

# **SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE SMARTPHONE DAN ACCESSORIES PADA COMMUNITY CELL SEMARANG**

**Teguh Hadi Prasetyo, A12.2008.03312**  
**S1 / Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer**  
**Universitas Dian Nuswantoro Semarang**

## ***ABSTRAK***

Community Cell Semarang adalah sebuah perusahaan dibidang penjualan produk smartphone, aksesoris dan perbaikan smartphone. Community Cell merupakan sebuah toko penyedia semua alat telekomunikasi berbasis mobile, dengan target penjualan kepada masyarakat umum di wilayah Semarang. Selama ini Community Cell selalu memperbaiki kualitas pelayanan kepada pelanggan. Untuk itu Community Cell membutuhkan suatu media atau sarana yang dapat digunakan sebagai media untuk melakukan transaksi penjualan.

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis meliputi studi lapangan dan studi kepustakaan. Studi lapangan meliputi observasi, survey, dan wawancara. Sedangkan studi kepustakaan yaitu menggunakan buku-buku yang relevan dengan masalah tersebut.

Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa selama ini Community Cell Semarang hanya mengandalkan penjualan dari toko penjualan. Hal ini membuat konsumen kurang dapat leluasa untuk mengetahui secara pasti spesifikasi dan harga dari smartphone dan accessories yang diinginkan. Untuk itu maka penulis berusaha memecahkan masalah dengan membuat aplikasi sistem informasi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL, yang diharapkan mampu mengatasi masalah dan mampu meningkatkan penjualan pada Community Cell Semarang.

Kata Kunci : Aplikasi, Sistem Informasi, Penjualan, PHP, MySQL

## ***ABSTRACT***

Community Cell Semarang is one firm at product sell area smartphone, accessories and fixed up smartphone. Community Cell constitutes one provider shop all telecom tool get mobile's basis, with sell target to common society at territorial Semarang. All this time Community Cell does ever fix service quality to customer. To it Community Cell needs a media or applicable medium as media to do sell transactions.

Observational method that utilized by writer covers study field and studi is bibliography. Studi is field covers observation, survey, and interview. Meanwhile studi is bibliography which is utilize relevant book with that problem.

Of research result can be known that all this time Community Cell Semarang just rely sell of sell shop. It makes reducing consumer can free hand to know ala must specification and price from smartphone and accessories which is wanted. To it therefore writer tries to solve problem by makes information system application utilize PHP and Mysql programming languages, one that is expected can settle problem and can increase sell on Community Cell Semarang.

Key word: Sell, Information System, application, PHP, Mysql

## 1. Latar Belakang

Community Cell adalah sebuah perusahaan dibidang penjualan produk smartphone, asesoris dan perbaikan smartphone. Community Cell merupakan sebuah toko penyedia semua alat telekomunikasi berbasis mobile, dengan target penjualan kepada masyarakat umum di wilayah Semarang. Selama ini Community Cell ingin memperluas jaringan penjualan hingga seluruh nusantara tetapi terkendala dengan berbagai macam sebab dan masalah antara lain :

1. Tidak adanya promosi pendukung, sehingga membuat konsumen kurang dapat leluasa untuk mengetahui secara pasti spesifikasi dan harga dari smartphone dan accessories yang diinginkan.
2. Penjualan dan pembayaran yang dilakukan masih cenderung menggunakan metode pencatatan dalam nota penjualan, sehingga bagi pembeli yang dari luar kota harus datang ke toko atau outlet hanya untuk melakukan transaksi.

Dari permasalahan tersebut diatas dapat ditarik suatu kesimpulan bahwa untuk

memperluas jaringan penjualan dan meningkatkan target penjualan harus melalui teknologi informasi dalam bidang penjualan online, sehingga pihak Community Cell hanya tinggal melakukan transaksi di depan computer.

Dengan melihat permasalahan diatas maka disusun sebuah judul tugas akhir yaitu **”Sistem Informasi Penjualan Online Smartphone Dan Accessories Pada Community Cell Semarang”**.

## 2. Landasan Teori

### 2.1 Pandangan Umum Pemasaran

Menurut American Marketing Association (1960), pemasaran diartikan sebagai hasil prestasi kerja kegiatan usaha yang langsung berkaitan dengan mengalirnya barang atau jasa dari produsen ke konsumen. Pengertian lain adalah yang menyatakan pemasaran sebagai usaha untuk menyediakan dan menyampaikan barang dan jasa yang tepat kepada orang-orang yang tepat pada tempat dan waktu serta harga yang tepat dengan promosi dan komunikasi yang tepat.

## 2.2 Pengertian E-Commerce

Secara umum *e-commerce* dapat didefinisikan sebagai segala bentuk transaksi perdagangan/perniagaan barang atau jasa (trade of goods and service) dengan menggunakan media elektronik. Jelas, selain dari yang telah disebutkan di atas, bahwa kegiatan perniagaan tersebut merupakan bagian dari kegiatan bisnis. Kesimpulannya, "*e-commerce is a part of e-business*".

## 3. Metode Penelitian

Proses pengembangan system sesuai dengan SDLC melewati beberapa tahapan mulai dari system direncanakan sampai dengan system tersebut diterapkan. Dalam pengembangan sistem SDLC ada beberapa langkah yaitu :

1. Tahap Analisis Sistem
2. Tahap Desain/ perancangan Sistem
3. Tahap Implementasi Sistem
4. Tahap Perawatan Sistem

## 4. Hasil Penelitian dan Pembahasan

### 4.1 Identifikasi Data dan Informasi

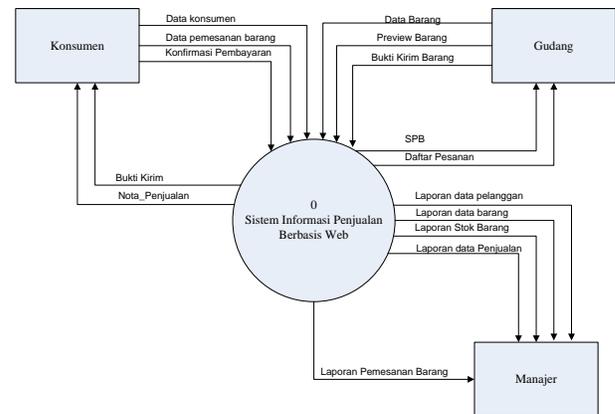
#### a. Identifikasi Data

1. Data Konsumen
2. Data Pesan
3. Data Barang
4. Data Pengiriman Barang

#### b. Identifikasi Informasi

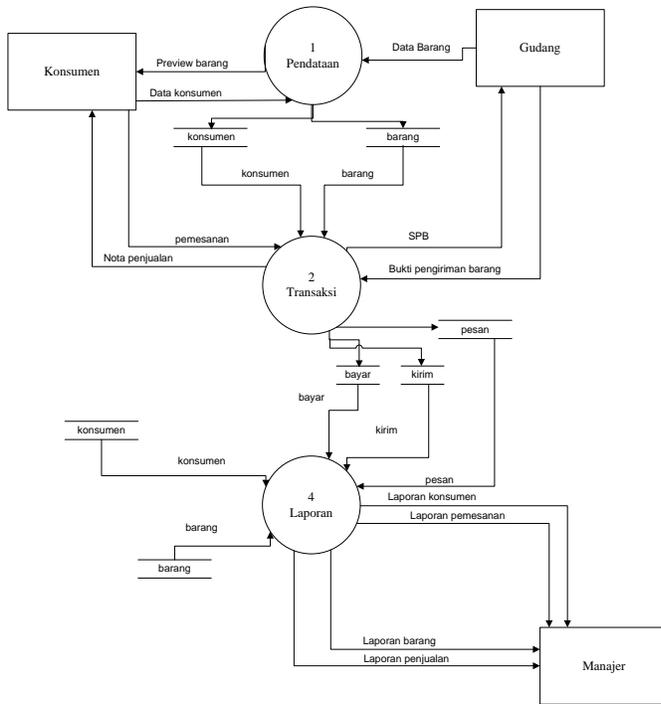
1. Laporan Konsumen
2. Laporan Barang
3. Laporan Pemesanan
4. Laporan Penjualan
5. Laporan Pengiriman
6. Nota Penjualan

### 4.2 Context Diagram



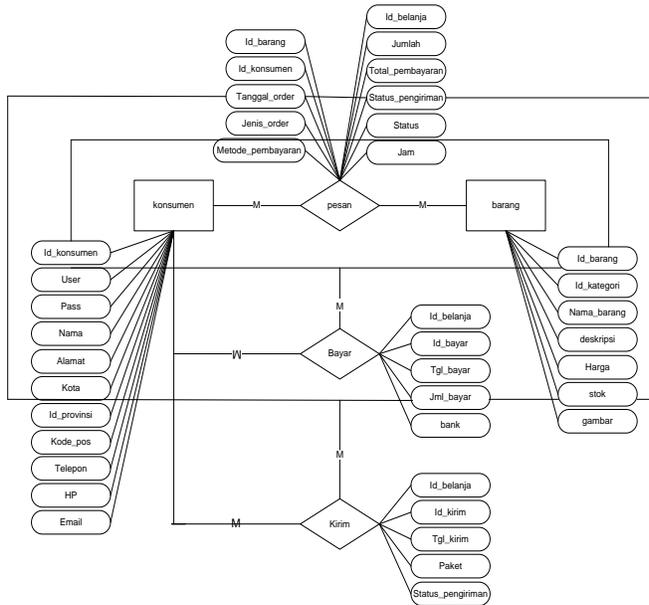
Gambar 1 :Context Diagram Sistem

### 4.3 DFD Level 0



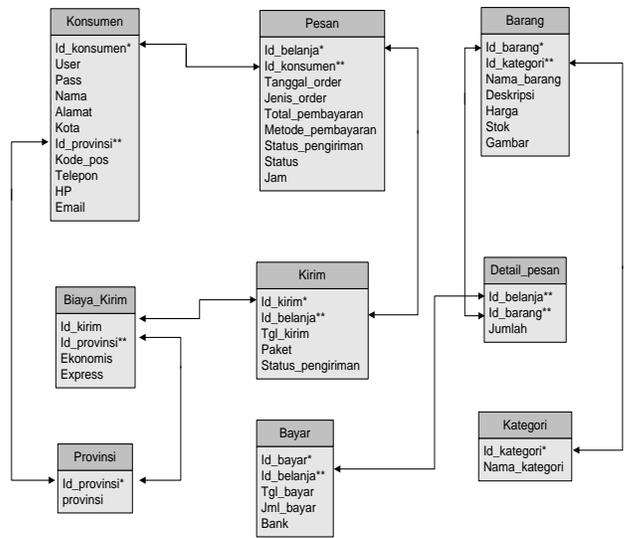
Gambar2 : DFD Level 0

#### 4.4 Entity Relationship Diagram (ERD)



Gambar 3 : ERD

#### 4.5 Tabel Relasi



Gambar 4 Tabel Relasi

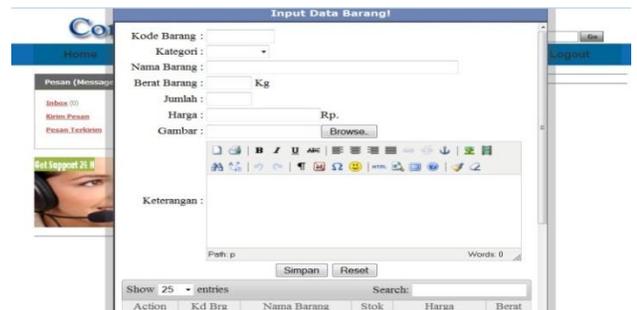
### 5. Implementasi Sistem

#### 5.1 Tampilan Halaman Utama



Gambar 5: Tampilan Halaman Utama

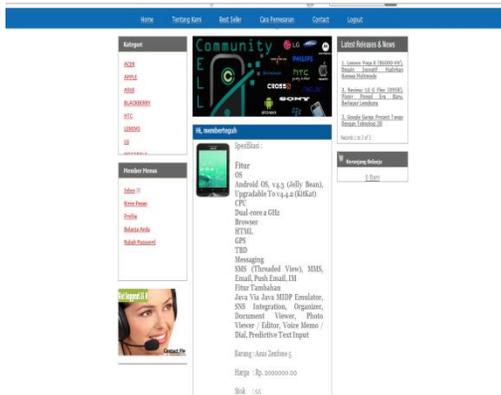
#### 5.2 Tampilan Halaman Input Barang



Gambar 6: Tampilan Halaman Input Barang



5.3 Tampilan Halaman Detail Barang



Gambar9 :Tampilan Halaman Laporan Barang

5.6 Tampilan Halaman Laporan Pelanggan



Gambar7: Tampilan Halaman Detail Barang

5.4 Tampilan Halaman Rincian Belanja



Gambar10 :Tampilan Halaman Laporan Pelanggan

5.7 Tampilan Halaman Laporan Pesanan



Gambar8 :Tampilan Halaman Rincian Belanja

5.5 Tampilan Halaman Laporan Barang

Gambar11 :Tampilan Halaman Laporan Pesanan

## 5. Kesimpulan dan Saran

### a. Kesimpulan

Dari penelitian yang penulis lakukan, dapat disimpulkan bahwa Hasil analisis menunjukkan bahwa Community Cell Semarang dapat memanfaatkan kekuatan internal perusahaan untuk mengambil peluang yang ada saat ini dengan menerapkan system pemasaran berbasis *web*. Adapun hasil dari system informasi penjualan tersebut adalah sebuah rancangan situs *web* yang dapat menyediakan informasi yang *up-to-date* dan lebih lengkap kepada rekanan, calon klien maupun perusahaan ataupun individu. Untuk perancangan situs *web* tersebut berpedoman pada prinsip-prinsip perancangan situs *web* yang baik.

### b. Saran

1. Mengimplementasikan Sistem informasi penjualan yang telah dibahas.
2. Memperkenalkan situs *web* yang telah dibuat pada para pelanggan maupun calon pelanggan. Situs *web* yang telah dibuat tidak akan bermanfaat jika tidak diketahui pelanggan sasaran.
3. Melakukan pengembangan pada situs *web* yang telah dibuat dan menambahkan fitur-fitur baru sesuai

dengan perubahan kebutuhan dan peningkatan harapan pelanggan.

4. Melakukan pengembangan pada situs *web* yang telah dibuat dengan memperhatikan perkembangan teknologi internet.
5. Melakukan update terhadap konten situs *web* sehingga yang disajikan selalu *up-to-date*.

## DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofyan (1996). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

<http://aprillins.com/perbedaan-antara-e-commerce-dengan-e-business>, di akses pada tanggal 15 April 2010.

<http://blog.unila.ac.id/nurul170389/2009/03/14/elektronik-data-interchange>, diakses pada tanggal 15 April 2010.

<http://lecturer.ukdw.ac.id/anton/download/anti5.pdf>, diakses pada tanggal 15 April 2010.

Bustani, Ahmad (1999). *Cara Mudah Belajar Internet, Home Site, dan HTML*. Jakarta: Dinastindo.

Sampurna (1996). *Belajar Sendiri Membuat Home Page dengan HTML*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.

Sutanta, Edhy (1996). *Sistem Basis Data*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tata Sutabri, S.Kom. (2004). *Analisa Sistem Informasi*. Jogjakarta: Andi Offset.

H.M, Jogiyanto (2005). *Analisa dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Noersasongko, Edy (1996). *Mengenal Dunia Komputer*. Semarang: STIMIK UDINUS.

Leman (1987). *Metodologi Pengembangan Sistem Informasi*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.

Pohan, H.I. dan Bahri, K.S. (1997). *Pengantar Perancangan Sistem*. Jakarta: Erlangga.

Fathansyah (2004). *Basis Data*. Bandung: Informatika.