

## **E-COMMERCE PADA KHALIFAH SHOP**

**HELMI MUSLIM**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 111201005634@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah merancang sebuah sistem informasi berbasis ecommerce pada Khalifah Shop untuk membantu meningkatkan penjualan agar dapat melakukan pemesanan secara online dan memberikan informasi produk terbaru yg dijual kepada pelanggan melalui halaman website. Metode penelitian dilakukan dengan dua metode yakni, metode analisis data dan perancangan sistem informasi. Metode analisis data dilakukan dalam menemukan informasi yang dibutuhkan dengan kegiatan penelitian kemudian melakukan analisis terhadap temuan dari penelitian, studi pustaka dan identifikasi persyaratan sistem. Metode perancangan sistem informasi digunakan dalam penilaian mengenai masalah dalam analisis data, metode ini berupa rancangan database, pembuatan struktur menu, pembuatan spesifikasi database dan pembuatan tampilan layar. Hasil yang dicapai bahwa sistem e-commerce membutuhkan sistem penjualan yang berbasis website ecommerce, dengan adanya website e-commerce ini diharapkan dapat mempermudah baik bagi pihak Khalifah Shop dalam mengelola transaksi penjualan produk maupun pelanggan dalam melakukan pemesanan produk dengan memanfaatkan media internet sehingga dapat bekerja secara efektif dan efisien sehingga target penjualan dapat berkembang. Kesimpulan yang dapat diambil adalah internet merupakan sebuah media yang dapat membantu dan mendukung dalam pengembangan bisnis.

Kata Kunci : Ecommerce, Pemesanan, Penjualan, Internet, bisnis

## **E-COMMERCE ON KHALIFAH SHOP**

**HELMI MUSLIM**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 111201005634@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

The purpose of this research is to design an information system based on The e-commerce Shop for help and increase sales in order to place an order online and provide information of the latest products that are sold to customers via a web page. The method of research done by two methods. Methods of data analysis and design of information systems. Methods of data analysis done in finding then needed information with research activities then do an analysis of the findings from the research, study and library identification system requirement. The methods use in information system design appraisal of problems in data analysis, this method of design of database, making the menu structure, the creation of specification database and the creation display screen. The result that the system of e-commerce website is expected to make good on behalf of the khalifah Shop in managing transaction product sales as well as customers in booking products by making use internet media so that it can work effectively and efficiently so that the sales targets can be developed. The conclusion that can be drawn is that the internet is a medium that can assist and support in business development.

Keyword : E-commerce, Ordering, Sales, Internet, Business