

SISTEM INFORMASI PENJUALAN HANDPHONE DAN ACCESSORIES BERBASIS E-COMMERCE PADA COUNTER HIMA SERVER SEMARANG

ARIF FAHRUDIN

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 112200903820@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRAK

Menjual produk secara online akan mendatangkan laba yang lebih besar dibandingkan menjual produk menggunakan cara lama seperti melalui telepon, fax ataupun langsung datang ke lokasi penjualan. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Perusahaan akan lebih maju dan cepat berkembang, karena pasar yang dibidik meliputi pasar lokal maupun internasional dan tentu saja relasi yang dibangun menjadi lebih luas. Hal ini akan berakibat pada kemudahan dalam pengembangan perusahaan. HIMA SERVER merupakan perusahaan yang bergerak di penjualan handphone dan accessories handphone dalam melakukan kegiatan penjualannya HIMA SERVER masih menggunakan media penyampaian informasi yang sederhana seperti via telepon ataupun menanti bola dari pembeli untuk mengunjungi HIMA SERVER, sehingga untuk penjualan produk dan layanannya masih belum maksimal. Dengan masalah yang dihadapi oleh HIMA SERVER, dibutuhkan adanya informasi berbasis web, guna memaksimalkan informasi untuk meningkatkan penjualan. Agar konsumen dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Dengan demikian HIMA SERVER dapat memperluas jangkauan penjualan tanpa harus menghabiskan banyak waktu dan biaya.

Kata Kunci : Kata Kunci : Sistem, Informasi, Sistem Informasi, Penjualan, e-commerce

**INFORMATION SYSTEMS AND ACCESSORIES SALES
PHONE-BASED E-COMMERCE SERVER COUNTER HIMA Semarang**

ARIF FAHRUDIN

*Program Studi Sistem Informasi - S1, Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Dian Nuswantoro Semarang
URL : <http://dinus.ac.id/>
Email : 112200903820@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

Selling products online will bring a greater return than selling products using such old-fashioned ways by phone, fax or directly come to the point of sale. Just from your home or office space, prospective buyers can see the products on the computer screen, accessing information, order and pay with the options available. Prospective buyers can save time and costs because it does not need to come to the store or place of seats transaction so they can make decisions quickly. The company will be more advanced and rapidly evolving, as the targeted market includes local and international markets and of course the relationship that is built to be more widespread. This will result in ease of development of the company. SERVER HIMA is a company engaged in the sale of mobile phones and mobile phone accessories in sales activities HIMA SERVER still using simple communication media such as the telephone or the ball of buyers waiting for *menggunjungi* HIMA SERVER, so for the sale of products and services is not maximized. With the problems faced by HIMA SERVER, there needs to be a web-based information, in order to maximize the information to increase sales. So that consumers can access needed information anytime and anywhere. Thus SERVER HIMA can extend the range of sales without having to spend a lot of time and expense.

Keyword : Keywords: Systems, Information, Information Systems, sales, e-commerce