

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI PERUSAHAAN TENUN BRAND AL-MANSHUR JEPARA

ASIF

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900654@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Al-Manshur merupakan sebuah brand dari perusahaan tenun Troso yang berlokasi di sentra tenun Troso kota Jepara. Al-Manshur memiliki beragam varian kain tenun Troso dengan berbagai motif tetapi masih mempergunakan cara berpromosi yang usang dengan mendatangi calon pelanggan satu persatu sehingga brand kurang dikenal oleh masyarakat. Oleh karena itu dibentuk sebuah target market baru dengan sistem promosinya yang bertujuan sebagai sarana komunikasi yang memperkenalkan brand ke ranah target audiens tersebut. Maka dirancanglah sebuah video promosi sebagai media promosi Al-Manshur untuk menjangkau sebuah target market baru yaitu anak muda, atau bias juga disebut remaja, atau youth. Perancangan video promosi bertujuan untuk memperkenalkan brand Al-Manshur dan membentuk reputasi positif ke ranah target audiens sehingga goal nya nanti bukan hanya terbentuknya daya beda antara brand Al-Manshur dengan brand perusahaan tenun Troso lainnya saja tetapi juga pandangan positif target audiens terhadap brand.

Kata Kunci : Brand, Kain Tenun Troso, Media Promosi, Multimedia, Stop Motion.

DESIGN OF PROMOTION VIDEO FOR TROSO WOVEN FABRIC COMPANY OF AL-MANSHUR BRAND JEPARA

ASIF

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 114200900654@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Al-Manshur is a brand of Troso woven fabric company which is located in central of Troso woven fabric producers in Jepara. It has various of Troso woven fabrics with different motives. The out-of-dated way in promoting its products by door to door promotion, makes them less well-known by the customers.

It becomes important to make a new target market with its promotion system. The purpose, of course, as mean of communication which introduce the brand to the audiences. That is why we created a promotion video as Al-Manshur's promotion media to reach a new target market, the youth. We hope this promotion video planning can achieve its goal as "ambassador" in introducing Al-Manshur brand and creating positive reputation to the audiences. The other goal are also creating the differentiator with other brand and bringing out the positive image from audiences to the brand.

Keyword : Brand, Troso woven fabric, Promotion Media, Multimedia, Stop Motion.