

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UD. BATIK TULIS KRISNO AJI REMBANG

BAYU DESTIAN AGUSTIN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900514@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Batik merupakan warisan asli budaya Indonesia yang baru saja dikukuhkan oleh UNESCO yang wajib untuk dilestarikan. Memberikan informasi tentang batik secara keseluruhan kepada masyarakat luas, khususnya kepada remaja yang merupakan generasi penerus bangsa adalah salah satu cara untuk melestarikan warisan budaya tersebut. Untuk memberikan informasi tersebut, dibutuhkanlah media untuk menjembatani proses tersebut, dan salah satu media yang paling tepat adalah website. Website-website lain yang membahas tentang batik pada umumnya lebih bersifat melakukan promosi daripada memberikan informasi tentang batik itu sendiri. Dengan menggunakan media website, diharapkan informasi seputar batik dapat tersampaikan dengan baik kepada masyarakat sehingga mendorong masyarakat untuk semakin mencintai batik dan ikut untuk melestarikannya.

Kata Kunci : Batik Tulis, Media Promosi, Website

DESIGN OF PROMOTION MEDIA FOR UD. BATIK TULIS KRISNO AJI REMBANG

BAYU DESTIAN AGUSTIN

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900514@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Batik is an Indonesian cultural heritage native who recently confirmed by UNESCO is obligated to preserve. Providing information about overall batik to the general public, especially to teenagers who are the future generation is one way to preserve the cultural heritage. To provide such information, dibutuhkanlah media to bridge the process, and one of the most appropriate media websites. Other websites that discuss about batik is more generally the promotion rather than giving information about batik itself. By using media website, expected information about batik can be conveyed properly to the public so as to encourage more people to come to love batik and preserve it.

Keyword : Batik Tulis, Media Promotion, Website