

**APLIKASI PERANGKINGAN UNTUK MEMILIH MEDIA IKLAN DENGAN  
MENGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW)  
STUDI KASUS PT SIDO MUNCUL**

**AHMAD ZULFIKAR FAUZI**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 111200904923@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Dewasa ini, di Indonesia perkembangan periklanan (Advertising) sudah sangat berkembang. Bagi banyak perusahaan sekarang ini iklan menjadi suatu hal yang sangat penting yang tidak dapat diabaikan begitu saja dalam menentukan media, karena hal itu dapat mempengaruhi stabilitas kelangsungan suatu perusahaan. Banyak dari media iklan yang digunakan hanya mengikuti trend iklan pada saat ini sehingga memungkinkan media yang digunakan tidak sesuai dengan target yang ingin didapat. Di PT. SidoMuncul keputusan untuk memilih media iklan berdasar pada keputusan bidang marketing dan akumulasi biaya yang disiapkan oleh perusahaan. Selama ini untuk dapat menentukan media iklan yang sesuai kriteria-kriteria tepat sasaran memerlukan waktu yang lama dan ketelitian, namun faktanya masih terdapat ketidak sesuaian media iklan dengan kriteria-kriteria yang dimiliki setiap media iklan. Dari berbagai fakta yang terjadi di atas, penggunaan criteria dan sistem pendukung keputusan yang tepat merupakan hal penting dalam proses desain dan implementasi. Diharapkan Pemanfaatan sistem pendukung keputusan dengan menggunakan metode Simple Additive Weighting (SAW) dapat memberikan alternatif pilihan terbaik untuk perusahaan dalam memilih media iklan yang digunakan berdasarkan urutan perangkingan (prioritas) dan juga patut untuk dipertimbangkan.

Kata Kunci : Sistem Pendukung Keputusan, Simple Additive Weighting , Advertising, Perangkingan

## **RANKING APPLICATION TO CHOOSE ADVERTISEMENT MEDIA USING SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING METHOD (CASE STUDY AT PT SIDO MUNCUL)**

**AHMAD ZULFIKAR FAUZI**

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 111200904923@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Nowadays, in Indonesia the development of advertising is highly developed. now For many companies advertising are became a very important thing that cannot be ignored in determining the media, because it influenced the survival stability of a company. A lot of media advertisements used only follow the trend of advertising at that time so the media used may not appropriate with the targets reached. The decision to select an advertising at PT. SidoMuncul based on marketing decisions and costs accumulation prepared by the company. So far to determine the appropriate advertising media criteria on target requires time and thoroughness, but in fact there is still inconsistent between media ads with the criteria of media advertising. From the various facts that happened above,the use of the criteria and the appropriate decision support system is an important in process of design and implementation. It is expected that the utilization of system decision support using Simple Additive Weighting (SAW) method can provide the best alternative options for the company in selecting advertising media that are used based on it sequence (a priority) and also deserves to be considered.

**Keyword** : Decision Support System , Simple Additive Weighting , Advertising , Ranking.