

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT UNTUK
SOSIALISASI PROGRAM GERAKAN GEMAR MEMBACA AGAR
DAPAT MENINGKATKAN MINAT MEMBACA ANAK SEKOLAH
DASAR DI SEMARANG**

M. YUSUF CHANAFI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900528@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kota Semarang merupakan salah satu kota besar di Indonesia. Tiap tahun penduduknya semakin bertambah, maka berbagai aktifitas dan kegiatan kota juga terus meningkat. Banyaknya kebutuhan yang harus dipenuhi untuk mencukupi kebutuhan sehari-hari membuat sebagian besar masyarakat khususnya orang tua lupa tentang tanggung jawab yang harus mereka lakukan yaitu dengan cara mendorong dan memberi pengertian tentang pendidikan mulai dari usia dini, salah satunya yaitu membaca. Untuk mengatasi permasalahan tersebut perlu adanya kesadaran dan peran langsung dari masyarakat khususnya orang tua. Melalui Iklan Layanan Masyarakat dirasa sangat tepat untuk membantu menyelesaikan masalah ini karena Iklan Layanan Masyarakat merupakan iklan social yang bertujuan untuk mengubah prilaku dan kesadaran sikap masyarakat. Media yang digunakan dalam iklan ini adalah media yang sesuai dengan pola konsumsi media masyarakat di Semarang yaitu media cetak seperti billboard, poster, x-banner dan spanduk. Isi pesan yang akan disampaikan nantinya berupa ajakan kepada masyarakat untuk ikut serta membantu mendorong anak - anak dalam hal pendidikan.

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Membaca, SD, siswa

**Design of Public Service Announcement For Socializing Program of
Love Reading, so that it can improve the Reading Interests for
student of elementary school in Semarang**

M. YUSUF CHANAFI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900528@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Semarang is one of any biggest city in Indonesia, and in each year the population is increasing rapidly. Then, so many activities of this city will be increasing too. The needs must be filled to provide their life, and it makes people especially parent forgetting their responsibility of giving understanding and motivating about study for their children since early time, the important thing which have to be done is about reading. To overcome these problems, need realization and direct role from civil in that area especiall from every parents. And by using Public Service Announcements, it will very appropriate to help resolve this problem, because Public Service is a social advertising that intending to change behavior and public attitudes. The media that used in this ad is according to media consumption patterns in Semarang, that is print media such as billboards, posters, x-banners and banners. So that, messages will be given is an invitation to the community to participate of encouraging children in education interest.

Keyword : Public Service, announcement of Reading, elementary school, Student