.Kendall, *Analisis Dan Perancangan Sistem*, Penerbit PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2003
- Rangkuty Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2008
- Triton PB, *Mengenal E-Commerce dan Bisnis di Dunia Cyber*, Penerbit Author Publisher, Yogyakarta, 2006