

# **LAPORAN PROYEK AKHIR IKLAN LAYANAN MASYARAKAT 2D “YUK MERAWAT GIGI”**

**Lidya Avila Samosir**

**A22.2009.01843**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO  
SEMARANG**

**2014**

**ABSTRAK:** Dalam tugas akhir ini, penulis membuat iklan layanan masyarakat tentang merawat gigi sejak dini dengan tujuan agar masyarakat dan anak-anak tahu bahwa merawat kesehatan gigi itu sangat penting. Penulis membuat dengan menggunakan konsep animasi 2D. Pembahasan dimulai dengan menjelaskan tentang kesehatan gigi kemudian menjelaskan mengenai iklan layanan masyarakat. Untuk memperjelas pembahasan mengenai pembuatan iklan layanan masyarakat ini, penulis pun menjelaskan konsep dan langkah pembuatan iklan layanan masyarakat. Serta penulis membuat animasi yang dilampirkan sebagai contoh kasus yang digunakan oleh penulis. Semua pembahasan dan penerapan iklan layanan masyarakat berdasarkan atas permintaan masyarakat, agar masyarakat merasa tertarik untuk melihatnya.

**Kata kunci :** kesehatan gigi, iklan layanan masyarakat

## **I. Pendahuluan**

### **Latar Belakang**

Kesehatan gigi dan mulut merupakan bagian dari kesehatan tubuh yang tidak dapat dipisahkan. Gigi merupakan salah satu bagian tubuh yang berfungsi untuk mengunyah, berbicara, dan mempertahankan bentuk muka, sehingga penting untuk menjaga kesehatan gigi sedini mungkin agar dapat bertahan lama dalam rongga mulut.

Masalah terbesar yang dihadapi penduduk Indonesia seperti juga di negara-negara berkembang lainnya di bidang kesehatan gigi dan mulut adalah penyakit jaringan keras gigi (*caries dentin*). Hal ini karena prevalensi karies di Indonesia mencapai 80%. Usaha untuk mengatasinya belum memberikan hasil yang nyata bila diukur dengan indikator kesehatan gigi masyarakat. Tingginya prevalensi karies gigi serta belum berhasilnya usaha untuk mengatasinya mungkin dipengaruhi oleh faktor lingkungan, faktor perilaku, dan faktor pemberian informasi pelayanan kesehatan gigi yang masih kurang pada masyarakat Indonesia.

Jangan anggap remeh kesehatan gigi dan mulut anak. Banyak orang tidak pernah membayangkan bahwa masalah gigi dan mulut anak dapat berpengaruh pada perkembangan anak. Maka dari itu, betapa penting perhatian orangtua

terhadap kesehatan gigi dan mulut anak, terutama anak-anak yang masih balita. Sebab, kondisi gigi susu akan menentukan pertumbuhan gigi tetap si anak. Selain itu, bila anak memiliki gigi yang tidak sehat, dia akan sulit mencerna makanan sehingga proses pertumbuhan si anak akan terganggu (2). Akibatnya, anak akan mudah terserang penyakit. Setiap orangtua sebaiknya menanamkan suatu prinsip dalam dirinya bahwa anak-anak harus bebas dari rasa sakit gigi dan memberi mereka pengarahan agar mulai merawat giginya sejak dini.

Sejauh ini metode penyampaian informasi agar anak-anak merawat giginya sejak dini sudah semakin berkembang. Media cetak, poster, melalui media online, serta penyuluhan secara langsung ketengah tengah masyarakat. Hal itu masih dirasa kurang, karena hanya dipahami oleh orang-orang dewasa saja. Anak-anak menyukai gambar bergerak atau yang disebut animasi, oleh karena itu dengan membuat dan mensosialisasikan iklan dalam bentuk audio visual atau animasi yang lebih banyak menggunakan karakter kartun, diharapkan lebih menarik anak-anak untuk merawat giginya sejak dini.

Iklan layanan masyarakat adalah iklan yang menyajikan pesan-pesan sosial yang bertujuan untuk membangkitkan kepedulian masyarakat terhadap sejumlah masalah yang harus mereka hadapi, yakni kondisi yang bisa mengancam keselarasan dan kehidupan umum. Iklan layanan masyarakat dalam bentuk animasi untuk kepentingan pelayanan publik harus memperhatikan prinsip-prinsip dasar pembuatan iklan layanan masyarakat itu sendiri. Seperti tidak untuk dikomersilkan, tidak bersifat keagamaan maupun politik, berwawasan nasional dan diperuntukkan semua lapisan masyarakat. Iklan animasi ditampilkan secara singkat dengan menonjolkan bagian yang penting dalam mensosialisasikannya. Pesan yang disampaikan, diharapkan membantu para orangtua untuk menarik minat anak-anaknya agar rajin merawat gigi mereka.

### **Kepustakaan Tema**

Pertumbuhan gigi pada anak ditandai dengan pemunculan gigi pada permukaan gusi dan diikuti dengan perubahan posisi gigi dari dalam tulang pendukung gigi untuk menempati posisi fungsionalnya dalam rongga mulut. Masa pemunculan gigi secara klinis merupakan suatu tanda pertumbuhan seorang anak. Tahap pertama pertumbuhan gigi sangat jelas selama minggu keenam dari kehidupan embrional. Mulai tumbuhnya gigi merupakan proses penting pertumbuhan seorang anak. Orangtua harus mengetahui cara merawat gigi anaknya.

Pemeliharaan kesehatan anak-anak masih bergantung kepada orangtua. Orangtua, terutama ibu, mempunyai peran yang sangat dominan dalam upaya pencegahan penyakit gingivitis ataupun penyakit mulut lainnya. Peran ibu dalam upaya meningkatkan kesehatan gigi dan mulut anak dapat dilihat dari sikap dan perhatiannya terhadap perawatan gigi dan mulut anaknya. Mengingat penyebab

utama timbulnya karies gigi dan gingivitis adalah plak, upaya yang dapat dilakukan ialah membersihkan plak dari permukaan gigi. Upaya tersebut dapat berupa penyikatan gigi, kumur-kumur, dan pembersihan gigi dengan kapas atau kain basah pada balita. Bila anak sudah agak besar, orangtua harus dapat membantu anak untuk memulai rutinitas menggosok gigi. Caranya dengan mengajari dan memberi contoh bagaimana cara memegang sikat gigi dan menggosok gigi dengan benar. Kebersihan gigi dan mulut hanya dapat dicapai dengan menyikat gigi secara benar, rutin, dan teratur setiap hari, terutama menjelang tidur, agar permukaan gigi terbebas dari plak.

### **Kepustakaan Karya**

Menurut Crompton dan Lamb, iklan layanan masyarakat adalah suatu pengumuman atau pemberitahuan yang bersifat non komersial yang mempromosikan program-program kegiatan, layanan pemerintah, layanan organisasi non-bisnis dan pemberitahuan-pemberitahuan lainnya tentang layanan kebutuhan masyarakat di luar ramalan cuaca dan pemberitahuan yang bersifat komersial.

Sedangkan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia iklan adalah pemberitahuan kepada khalayak ramai mengenai barang atau jasa yang dijual, dipasang di media masa. Dalam sebuah kampanye sosial, salah satu media yang digunakan adalah iklan layanan masyarakat, dimana sebuah iklan yang dibuat oleh suatu perusahaan periklanan dengan tempat dan waktu yang disediakan oleh media masa. Iklan layanan masyarakat merupakan suatu bentuk tanggung jawab moral dari biro iklan atau media kepada masyarakat. Masalah yang diangkat biasanya adalah masalah-masalah sosial yang sedang hangat atau telah menjadi isu nasional. Iklan layanan masyarakat dimanfaatkan untuk memperbaiki masalah-masalah yang menyangkut kebiasaan masyarakat atau perubahan nilai. Selain itu, iklan layanan masyarakat dibuat sebagai suatu upaya untuk menggerakkan solidaritas masyarakat terhadap masalah yang mereka hadapi yakni kondisi yang bisa mengancam keserasian dan kehidupan umum.

## **II. Metode Penciptaan Karya**

### **Teknik dan Proses Berkarya**

Dalam pembuatan iklan layanan masyarakat “Yuk Merawat Gigi” ini, dibutuhkan beberapa teknik tertentu. Teknik tersebut berguna untuk memudahkan proses pembuatan agar dapat menciptakan dan mengembangkan hasil karya yang sempurna. Beberapa teknik yang digunakan adalah :

#### **a. Teknik Pemilihan Software Pendukung**

Suatu hasil karya pasti membutuhkan suatu alat atau media untuk membuatnya. Proses pembuatan hasil karya tersebut disesuaikan dengan software yang akan digunakan. Pemilihan software yang tepat sangat

mendukung dalam pembuatan hasil karya. Dalam pembuatan iklan layanan masyarakat “Yuk Merawat Gigi” menggunakan software grafis animasi yaitu Adobe Flash CS3, software pengolah video yaitu Adobe Premiere Pro CS3 dan software pengolah suara Cool Edit Pro sebagai software pelengkapannya.

b. Teknik Pembuatan dan Penerapan Audio

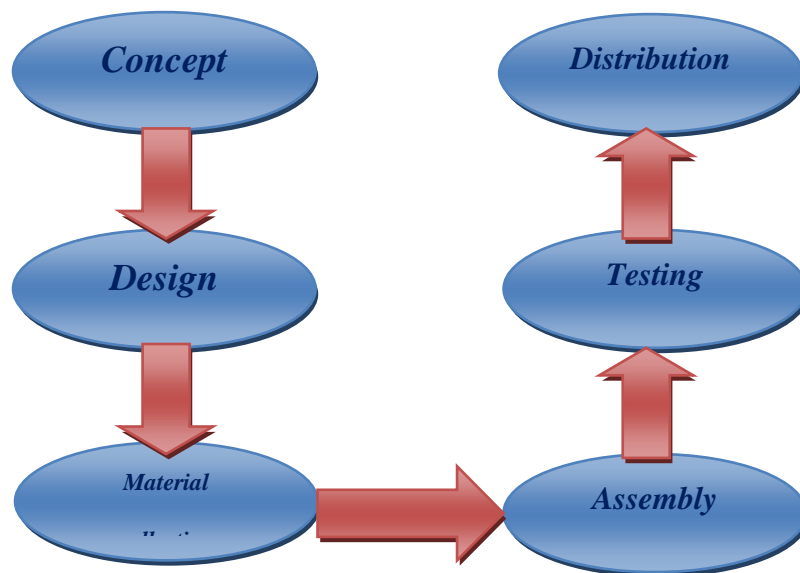
File audio dalam iklan layanan masyarakat “Yuk Merawat Gigi” ini berupa suara efek dan beberapa suara latar yang diambil dari internet. Setelah itu dirangkai menggunakan Adobe Premiere Pro dengan beberapa efek audio transisi yang sudah tersedia di Adobe Premiere Pro, sehingga menjadi serasi dan sesuai dengan adegan pada animasi yang dibuat.

c. Teknik Pembuatan Video

Pembuatan iklan layanan masyarakat “Yuk Merawat Gigi” dimulai dari background, karakter, hingga pergerakannya dilakukan menggunakan software Adobe Flash. Pertama-tama background dibuat terlebih dahulu agar memudahkan untuk pembuatan karakter selanjutnya. Setelah itu, dibuat beberapa karakter dengan bentuk dan tempat yang berbeda, sehingga apabila dijalankan akan terlihat seperti bergerak.

**Proses atau Prosedur Berkarya**

Perancangan dan Pembuatan iklan layanan masyarakat “Yuk Merawat Gigi”, dilakukan melalui beberapa tahapan. Tahapan-tahapan tersebut dapat dilihat pada gambar 1.1.



**Gambar 1.1** Tahapan Berkarya

### **III. Hasil Karya**

#### **Spesifikasi Karya**

Karya iklan layanan masyarakat ini menggunakan format PAL dengan ukuran 800x600 framerate 12fps seras audio stereo dan audio sample rate 48 kHz, durasi video 01:40 detik. Dengan format tersebut dukungan siaran pada televisi hanya pada area yang menggunakan format Pal seperti Indonesia, sedangkan untuk distribusi secara digital atau internet bisa lebih luas jangkauannya, seperti di upload ke internet dan di pasang pada website.

#### **Deskripsi Karya**

a. Scene Pertama

Tampak dua anak kembar bernama Lala dan Lili sedang berjalan menuju kamar tidurnya. Berjalan mengenakan piyama tidur, Lala di depan dan Lili dibelakangnya.

b. Scene Kedua

Terlihat sang mama sedang mencuci piring seraya berbicara kepada kedua anaknya tanpa menoleh kebelakang, "ayo Lala Lili gosok gigi dulu sebelum tidur!"

c. Scene Ketiga

Di munculkan Lala dan Lili berbicara setelah sang mama berbicara kepada mereka. Mereka berdua menjawab "iya ma!", kemudian Lala berbicara kepada Lili, "kamu duluan aja Li, nanti gantian".

d. Scene Keempat

Terlihat Lili menggosok gigi di kamar mandi dan layar sebelahnya Lala tidak menuruti perintah mamanya, ia malah merebahkan diri di tempat tidur.

e. Scene Kelima

Keesokan paginya, ketika sarapan pagi di meja makan Lala dan Lili berbincang-bincang. Lili bertanya kepada kembarannya mengenai kejadian semalam, "La, kamu kok gak pernah mau disuruh mama gosok gigi sebelum bobo?". Tetapi Lala malah menyuruh Lili diam, "sssstttt....! berisik ah, ntar mama tau. Males aku Li, Lagian gigi aku kuat kok."

f. Scene Keenam

Muncul teks yang bertuliskan "seminggu kemudian" yang diberi efek video transisi dissolve.

g. Scene Ketujuh

Pada pagi hari di tempat tidur terlihat Lala merintih kesakitan pada giginya, ia mengeluh kepada sang mama. Kemudian sang mama mengajak Lala ke dokter gigi pada siang harinya. Awalnya Lala menolak karena takut, tetapi akhirnya sang mama berhasil membujuknya.

h. Scene Kedelapan

Tampak gigi Lala sedang diperiksa oleh dokter gigi. Si dokter terlihat dari luar gigi gigi Lala sehingga dokter dan gigi terlihat jelas.

i. Scene Kesembilan

Setelah gigi Lala di periksa, terlihat Lala dan mama berbincang dengan dokter gigi. Mereka berbincang didalam ruang periksa, membahas tentang gigi Lala. Sang dokter menyarankan kepada Lala, agar Lala rajin merawat giginya. Dokter duduk di kursinya, Lala dan mama duduk di kursi depan sang dokter.

j. Scene Kesepuluh

Terlihat Lili pulang sekolah, masuk melalui pintu utama rumah.

k. Scene Kesebelas

Setelah Lili masuk kerumah, ia mendatangi Lala dan mama yang sedang duduk diruang tamu, kemudian mereka berbincang-bincang mengenai gigi Lala.

l. Scene Keduabelas

Muncul teks yang bertuliskan “yuk merawat gigi” dengan transisi efek dissolve.

### Print Out Karya



Gambar 2.1 Scene 1



Gambar 2.2 Scene 2



Gambar 2.3 Scene 3



Gambar 2.4 Scene 4



**Gambar 2.5 Scene 5**



**Gambar 2.6 Scene 6**



**Gambar 2.7 Scene 7**



**Gambar 4.8 Scene 8**



**Gambar 4.9 Scene 9**



**Gambar 4.10 Scene 10**



**Gambar 4.11 Scene 11**



**Gambar 4.12 Scene 1**

#### **IV. Penutup**

##### **Kesimpulan**

Adanya produk iklan layanan masyarakat ini, diharapkan masyarakat dapat lebih mengerti dan memahami pentingnya menjaga kebersihan gigi dan menjaga kesehatan gigi. Maka dibuat iklan layanan masyarakat dalam bentuk animasi 2 dimensi yang lebih atraktif dan menarik khususnya bagi anak-anak. Tidak hanya pergerakan tetapi dilengkapi juga dengan efek suara. Dengan adanya iklan layanan masyarakat “Yuk Merawat Gigi” diharapkan mampu mengurangi jumlah caries gigi atau penyakit gigi lain pada anak.

##### **Saran**

Saran yang dapat disampaikan pada laporan proyek akhir ini adalah pentingnya pesan dalam iklan layanan masyarakat harus dikemas sebaik mungkin baik secara visual maupun cara penyampaiannya agar tepat sasaran. Harapan selanjutnya adalah iklan layanan masyarakat di Indonesia akan terus berkembang dan menyaingi iklan komersial. Perlunya pembinaan-pembinaan teratur secara berkesinambungan tentang penyuluhan kesehatan gigi dan mulut terhadap para mediator penyuluhan kesehatan gigi dan mulut di sekolah dasar seperti guru UKS ataupun guru wali kelas, didalam masyarakat misalnya tokoh masyarakat, untuk mempermudah dalam hal mentranfer pengetahuan tentang kesehatan gigi dan mulut sebab guru dipandang sebagai orang yang paling berpengaruh dalam rangka peningkatan pengetahuan dan pembentukan pribadi sang anak di sekolah.

#### **V. Daftar Pustaka**

- Kasali, Rhenald. 1992 . *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Grafiti Medika Pers.
- Ramadhan, Ardyan Gilang. 2010 . *Serba Serbi Kesehatan Gigi dan Mulut*. Jakarta : Bukune.
- Suyanto,M. 2004, *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono,Fandy and Furtwengler Dale (2002). *Penilaian Kinerja, Penuntun 10 Menit Menguasai Keahlian yang Anda Perlukan*. Yogyakarta : Andi.
- Prasetyo, Andy. 2011. *Bikin Film itu Gampang*. Tegal : Bengkel Sinema.
- Kusiranto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi.
- Pujiriyanto. 2005 . *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta : Andi.



Safanayong, Yongky.2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta : Arte Intermedia.

Wahana Komputer. 2005. *Kamus Lengkap Dunia komputer*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

College, Maria Regina. 2008 . *Kamus Istilah Desain Grafis Dan Periklanan*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

<http://pdgi.or.id/artikel> di akses tanggal 12 Oktober 2013