

## **PERANCANGAN VISUAL BRANDING UNTUK PONDOK WISATA PANDU DEWANATA, KOPENG**

**STEFANUS AGUNG NUGROHO**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200700050@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Penginapan pondok wisata pandu dewanata merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang penginapan / perhotelan yang terletak di di Jl Raya Kopeng Kabupaten Semarang no 29, kode pos 50774 didirikan oleh Bapak Sumadi, S.Pd. Keadaan Kopeng yang banyak obyek wisata membuat banyak penginapan yang menawarkan hiburan tidak sehat dan membuat Pondok Wisata Pandu Dewanata terancam. Oleh karena itu dengan pembuatan sebuah Visual Branding, diharapkan dapat mendukung pencitraan Pondok Wisata Pandu Dewanata agar kedepannya lebih dikenal dan menjadi bisnis penginapan para keluarga yang bersahaja di hati para wisatawan. Perancangan Visual Branding ini dilakukan melalui perencanaan media yang efektif dengan menggunakan matriks SWOT untuk menemukan sebuah strategi komunikasi Visual Branding yang ideal, yang kemudian dilanjutkan membuat suatu konsep perancangan. Secara komprehensif perancangan yang terdiri dari beberapa media terpilih antara lain, logo sebagai identitas beserta dengan buku panduan manual, stationary (kop, amplop, stempel, folder, kartu nama, ID Card, nota) media periklanan komersial (website) media pendukung (poster, leaflet, X-Banner), seragam, packaging tempat tisu, souvenir (stiker, pin, jam meja, mug, notes book)

Kata Kunci : Perancangan, Visual Branding, Pondok Wisata Pandu Dewanata, Kopeng

## **VISUAL BRANDING FOR PANDU DEWANATA COTTAGE, KOPENG**

**STEFANUS AGUNG NUGROHO**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : 114200700050@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Pandu Dewanata cottage inn is a business engaged in the inn / hotel located in Jl Raya No. 29 Kopeng Semarang district, zip code 50774 was established by Mr. Sumadi, S.Pd. Kopeng state of the many attractions make many inns that offer unhealthy entertainment and make Pondok Wisata Pandu Dewanata threatened. Hence the creation of a Visual Branding, is expected to support the imaging Pondok Wisata Pandu Dewanata order in the future known and become the family business unpretentious inn in the heart of the travelers. Designing Visual Branding is done through effective media planning using a SWOT matrix to find a communication strategy Visual Branding ideal, which then proceed to make a concept design. In a comprehensive design that consists of some selected media, among others, along with the logos as the identity of user's manual, stationary (letterhead, envelopes, stamps, folders, business cards, ID cards, note) commercial advertising media (website) supporting media (posters, leaflets, Banner), uniforms, packaging towels, souvenirs (stickers, pins, desk clocks, mugs, notepads book)

Keyword : Design, Visual Branding, Pandu Dewanata Cottage, Kopeng