

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PENUNJANG  
KAMPANYE KP2KKN UNTUK MENCIPTAKAN GENERASI SADAR  
KORUPSI DI KOTA SEMARANG**

**IBNU RUSDE KRESNAWAN**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200800389@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRAK**

Korupsi merupakan isu yang tak henti-hentinya diberitakan di negeri ini, sebuah perilaku demi kepentingan diri sendiri dan merugikan orang lain semakin marak di Indonesia. Tindakan korupsi sendiri dilakukan tidak hanya di lembaga pemerintahan, tetapi dimanapun, siapapun, dan kapanpun. Seiring berkembangnya zaman di bidang teknologi informasi, semakin hari semakin banyak berita korupsi sering diberitakan dan dibicarakan dalam kehidupan sehari-hari. Tujuan penelitian ini adalah membuat Iklan Layanan Masyarakat difokuskan pada anak-anak usia 3-7 tahun, karena masa ini adalah masa dalam tahap pencarian jati diri, dimana masa awal tumbuh berkembangnya menjadi pribadi yang baik, dan tonggak utama perkembangan bangsa. Metodologi penelitian yang dipakai untuk riset menggunakan metode kualitatif-kuantitatif, pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Hasil analisis merupakan sebuah konsep agar menghasilkan perancangan yang matang. Iklan Layanan Masyarakat dirancang semenarik mungkin dengan program media yang kreatif seperti media utama poster dan didukung dengan media lainnya. Harapan dari perancangan Iklan Layanan Masyarakat dan beberapa strategi media yang dijalankan dapat menciptakan generasi sadar korupsi di kota Semarang

Kata Kunci : perancangan, iklan layanan masyarakat, anti korupsi

**DESIGN OF PUBLIC SERVICE ANNOUNCEMENT OF KP2KKN  
CAMPAIGN SUPPORT TO PRODUCE CORRUPTION AWARENESS  
GENERATION IN SEMARANG**

**IBNU RUSDE KRESNAWAN**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200800389@mhs.dinus.ac.id*

**ABSTRACT**

Corruption is an issue that ceaselessly preached in this country , a behavior for the sake of themselves and harm others increasingly widespread in Indonesia . Corruption itself is done not only in government, but wherever , whoever , and whenever . As time in the field of information technology , more and more news of the day semkain corruption often reported and discussed in everyday life . The purpose of this research is to create public service ads focused on children aged 3-7 years , because this is a time period in the stage of self , in which early growth be good personal development , and the development of the nation`s major milestones . The research methodology used for research using qualitative - quantitative methods , data collection is done through observation , interviews , and literature . The result of the analysis is a concept in order to produce a mature design . Public Service Announcements designed as attractive as possible with creative media programs such as primary media supported with posters and other media . Expectations of Public Service design and run several media strategy can create a whole generation aware of the corruption in the city of Semarang.

Keyword : design, public service announcements, anti-corruption