

Perancangan Media Promosi Joglo Putu Inten Resort Jepara

MUKHAMAD TAUFIQ MIFTAKHUL MUTTAQIN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900643@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Usaha-usaha seperti restoran, cafe, perhotelan dan resort adalah sebuah usaha yang memiliki prospek yang cukup menjanjikan tidak terkecuali di Kota Jepara, semakin banyaknya perusahaan-perusahaan jasa dibidang ini saling bermunculan terlihat disepanjang pantai wisata yang ada di Kota Jepara ini. Salah satu contoh yang menarik di kawasan pantai jepara ini adanya resort yang bernama Joglo Putu Inten Resort . Resort ini memiliki keunikan tersendiri yaitu merupakan sebuah resort sekaligus restoran yang menawarkan berbagai macam makanan dari yang khas sampai makanan international juga resort ini menawarkan fasilitas sarana untuk berbagi olah raga. dan sarana bermain anak-anak sehingga sangat jarang ditemukan di daerah jepara. apalagi resort tersebut memiliki konsep romantic garden, dimana lingkungan tersebut sangat asri dan merupakan suatu ciri khas tersendiri dibandingkan dengan resort-resort lainnya. Maka dari itu penulis sebagai desainer dituntut untuk merancang desain media yang efektif serta sesuai dengan konsep dalam mempromosikan Joglo Putu Inten Resort. Data-data yang diperoleh dari penelitian, data wawancara dan data teoretis diolah melalui analisis dan sintesa sehingga dapat diciptakan media komunikasi visual yang tepat, efisien, dan memenuhi kriteria yang ada untuk mempromosikan Joglo Putu Inten Resort.

Kata Kunci : Desain, Media Komunikasi Visual, Joglo Putu Inten, Promosi, Resort .

Design of Promotion Media on Joglo Putu Inten Resort Jepara

MUKHAMAD TAUFIQ MIFTAKHUL MUTTAQIN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900643@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Businesses such as restaurants , cafes , hotels and resorts is a business that has a promising prospect is no exception in the city of Jepara , the increasing number of these companies in the field of services is seen following each other along the tourist beach in the city of Jepara . One interesting example of this in the presence of Jepara coastal resort called Joglo Putu inten Resort . The resort has its own uniqueness which is a resort at the same restaurant that offers a wide variety of typical food to international food the resort also offers a means to share the sport. and children`s play facilities so it is rarely found in Jepara . moreover the resort has a romantic garden concept , where the environment is very beautiful and is a distinctive characteristics compared to the resorts other . Thus the authors as designers are required to design an effective media design and in accordance with the concept of promoting Putu inten Joglo Resort . The data obtained from the study , the interview data and the data processed through theoretical analysis and synthesis that can be created right visual communications media , efficient , and meet the criteria for promoting Joglo Putu Inten Resort .

Keyword : Design, Visual Communications Media, Joglo Putu Inten, Promotion, Resort.