

Perancangan Komunikasi Visual sebagai Media untuk event Pameran Anugrah Grafika Residence Semarang

DIAN NURWENDAH

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900571@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Promosi merupakan kegiatan utama yang paling penting bagi sebuah perusahaan dalam memperkenalkan produknya. Oleh karena itu, diperlukan adanya media promosi yang baik untuk memperlancar kegiatan pemasaran produk dari perusahaan tersebut. Perancangan yang dilakukan adalah merancang media komunikasi visual untuk event pameran Perumahan Anugrah Grafika Residence Semarang yang bertujuan untuk memberi informasi kepada masyarakat Semarang yang belum tahu dan belum tertarik tentang Perumahan Anugrah Grafika Residence Semarang supaya menjadi tahu dan tertarik kemudian membeli sehingga dapat meningkatkan omset penjualan perusahaan. Dalam perancangan media komunikasi visual ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dalam pengumpulan data-datanya yang kemudian dianalisa dengan menggunakan analisa SWOT untuk menghasilkan strategi kreatif dalam pembuatan media-media pendukung pameran. Kegiatan promosi yang dilakukan adalah dengan mengikuti pameran yang didukung oleh media lini atas dan media lini bawah. Melalui perancangan media komunikasi visual ini diharapkan dapat membantu menghasilkan media komunikasi visual yang efektif untuk pameran Perumahan Anugrah Grafika Residence Semarang sesuai dengan target audience yang dituju.

Kata Kunci : perumahan, pameran, media komunikasi visual, perancangan

Design of Visual Communication as a Media For Exhibition Event of Anugrah Grafika Residence Semarang

DIAN NURWENDAH

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900571@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Promotion is the main activity which is the most important way for a company to introduce its goods. Therefore, it is necessary for having a good media campaign to facilitate the marketing activities of the company's products. The design that has been done is designing visual communication media for the Anugrah Grafika Residence house exhibition which is aim to give the information for the common people to own it so as to increasing the sales turnover of the company. In the accumulating the data which is later analyzed by SWOT analysis to develop the creative in making of exhibition media support. Through this design of metode with qualitative metode and SWOT. The promotional activities that undertaken is taking part of the exhibition that supported by top and bottom line media. Through this design of visual communication media is expected for helping the efectivity of the house exhibition of Anugrah Grafika Residence Semarang to be suitable with the intended audience target.

Keyword : real estate, exhibition event, visual communication media, design