

PERANCANGAN PROMOSI WISATA KULINER KUDUS

RAHMADI PRATAMA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200700043@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kabupaten Kudus merupakan tempat tujuan wisata spiritual bagi masyarakat yang beragama Islam karena disana terdapat makam dua tokoh agama yang berjasa dalam penyebaran agama Islam di tanah Jawa yaitu Sunan Kudus dan Sunan Muria, akan tetapi selain objek wisata spiritual, objek wisata yang lain justru kurang diminati oleh wisatawan. Disisi lain, wisatawan cenderung datang ke Kabupaten Kudus untuk menikmati makanan khasnya, kondisi tersebut dapat dimanfaatkan untuk mempromosikan pariwisata yang ada di Kudus secara keseluruhan, yang pada pelaksanaannya menggunakan pendekatan promosi makanan khasnya sebagai daya tarik wisata bagi wisatawan untuk berwisata kuliner ke Kabupaten Kudus. Tujuan dari perancangan ini adalah membuat iklan komersial agar makanan khas Kudus dapat menjadi daya tarik wisata, dan Kabupaten Kudus sebagai tempat tujuan wisata kuliner bagi masyarakat Jawa Tengah dengan menggunakan analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) yang kemudian dilanjutkan dengan pembuatan konsep perancangan. Secara komprehensif perancangan ini terdiri dari media interaktif makanan khas Kudus, brosur, poster, billboard, neon box, car branding, iklan koran, roll up banner, kalender poster, tempat tissue, polo shirt, sticker, tote bag, dan gantungan kunci.

Kata Kunci : Makanan Khas Kudus, Peta, Wisata Kuliner, Media Interaktif, Kabupaten Kudus, Pariwisata.

PROMOTION DESIGN FOR KUDUS CULINARY TOURISM

RAHMADI PRATAMA

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200700043@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Kudus regency are spiritual tourism destination for moslem because there are two tombs of religious figures which meritorious in the spread of religion of Islam in the central java province namely Sunan Kudus and Sunan Muria, however beside spiritual attraction other attractions are less attractive to tourists. On the other hand tourist tend to come to Kudus Regency to enjoy traditional foods, The condition can be used for promoting tourism in Kudus overall, that the implementation uses approach to the promotion of foods typically as a tourist attraction for tourists to travel to the culinary as a tourist attraction for the tourists culinary tour to the Kudus Regency. The purpose of this design is to create a commercial advertising that Kudus traditional food can be a tourist attraction and Kudus Regency as a culinary tourist destination for the people of Central Java by using SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) then followed by the making of the design concept. Comprehensively this design consists of Kudus traditional food interactive media, brochure, poster, billboard, neon box, car branding, newspaper ads, roll up banner, poster calendar, tissue box, polo shirt, sticker, tote bag, and key chains.

Keyword : Kudus Traditional Food, Interactive Map, Culinary Tourism, Kudus Regency, Tourism.