

Perancangan Media Komunikasi Visual Heki Nusa Tour and Travel Semarang

ADEY NUROKHIM

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900598@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Heki Nusa Tour & Travel merupakan salah satu perusahaan perjalanan pariwisata yang mengatur, menyediakan dan menyelenggarakan pelayanan bagi sekelompok orang untuk melakukan perjalanan wisata di Indonesia. Seiring berkembangnya waktu banyak perusahaan biro perjalanan pariwisata bermunculan sebagai pesaing baru. Heki Nusa Tour & Travel kurang dikenal oleh masyarakat luas atau kalah populer dibandingkan dengan para pesaingnya. Hal ini terjadi karena tidak diterapkannya strategi pemasaran yang tepat, efektif dan efisien, atau kurangnya media pemasaran maupun media komunikasi visual yang dilakukan oleh Heki Nusa Tour & Travel. Pada perancangan media komunikasi visual ini metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dan metode pengumpulan data. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data meliputi wawancara, observasi dan dokumentasi. Metode analisis data menggunakan SWOT sebagai alat penetapan strategi pemasaran, strategi media dan strategi kreatif. Pada perancangan ini memberikan suatu konsep pemasaran Heki Nusa Tour & Travel yang mengutamakan keamanan, kenyamanan dan kegembiraan bagi konsumen. Media komunikasi visual terdiri dari media online, poster, iklan tabloid, iklan surat kabar, katalog produk, brosur, x-braner, banner, banner wisata, merchandise, seragam karyawan, ID card, CD cover, branding mobil. Melalui perancangan media komunikasi visual ini Heki Nusa Tour & Travel akan menjadi biro perjalanan pariwisata yang banyak diminati masyarakat, terutama di kota Semarang.

Kata Kunci : komunikasi, media, pariwisata, perancangan, tour, travel, visual.

Design of Visual Communication Media for Hepi Nusa Tour and Travel Semarang

ADEY NUROKHIM

Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900598@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Hepi Nusa Tour & Travel is one of the travel companies that organize tourism, providing and organizing services for a group of people to do a tour in Indonesia. Over the development time many companies have sprung up as a tourism travel agency new competitors . Hepi Nusa Tour & Travel is less known by the public or the less popular compared to its rival . This happens because the failure to apply the right marketing strategies, effective and efficient, or the lack of media marketing and visual communications media made by Hepi Nusa Tour & Travel. In designing the visual communication media research methods used are qualitative methods and data collection methods. The method used in data collection included interviews, observation and documentation. Methods of data analysis using the SWOT as a tool -setting marketing strategy, media strategy and creative strategy. In this design gives a marketing concept Nusa Tour & Travel Hepi that promotes safety, comfort and excitement for consumers. Visual communication media consists of online media, posters, advertising tabloid, newspaper ads, product catalogs, brochures, x - braner, banner, banner tours, merchandising, employee uniforms, ID cards, CD covers, car branding. Through the medium of visual communication design is Hepi Nusa Tour & Travel will be a tourism travel agency which attracted many people, especially in the city of Semarang.

Keyword : communication, design, media, tour, tourism, travel, visual.