

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA TOKO DR JEGOOZ DI SEMARANG

DEWI NUR RACHMA

Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 112200903768@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Toko Dr Jegooz memiliki keinginan untuk meningkatkan jumlah transaksi penjualannya. Selama ini Toko Dr Jegooz Semarang menggunakan sistem penjualan yang konvensional. Sistem penjualan yang digunakan belum bersifat online, oleh sebab itu sasaran penjualan belum dapat meluas ke berbagai daerah dan konsumennya pun hanya dapat melakukan transaksi penjualan dengan datang ke toko tersebut. Akibatnya statistik penjualan mereka pun tidak menunjukkan adanya perubahan yang signifikan bahkan cenderung menurun. Hal ini akan berdampak pada kesejahteraan perusahaan dan karyawan. Dengan adanya teknologi internet kita tidak hanya diberikan informasi, tetapi juga sebagai fasilitas untuk berbelanja atau memesan suatu barang secara online. Dimana konsumen tidak perlu bersusah payah berkunjung ke toko penjual barang tersebut, namun cukup hanya dengan melihat produk yang ditawarkan diinternet, kemudian bisa memesan via online diinternet. Dan pembayaran cukup melalui transfer melalui rekening bank toko tersebut. Dari uraian diatas menjadikan latar belakang bagi penulis dengan mengambil permasalahan yang dihadapi Toko Dr Jegooz dalam memberikan layanan penjualan bagi konsumen. Dengan latar belakang masalah tersebut maka penulis mengambil judul tugas akhir "Sistem Informasi Penjualan Online Pada Toko Dr Jegooz Di Semarang".

Kata Kunci : Kata Kunci : Sistem, Informasi, Basis Data, Penjualan, Online,

INFORMATION SYSTEMS SALES ONLINE STORES IN DR JEGOOZ Semarang

DEWI NUR RACHMA

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 112200903768@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

Dr. Jegooz store has a desire to increase the number of sales transactions . During this time Dr. Jegooz Semarang shop using conventional sales system . Sales system used is not yet online , so the sales target has not been able to spread to various regions and even consumers can only make a sale to come into the store . As a result of their sales statistics also showed no significant change tends to decrease . This will have an impact on the welfare of the company and the employees . With the internet technology we not only be informed , but also as a facility for shopping or ordering an item online . Where consumers do not bother to visit the stores selling goods , but enough to see the products the internet has to offer , then can book online via the internet . And sufficient payment through bank account transfers through the store. From the description above to make a background for the author to take on the problems faced Store Dr. Jegooz in providing sales service for consumers . With the background of the problem , the authors take the final title ` Sales Information System Online Store Dr. Jegooz In Semarang ` .

Keyword : Keywords: Systems, Information, Database, Sales, Online