

## **PERANCANGAN BOOKLET DAN VIDEO PROFIL UNTUK MEMPERKENALKAN LAZIS SUBULUSSALAM KEPADA MASYARAKAT DI KOTA SEMARANG, JAWA TENGAH**

**RINA GRIYANINGSIH**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200900606@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Dalam upaya memperkenalkan dan mendapatkan suatu kepercayaan masyarakat atau calon donatur agar yakin dan percaya bahwa pengelolaan dananya berjalan dengan baik, suatu lembaga amil zakat memerlukan rencana, sarana dan prasarana yang berkualitas. Banyak cara yang dapat dilakukan, diantaranya dengan menggunakan media Booklet maupun elektronik. Lazis Subulussalam sebagai salah satu lembaga amil zakat di kota Semarang berusaha untuk menginformasikan tentang keberadaan dan fungsinya. Perancangan profil Lazis Subulussalam terdiri atas media Booklet dan audio video profil, yang berisi tentang visi, misi, dan program-program yang ada sehingga masyarakat atau para calon donatur dapat mengenal lebih detail tentang lazis Subulussalam. Sebagai lembaga amil yang bisa menjaga amanah, profesional, dan transparan dalam menyalurkan serta mengelola dana zakat, infaq dan sedekah. Hal ini ditujukan agar Lazis Subulussalam dapat dikenal oleh masyarakat secara luas. Kesimpulannya bahwa pembuatan suatu profil harus disesuaikan dengan identitas lembaga yang dikelola agar karya yang tercipta dapat mewakili lembaga tersebut. Dengan adanya media Booklet dan audio video ini, masyarakat dan para calon donatur mengetahui keberadaan Lazis Subulussalam dengan lebih efektif dan komunikatif.

Kata Kunci : Profil Lembaga, Lembaga, Lazis Subulussalam

## **Booklet Designing And Video Profile For Introducing Lazis Subulussalam Community In Semarang, Central Java**

**RINA GRIYANINGSIH**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200900606@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

In an effort to introduce and obtain a public trust or prospective donors for sure and believe, that the management funds goes well. Amil zakat foundation needs a good plan, a facility and an infrastructure. There are many ways that we can do, such as Booklet and electronic media. Lazis Subulussalam one of zakat foundation in Semarang, informs about the existence and also the function. Designing lazis Subulussalam profile consists of print media and audio video, it compose the vision, mission, and programs withis, to make people and prospective donors get the information of lazis easily and detail, as amil fondation that maintain of trust, professional, transparent in distribute and manage zakat, infaq and sedekah. The goal design profile is to known by the people. The conclution, design profile must be adjusted to their foundation identity, to represent the work of the that agency. Using the print and audio video media, the public and prospective donors are aware of the existence of lazis Subulussalam easier, effective and communicative.

Keyword : Company Profile, Organization, Lazis Subulussalam